

Annual Report

2022



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΓΓΕΚ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗ

Το 2022 λειτούργησε ως μία επικύρωση για το γεγονός ότι υλοποιήσαμε ακόμα μία κεντρική προεκλογική μας δέσμευση για τη δημιουργία και επιτυχή λειτουργία ενός Εθνικού Μητρώου Νεοφυών Επιχειρήσεων, με την ονομασία Elevate Greece.

Βλέπω με μεγάλη χαρά να κλείνει ο πρώτος κύκλος τον οποίο επιχειρήσαμε τον Οκτώβριο του 2020 και να ανοίγει ο επόμενος, μέσω της σύστασης και λειτουργίας της Elevate Greece A.E. Αποδεικνύεται ότι αυτή η προσπάθεια που ξεκινήσαμε εμπιστευόμενοι τη δυναμική της καινοτομίας και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας της χώρας μας, με τη δημιουργία μιας ψηφιακής βάσης δεδομένων, απέκτησε μία δυναμική που χρειάζεται ακόμα μεγαλύτερη εξειδίκευση και στόχευση.

Μέσα από συστηματικές προσπάθειες καταφέραμε να οργανώσουμε ένα μηχανισμό αξιολόγησης, ώστε αρχικά να χαρτογραφηθεί και εν συνεχεία να στηριχθεί συστηματικά το οικοσύστημα νεοφυών καινοτόμων επιχειρήσεων, το οποίο στηρίζουμε και προωθούμε περαιτέρω με την δημιουργία της Elevate Greece A.E. υπό το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Έτσι το ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων αποκτά πλέον μία εθνική βάση δεδομένων η οποία καταγράφει την ωρίμανσή του συνολικά και ανά τομέα, την πρόοδο και τις επιτυχίες που σημειώνει.

Είναι πάρα πολύ σημαντικό το γεγονός ότι η Πολιτεία έχει αγκαλιάσει και στηρίζει το οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων, θεσμοθετώντας φορολογικά κίνητρα για μετοχές προαίρεσης (stock options) προς εργαζομένους και φορολογικά κίνητρα προς Επενδυτικούς Αγγέλους, ενώ παράλληλα παρείχε έγκαιρη έκτακτη χρηματοδότηση με μη επιστρεπτέο κεφάλαιο κίνησης εν μέσω υγειονομικής κρίσης με πόρους του ΕΣΠΑ.

Απόδειξη της επιτυχίας του οικοσυστήματος αποτελεί το σημαντικό ενδιαφέρον για τις ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις, με επενδύσεις που ξεκινούν από τους Επενδυτικούς Αγγέλους για τους οποίους δημιουργήσαμε το ευνοϊκό φορολογικό πλαίσιο, τις επενδύσεις από ελληνικά και διεθνούς εμβέλειας Επενδυτικά Ταμεία (VCs), καθώς και από πολυεθνικές εταιρείες, που εμπιστεύονται το ταλέντο, την ευρηματικότητα και την τεχνογνωσία των Ελλήνων επιστημόνων και επιχειρηματιών.



Η Elevate Greece A.E. και οι επιχειρήσεις που εκπροσωπεί, προβάλλουν τη νέα εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό. Μιας χώρας η οποία πιστεύει στη δύναμη της καινοτομίας, διαθέτει μια ανερχόμενη επιχειρηματική κοινότητα με startups που ξεκίνησαν τη διαδρομή τους στην Ελλάδα, αλλά χάρη στο ταλέντο των ιδρυτών και με την πολύπλευρη αρωγή της Πολιτείας καταφέρνουν να μεγαλώνουν και να επεκτείνουν την δραστηριότητά τους εκτός των ελληνικών συνόρων. Με την στήριξη της Elevate Greece A.E., η Ελλάδα μπαίνει ακόμα πιο δυναμικά στο χάρτη της παγκόσμιας καινοτομίας των νεοφυών επιχειρήσεων.

Το οικοσύστημα μεγαλώνει, ωριμάζει και αφήνει ένα διαρκές και σημαντικό αποτύπωμα εντός και εκτός Ελλάδας και συμβάλλει στην αύξηση της ποιοτικής απασχόλησης.

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΔΩΝΙ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ

Δίνουμε τον πρωταγωνιστικό ρόλο και λόγο στους πραγματικούς πρωταγωνιστές του εντυπωσιακού άλματος που καταγράφεται από τον Ιούλιο του 2019 στο σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας και βεβαίως στον τομέα της έρευνας και της καινοτομίας.

«Τον Ιούνιο του 2022 βρεθήκαμε οι δρόμοι μας και με το ElevateGreece. Από τότε έχουμε συμμετάσχει σε διάφορες εκθέσεις, είμαστε μέρος σε διάφορα workshops τα οποία έχουν γίνει από μεγάλους οργανισμούς, που διαφορετικά δεν θα λαμβάναμε μέρος. Έχουμε λάβει οικονομική ενίσχυση, η οποία ήταν πολύ σημαντική και τέλος η ομάδα του Elevate ήταν εκεί κάθε φορά που σήκωνα το τηλέφωνο και τους έπαιρνα. Αυτό ίσως είναι το πιο σημαντικό».

Βίκυ Κλήμη – GRANDMAMA

«Το Elevate Greece μας βοήθησε πάρα πολύ. Από την πρώτη εβδομάδα κιάλας που μπήκαμε στο Elevate είχαμε κρούσεις από επενδυτές από το Ντουμπάι, το θυμάμαι πολύ καλά. Και το αποκορύφωμα ήταν να πάρουμε χρηματοδότηση από 11 ιδιώτες Έλληνες επενδυτές οι οποίοι όλοι τους έκαναν χρήση των φορολογικών κινήτρων που είχε θεσπίσει το Elevate Greece και το κράτος».

Κυριάκος Τσίγκρος – CAMPSAROUND

«Αν μιλάμε για καινοτομία το πιο σημαντικό από όλα είναι η ταχύτητα. Χρειάζεται ταχύτητα και ευελιξία. Όπως ακριβώς και με το Elevate Greece. Είναι πολύ σημαντικές αυτές οι πρωτοβουλίες. Μας βοήθάνε και μας στηρίζουνε. Και η καινοτομία είναι δύσκολο να βρει χρηματοδότηση, ιδιαίτερα στα πρώτα βήματα».

Μαριάνθη Φραγκοπούλου – HELLENIC RADIATION DOSIMETRY

«Το Elevate έπαιξε ένα πάρα – πάρα πολύ σημαντικό ρόλο, κυρίως στην ανάπτυξη μιας δεύτερης πιλοτικής μονάδας που έχουμε τώρα και κυρίως σε φάσεις ανάμεσα σε διαδοχικούς κύκλους χρηματοδοτήσεων μέσω των προγραμμάτων που είχαν για την ενίσχυση της ρευστότητας της εταιρείας».

Στέφανος Τσιακμάκης – Spin-off BIO2CHP

Σταχυολόγησα αυτές τις τοποθετήσεις για το ElevateGreece εκπροσώπων από start-ups και spin-offs κατά την απολογιστική εκδήλωση του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων «2019-2023: Ανάπτυξη για την Ελλάδα, Ανάπτυξη για Όλους»,



Όλες και όλοι οι χιλιάδες νέες και νέοι επιστήμονες, ερευνητές-ερευνητριες και επιχειρηματίες, που με σκληρή δουλειά, αφοσίωση και επιμονή επιχειρούν να κάνουν πράξη τα όνειρά τους, είναι οι μεγάλοι πρωταγωνιστές των οραματικών πρωτοβουλιών που αναπτύξαμε αυτά τα 4 χρόνια. Υλοποιώντας ένα συνεκτικό σχέδιο, που απαντά ουσιαστικά στις ανάγκες τους και τους δίνει τα εργαλεία να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση, να αναπτύξουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες τους και να ανοιχθούν με αυτοπεποίθηση στις ανταγωνιστικές διεθνείς αγορές. Με αυτούς τους εξαιρετικούς επιστήμονες η Ελλάδα μπορεί, αξίζει και ναι, θα συγκαταλέγεται στους πρωταγωνιστές στον 21ο αιώνα.

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΧΡΙΣΤΟΥ ΔΗΜΑ

Αρμόδιου για την Έρευνα και την Καινοτομία

"Ήδη οι επενδύσεις από Επενδυτικούς Αγγέλους διπλασιάστηκαν το 2022 συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Επίσης αυξάνεται το ενδιαφέρον από επενδυτικά ταμεία του εξωτερικού."

Το Elevate Greece σηματοδοτεί μία νέα εποχή για την νεοφυή επιχειρηματικότητα. Αποτελεί καταλυτικό παράγοντα για την θεαματική πρόοδο που έχει καταγράψει το ελληνικό οικοσύστημα καινοτομίας τα τελευταία χρόνια.

Πριν την δημιουργία του, για μία σειρά ετών, υπήρχαν ελλείψεις και ανάγκες που απέτρεπαν την ανάπτυξη της καινοτομίας και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Έτσι θέσαμε τα θεμέλια για την υποστήριξη και ανάδειξη τους.

Στα Εθνικά Βραβεία Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Elevate Greece 2022 που διεξήχθησαν τον περασμένο Δεκέμβρη, 10 νεοφυείς επιχειρήσεις βραβεύτηκαν και κέρδισαν χρηματικά έπαθλα συνολικής αξίας 208.000 ευρώ, καθώς και υπηρεσίες αντίστοιχης αξίας.

Σήμερα ο αριθμός των εγγεγραμμένων νεοφυών επιχειρήσεων που επωφελούνται από τα προνόμια του Elevate Greece πλησιάζει τις 750, απασχολώντας περισσότερους από 7.000 εργαζόμενους, οι οποίοι αξιοποιούν τεχνολογίες αιχμής για την παραγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο τον εκσυγχρονισμό και την βελτιστοποίηση διαδικασιών σε σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Η δυναμική του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας και η θετική επίδραση των πολιτικών για την ανθεκτικότητά τους αναδεικνύεται στον παρόντα απολογισμό. Είναι πολύ σημαντικό το γεγονός ότι αυξάνεται το επενδυτικό ενδιαφέρον για τις επιχειρήσεις του μητρώου.

Με αποφασιστικότητα προχωρήσαμε στην μετεξέλιξη της πλατφόρμας που δημιουργήσαμε τον Οκτώβριο του 2020 ως Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων σε Α.Ε. του Δημοσίου, προκειμένου η Πολιτεία να βρίσκεται πάντα στο πλευρό των νεοφυών επιχειρήσεων.

Στόχος μας είναι η Elevate Greece AE να συνεχίσει να παρέχει ενημέρωση, δικτύωση, κίνητρα και ευκαιρίες σε επιστήμονες και επιχειρηματίες να καινοτομούν και να ξεδιπλώνουν το ταλέντο τους από την πατρίδα τους με προορισμό την παγκόσμια οικονομία.



”

Μέσω του Elevate Greece, η Πολιτεία για πρώτη φορά βοηθάει εμπράκτως τις startups στα πρώτα τους βήματα, με μέτρα που είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες τους. Ενδεικτικά αναφέρω τη θέσπιση στοχευμένων φορολογικών κινήτρων για Επενδυτικούς Αγγέλους (Angel Investors), τη θεσμοθέτηση των δικαιωμάτων προαίρεσης (stock options) σε εργαζομένους, την παροχή ρευστότητας για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας μέσω της έκδοσης πρόσκλησης ΕΣΠΑ ύψους 60 εκατ. ευρώ, καθώς και δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες, σεμινάρια και χρηματικά έπαθλα που προσφέρονται από τους επίσημους υποστηρικτές του μητρώου.

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΚΥΡΙΑΖΗ

"Η Ανάπτυξη της Καινοτομίας στις Ελληνικές Επιχειρήσεις, καθώς και η γεφύρωση μεταξύ του ερευνητικού και επιχειρηματικού κόσμου αποτελούν βασική προτεραιότητα για τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας (ΓΓΕΚ)"

η γεφύρωση μεταξύ του ερευνητικού και επιχειρηματικού κόσμου αποτελούν βασικούς «πυλώνες» στήριξης της επιχειρηματικότητας, ώστε να αναπτυχθεί η οικονομία αλλά και να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής των πολιτών μέσα από τη μετατροπή των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες.

Την τελευταία τριετία, στη ΓΓΕΚ έγινε μια επιτυχημένη προσπάθεια διευθέτησης και ενίσχυσης των νεοφυών (Startups) εταιριών. Στο πλαίσιο αυτό, στους κόλπους της ΓΓΕΚ υλοποιήθηκε το Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων "Elevate Greece". Πρόκειται για την πρώτη ολοκληρωμένη, επίσημη και αξιόπιστη καταγραφή όλων των νεοφυών επιχειρήσεων και κεντρικό άξονα ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ενίσχυσης του εγχώριου οικοσυστήματος καινοτομίας, που σηματοδοτεί τη διευρυμένη προσπάθεια της Κυβέρνησης για τη διαμόρφωση ενός νέου παραγωγικού προτύπου ανάπτυξης της χώρας, με κατευθυντήριες γραμμές την έρευνα, την ανάπτυξη και την καινοτομία.

Στη διάρκεια της λειτουργίας του "Elevate Greece" (13.10.20-31.12.22) έχουν εγγραφεί συνολικά 728 επιχειρήσεις. Μέσα στο 2022 στο Μητρώο εγγράφηκαν 148 επιχειρήσεις. Το "Elevate Greece" αποτελεί ήδη πόλο έλξης για επενδυτές, venture capital funds και επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό, γεγονός που αποδεικνύει την επιτυχία του όλου εγχειρήματος. Επίσης, λειτουργεί ως πόλος έλξης όχι μόνο κεφαλαίων, αλλά και εξειδικευμένου επιστημονικού προσωπικού και έτσι συμβάλλει και θα συνεχίσει να συμβάλει στη στοχευμένη και συστηματική υποστήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας με τη μορφή χρηματοδοτήσεων. Επιπρόσθετα, οι νεοφυείς επιχειρήσεις του Μητρώου έχουν πρόσβαση σε χρηματικά έπαθλα και παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών από τους Επίσημους Υποστηρικτές, ενώ κάποιες από αυτές έχουν εξαγοραστεί από μεγάλες επιχειρήσεις του εξωτερικού και περίπου 138 κατόρθωσαν να αντλήσουν πιάνω από 1,13 δις ευρώ μοχλεύοντας τους πόρους του Equifund. Τα παραπάνω στοιχεία φανερώνουν ότι το ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων είναι υψηλής ποιότητας και δυναμικής και αυτό μέσα σε ένα σύντομο χρονικό διάστημα, χωρίς καμία προηγούμενη εμπειρία και δομές χαρτογράφησης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας.



Η αναβάθμιση της πλατφόρμας "Elevate Greece" και η μετεξέλιξη της σε εταιρεία του δημοσίου θα ενισχύσει περαιτέρω το οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων, τη δικτύωσή τους με την επιχειρηματική κοινότητα και την ελληνική βιομηχανία, την εξωστρέφειά τους αλλά και τη δυνατότητα εύρεσης εξειδικευμένων θέσεων εργασίας σε νεοφυείς επιχειρήσεις. Στόχος μας είναι το "Elevate Greece" να αποτελέσει ένα αποφασιστικό βήμα στην υλοποίηση του γενικότερου οράματός μας για τη σύνδεση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας με την έρευνα, τη βελτίωση της χώρας μας στους διεθνείς δείκτες καινοτομίας και συνακόλουθα τη στήριξη της οικονομίας και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.



ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΜΙΧΑΛΗ ΔΡΙΤΣΑ

"Σήμερα υπάρχει ένας αξιόπιστος μηχανισμός πιστοποίησης των νεοφυών επιχειρήσεων που διασφαλίζει ότι μπορούμε να παρακολουθούμε την εξέλιξη αυτού του οικοσυστήματος, να το προβάλλουμε εντός και εκτός Ελλάδος, να διαμορφώνουμε πολιτικές και δράσεις υποστήριξης με τα συναρμόδια υπουργεία, να συνεργαζόμαστε με σημαντικές επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα αλλά και σημαντικούς θεσμικούς φορείς οι οποίοι ενδιαφέρονται να υποστηρίξουν την πρόοδο των startups."

Η πλατφόρμα της Elevate Greece εγκαινιάστηκε τον Οκτώβριο του 2020 παρουσία του Πρωθυπουργού, επιβεβαιώνοντας τις υψηλές προσδοκίες από την συγκεκριμένη πρωτοβουλία. Το διάστημα που μεσολάβησε απέδειξε τη χρησιμότητά της, τόσο για το ίδιο το οικοσύστημα, όσο και για την Πολιτεία.

Χάρη στην ύπαρξη του Μητρώου, η Πολιτεία μπόρεσε αξιόπιστα να προχωρήσει στη δράση ενίσχυσης με μη επιστρεπτέο κεφάλαιο κίνησης για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του COVID-19.

Η ΓΓΕΚ ανταποκρίθηκε σε 663 αιτήσεις χρηματοδότησης παρέχοντας ρευστότητα ύψους 39,9 εκ. € καλύπτοντας τις ανάγκες 521 επιχειρήσεων-μελών στη διετία 2021-2022. Επίσης η Πολιτεία μπόρεσε να εισάγει τον θεσμό των Επιχειρηματικών Αγγέλων και μέσω κατάλληλων φορολογικών κινήτρων καλλιεργείται πλέον ένα μοντέλο επενδύσεων σε αρχικό στάδιο από ιδιώτες επενδυτές καλύπτοντας ένα σημαντικό κενό αρχικής χρηματοδότησης. Επιπλέον η εισαγωγή φορολογικών κινήτρων για την απόκτηση μετοχών προαίρεσης (stock options) αποτέλεσε μία ακόμα σημαντική θεσμική παρέμβαση. Η δυνατότητα προβολής του οικοσυστήματος εντός και εκτός Ελλάδος, αποτελεί μία ακόμα σημαντική συνεισφορά, όπως επίσης η δυνατότητα δικτύωσης με περισσότερους από 70 εταιρικούς και θεσμικούς υποστηρικτές.

Τον Ιανουάριο του 2023 συγκροτήθηκε το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο της νεοσύστατης πλέον Elevate Greece AE, με στόχο να προχωρήσει στο επόμενο στάδιο. Η αποστολή μας είναι να οργανώσουμε την εταιρεία με στόχο να είμαστε ακόμα πιο υποστηρικτικοί στο φυτώριο των καινοτόμων επιχειρήσεων της χώρας. Οι προκλήσεις μπροστά μας είναι πολλές σε ένα μέλλον αρκετά απρόβλεπτο όπως αποδείχθηκε τα τελευταία χρόνια.

Φέτος προσθέσαμε τομείς για να αποκτήσουμε πληρέστερη εικόνα για το οικοσύστημα, με στοιχεία που αναδεικνύουν ενδιαφέρουσες κλαδικές συγκρίσεις και συμπεράσματα.

Ο παρών Απολογισμός μας βοηθάει να έχουμε μια αξιόπιστη καταγραφή για το πού βρισκόμαστε ώστε να σχεδιάσουμε τις επόμενες πολιτικές και στρατηγικές ενδυνάμωσης.

Το EquiFund I έκλεισε τον επενδυτικό του κύκλο. Σύμφωνα με το Dealroom.co στο διάστημα 2017-2022 η αξία του οικοσυστήματος έχει μεγεθυνθεί 7,5x (8,2 δις €) και η χώρα μας βελτιώνει τη θέση της σε διεθνείς κατατάξεις (Start Blink). Τα νέα εθνικά υπερταμεία Innovate Now και EquiFund II που διαδέχονται το EquiFund I μαζί με την προσέλκυση διεθνών επενδυτών και με την ενεργοποίηση περισσότερων Επενδυτικών Αγγέλων διασφαλίζουν μία σημαντική ροή επενδύσεων (deal flow) τα επόμενα έτη. Η Ελλάδα διαθέτει πλέον ένα σημαντικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων που σημειώνει συνεχείς επιτυχίες σε επίπεδο επενδυτικού ενδιαφέροντος και ο πρώτος "μονόκερος" είναι πλέον γεγονός! Η Elevate Greece AE θα συνεχίσει να υποστηρίζει αταλάντευτα τις νεοφυείς επιχειρήσεις της χώρας και αναμένονται πολλές επιτυχίες τα χρόνια που θα ακολουθήσουν!



Περισσότερα Οφέλη Για Τις Νεοφυείς Επιχειρήσεις



Διεθνής Προβολή

Εγγραφείτε και συμπληρώστε το προφίλ σας - αποκτήστε διεθνή προβολή - προβάλλετε τα καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες σας



Μέτρα Υποστήριξης Από Την Πολιτεία

Μείνετε συντονισμένοι για προγράμματα κρατικών ενισχύσεων και άλλα μέτρα στήριξης



Σύγχρονα Χρηματοδοτικά Εργαλεία

Λάβετε χρηματοδότηση από Venture Capital Funds και Angel Investors



Ευκαιρίες Δικτύωσης

Εκμεταλλευτείτε ευκαιρίες δικτύωσης με φορείς του Οικοσυστήματος Καινοτομίας και εξερευνήστε συνέργειες μαζί τους



Ενημερώσεις

Λάβετε ενημερώσεις για εκδηλώσεις και επιχειρηματικές αποστολές



Θέσεις Εργασίας

Αναζητήστε ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό μέσω της πλατφόρμας

****Σημαντική σημείωση για τα οφέλη & τα πλεονεκτήματα:** Η συμμετοχή στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων δεν συνεπάγεται την αυτόματη επιλεξιμότητα για οποιαδήποτε κρατικές παροχές. Οι αιτήσεις θα εξετάζονται κατά περίπτωση και εφόσον ενεργοποιηθούν οι σχετικές πρωτοβουλίες. Επίσης δεν διασφαλίζει την πρόσβαση σε χρηματοδότηση από οποιαδήποτε VC Funds.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
2.	ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ	4
3.	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΗΤΡΩΟΥ	7
3.1	Αιτήσεις – Ποσοστά επιτυχίας εγγραφής	7
3.2	Εγκρίσεις με Ταχεία Διαδικασία (Fast – Track)	8
3.3	Γεωγραφική διασπορά ανά Περιφέρεια	10
3.4	Νομική μορφή	12
3.5	Έδρα επιχείρησης	12
3.6	Έτος σύστασης νεοφυούς επιχείρησης	13
3.7	Αριθμός μελών ιδρυτικής ομάδας	14
3.8	Σύνθεση ιδρυτικής Ομάδας με βάση το φύλο	15
3.9	Πηγές χρηματοδότησης	15
3.10	Πηγές εσόδων	16
3.11	Επιχειρηματικό μοντέλο	17
3.12	Νεοφυείς επιχειρήσεις ανά τομέα δραστηριότητας	18
3.13	Δημοφιλέστερες σύγχρονες τεχνολογίες	19
3.14	Απασχόληση ανά τομέα δραστηριότητας	20
3.15	Μέσος όρος απασχολούμενων ανά τομέα δραστηριότητας	21
3.16	Εξωτερική χρηματοδότηση ανά τομέα	22
3.17	Κύρια πηγή εξωτερικής χρηματοδότησης ανά τομέα	24
4.	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙ ΜΕΡΟΥΣ ΤΟΜΕΩΝ	26
4.1	Βιοεπιστήμες (Life Sciences: MedTech, HealthTech, BioTech)	27
4.2	Περιβάλλον – Ενέργεια (Environment – Energy)	29
4.3	Διαφήμιση – Μάρκετινγκ (Advertising – Marketing /AdTech)	31
4.4	Τουρισμός – Υπηρεσίες Φιλοξενίας (Travel – Hospitality – Leisure)	33
4.5	Αγροδιατροφή (AgriTech/FoodTech)	35
4.6	Ανάλυση Δεδομένων – Μεγάλα Δεδομένα (Data Analytics – Big Data)	37
4.7	Λιανικό & Ηλεκτρονικό Εμπόριο – Μόδα (RetailTech– E-Commerce –FashionTech)	39
4.8	Βιομηχανικές Κατασκευές και Διατάξεις (Manufacturing)	41
4.9	Λογισμικό για Επιχειρήσεις (Enterprise Software)	43
4.10	Χρηματοοικονομική Τεχνολογία (FinTech)	45
4.11	Εκπαίδευση (EduTech)	47
4.12	Διασκέδαση – Ψυχαγωγία (Entertainment – Media – Games)	49
4.13	Αποθήκευση – Μεταφορές (Logistics – Transportation)	51
4.14	Ναυτιλία (Maritime)	53
4.15	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας (Real Estate: PropTech)	55
4.16	Έξυπνες μεταφορές - Διαχείριση Κυκλοφορίας (Smart Mobility)	57
4.17	Ανθρώπινο Δυναμικό (Human Resources)	59

4.18	Εξοπλισμός Πληροφορικής / Επικοινωνιών (ICT Hardware).....	61
4.19	Ασφαλιστική Τεχνολογία (InsurTech – Insurance)	63
4.20	Ημιαγωγοί (Semiconductors)	65
4.21	Αμυντικά Συστήματα (Defense Systems)	67
4.22	Τέχνη–Πολιτισμός–Δημιουργικές Βιομηχανίες (Art–Culture–Creative Industries)	69
4.23	Υπηρεσίες Ποιοτικής Διαβίωσης (Well-Being)	71
4.24	Ασφάλεια – Προστασία (Security).....	73
4.25	Διάστημα (Space)	75
4.26	Νομικές Υπηρεσίες (LegalTech – RegTech)	77
5.	ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΝΕΟΦΥΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Elevate Greece 2022	79
6.	ΔΩΔΕΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ	89
7.	ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ.....	93
8.	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	96
9.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	101
9.1	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I: Διαδικασία υποβολής – αξιολόγησης – εγγραφής	101
9.2	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II: Πίνακας στοιχείων ανά τομέα.....	104
9.3	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III: Πίνακας επεξήγησης όρων και συντμήσεων (Glossary).....	105

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η **Elevate Greece AE** αποτελεί εταιρεία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Ξεκίνησε σαν μια πρωτοβουλία της Πολιτείας τον Οκτώβριο του 2020, μέσω της ομώνυμης ηλεκτρονικής πλατφόρμας με στόχο τη χαρτογράφηση νεοφυών επιχειρήσεων και την υποστήριξη της ανάπτυξής τους, με απώτερο σκοπό την οικοδόμηση και ανάδειξη ενός **ισχυρού οικοσυστήματος καινοτομίας**.

Το **Elevate Greece** είναι το Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων της Ελλάδας.

Η αποστολή της Elevate Greece AE είναι να δημιουργήσει ένα υποστηρικτικό και συνεργατικό περιβάλλον, που θα επιτρέπει στους Έλληνες επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις νεοφυείς επιχειρήσεις τους, να προσελκύουν επενδύσεις και να συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Οι δράσεις της Elevate Greece περιλαμβάνουν ένα σύνθετο φάσμα από δραστηριότητες και πρωτοβουλίες, όπως:

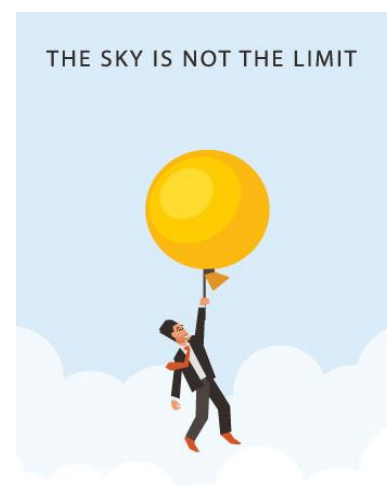
- **Παροχή υποστήριξης σε νεοφυείς επιχειρήσεις:** Η Elevate Greece παρέχει ένα ευρύτερο υποστηρικτικό πλαίσιο που περιλαμβάνει καθοδήγηση, δικτύωση και πρόσβαση σε χρηματοδότηση για να βοηθήσει τις νεοφυείς επιχειρήσεις να αναπτυχθούν και να κλιμακωθούν.
- **Πρώθηση των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων:** Η Elevate Greece στοχεύει στην προβολή των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων και των προϊόντων και υπηρεσιών τους στη διεθνή κοινότητα, βοηθώντας τις να αποκτήσουν προβολή και να προσελκύσουν επενδύσεις.
- **Σύνδεση ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων με επενδυτές:** Η Elevate Greece διευκολύνει τις συνδέσεις μεταξύ ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων και επενδυτών, εγχώριων και διεθνών, μέσω εκδηλώσεων, pitch συνεδρίες και άλλες δραστηριότητες.
- **Πρώθηση της συνεργασίας:** Η Elevate Greece στοχεύει στη δημιουργία ενός συνεργατικού οικοσυστήματος, φέρνοντας σε επαφή νεοφυείς επιχειρήσεις, καθιερωμένες επιχειρήσεις, επενδυτές και κυβερνητικούς φορείς για την υποστήριξη την ανάπτυξη του οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.
- **Υποστήριξη της καινοτομίας:** Η Elevate Greece παρέχει υποστήριξη σε καινοτόμους ερευνητές, βοηθώντας τους να εμπορευματοποιήσουν τις ιδέες τους και να τις μετατρέψουν σε βιώσιμες νεοφυείς επιχειρήσεις.
- **Πρώθηση καινοτόμων προτάσεων των εταιριών του Μητρώου:** σκοπός η δημιουργία Proof of Concepts (PoC) σε συνεργασία με φορείς που αναλαμβάνουν την περαιτέρω εμπορική στήριξή τους (Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα).



2. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ

Αναλυτικότερα οι στόχοι της Elevate Greece ΑΕ, μέσω του μητρώου που τηρεί, είναι οι εξής:

1. Επίσημη και αξιόπιστη καταγραφή των νεοφυών επιχειρήσεων (startups) (*)
2. Ολοκληρωμένη χαρτογράφηση οικοσυστήματος καινοτομίας και μεταξύ τους δικτύωση
3. Ενίσχυση της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας της χώρας με τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος που προωθεί την καινοτομία, την εμπορική αξιοποίηση και τη μεταφορά γνώσεων
4. Παρακολούθηση της πορείας των νεοφυών επιχειρήσεων (startups) βάσει δεικτών απόδοσης (KPIs)
5. Στοχευμένη υποστήριξη από την Πολιτεία π.χ. δράσεις ΕΣΠΑ, κίνητρα για «Επενδυτικούς Αγγέλους», Φορολογικά Κίνητρα για απόκτηση μετοχών προαίρεσης (Stock Options Tax Incentives)
6. Ετήσια Εθνικά Βραβεία Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας και Βραβεία Διαγωνισμών από Επίσημους Υποστηρικτές (π.χ. Pfizer, ETBA, Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα)
7. Εξειδικευμένη υποστήριξη από τους Επίσημους Υποστηρικτές (Official Partners) που περιλαμβάνει Επιχειρήσεις και Θεσμικούς Φορείς
8. Προώθηση εξωστρέφειας (π.χ. δωρεάν συμμετοχή στη ΔΕΘ) και δημιουργία ενός πόλου έλξης για Έλληνες και διεθνείς επενδυτές (δίγλωσση ιστοσελίδα)
9. Προβολή εξειδικευμένων θέσεων εργασίας και σύνδεση προσφοράς με ζήτηση
10. Συνεργασία με πανεπιστήμια, ερευνητικά ιδρύματα και τον ιδιωτικό τομέα για την προώθηση της συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσεως
11. Η συμμετοχή μιας νεοφυούς επιχείρησης στο Elevate Greece συνοδεύεται από την υποχρεωτική παρουσίαση του προφίλ της με ένα δομημένο τρόπο στην αγγλική γλώσσα, προκειμένου να προβάλλει διεθνώς, τα καινοτόμα προϊόντα/υπηρεσίες που παρέχει με φιλικό προς τον επισκέπτη τρόπο.



(*) Στο **Παράρτημα Ι** περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία υποβολής, αξιολόγησης και εγγραφής των νεοφυών επιχειρήσεων στο Εθνικό Μητρώο Elevate Greece.

Startup	Industry	Technology	Region	Employee count	Total funding €	Website
DIALECTICA	Enterprise Software	Other	Attica	300	-	🔗
Spotawheel	RetailTech – E-Commerce - FashionTech	AI, Data Analytics - Big Data, Web or M...	Attica	285	-	🔗
FLEXCAR ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΚΑΙ Π...	Mobility	Other	Attica	140	-	🔗
ORFIUM - Hexacorp Greece Si...	Entertainment/Media (Games, Sports, S...	AI, Cloud Computing, Data Analytics - ...	Attica	120	1.8M	🔗
Intelligencia	Life Sciences (MedTech, HealthTech, Bio...	AI, Data Analytics - Big Data, Software	Attica	110	13M	🔗
WAPIER PLATFORMS AND S...	Data Analytics - Big Data	AI, AR/VR, Data Analytics - Big Data, S...	Attica	103	-	🔗
Ferryhopper	Travel / Hospitality / Leisure	Software, Web or Mobile Application	Attica	100	3.2M	🔗
KENOTOM IKE	Hardware	Hardware, Other, Robotics, Software	Central Macedonia	93	-	🔗
Hack The Box Single Member ...	EduTech - Education	Cloud Computing, Software, Web or M...	Attica	73	12.02M	🔗
LearnWorlds	EduTech - Education	Web or Mobile Application	Crete	70	1M	🔗
SAPHETOR S.A Υποκατάστημα...	Life Sciences (MedTech, HealthTech, Bio...	Data Analytics - Big Data, Software	Attica	66	-	🔗
METIS CYBERSPACE TECHNO...	Advertising & Marketing (AdTech)	AI, Cloud Computing, Data Analytics - ...	Attica	65	-	🔗



Augmenta Agriculture Technologies Single Member Private ...
Athens, Greece

Company Website: <https://www.augmenta.ag/>

Company Email: info@augmenta.ag

Employees: 46

Funding State: Series A

INDUSTRIES

AgriTech / FoodTech

TECHNOLOGY

AI Cleantech Data Analytics - Big Data

About

Augmenta Agriculture Technologies (Augmenta) is a deep-tech Greek start-up. It was established in 2016 when George Varvarelis and Dimitris Evangelopoulos, frustrated with the agriculture process being stuck with the same inefficient system since ages, decided to provide a solution for fast and easy uptake of the most modern farming techniques. Augmenta's vision is to be the enabler for sustainable and productive agriculture through the wide uptake of precision methods among all farmers. It adopted the mission of automating and precisely measuring the most financially effective farm operations, like the use of nutrients and chemicals, through real-time, multispectral computer vision. Augmenta's goal is to increase the efficiency of every hectare of land, ultimately augmenting the bottom-line of the average farmer. The Company's success was recognized by Forbes, which listed the founders among the 30 under 30 List for Greece in 2019.

Solution & Product

Augmenta's System is an all-in-one plug & play system that is mounted to the front of a tractor. As the tractor operates in the field, the software uses AI/ML models to analyse the captured images, determine the status of each inch of crop and regulate inputs. The scanning system also communicates with the sprayer/spreader using the ISOBUS protocol to maintain a constant flow of information for variable rate applications. The system maximises yield, quality and reduces crop inputs. The AI/ML software continuously improves itself using data collected before, during, and after crop treatments are deployed. This makes it a resilient and long-lasting investment for farmers. The system has been developed initially for 15 crops: Barley; Cotton; Corn; Rapeseed/Canola; Rice; Sorghum; Sugar cane; Soybean; Wheat, Grapes, Tomatoes, Potatoes, Onions, Leafy greens, and Sunflowers.

Innovation & Scalability

The Augmenta System has a great scale-up potential due to:

- 1) Technical features. Its hardware is built using off-the-shelf NIR and 4k range cameras (Sony and Nvidia). The company will have a small in-house assembly line that can be easily outsourced to contract manufacturers around the world, enabling quick and non-capital intensive industrialization. The built-in AI/ML-driven software and cloud analytics, are highly scalable and able to improve themselves using sophisticated AI algorithms, meaning that the more the innovation is adopted by farmers, in Europe and internationally, the better its performance improvement will be. The technology is scalable since it improves several tasks in crop input, crop types, and increased predictive capability for crop management, which will be expanded in the future for weed and plant disease control.
- 2) Regulatory requirements: Augmenta has already considered the regulations needed to achieve market authorisation. The company is in the process of filing for the CE mark and will be able to timely comply with the regulatory requirements.
- 3) Commercialisation strategy and business model: Augmenta will target large farms and cooperatives as go-to-market customers, starting from 2023 in the EU and from 2024 worldwide. Augmenta will sell the system through big international distributors that already have a strong presence in the market and a solid network of customers supporting quick market expansion.

ONE LINER

Augmenta develops an innovative, AI-based, Precision Farming System.

TEAM



George Varvarelis, CoFounder



Dimitris Evangelopoulos, CoFounder

FUNDING



2021 - Series A, VC
EUR 6.6M, CNH Industrial, Pymwycim, HCVC, Marathon Venture Capital



2019 - Seed, VC
EUR 2.5M, HCVC, Marathon Venture Capital



2018 - Pre Seed, VC
EUR 600K, Marathon Venture Capital

PATENTS

AWARDS

3. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΗΤΡΩΟΥ

3.1 ΑΙΤΗΣΕΙΣ – ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

*Τα στοιχεία και τα δεδομένα που παρατίθενται αφορούν τις 728 νεοφυείς επιχειρήσεις που έχουν εγγραφεί στο Μητρώο μέχρι τις 31/12/2022.

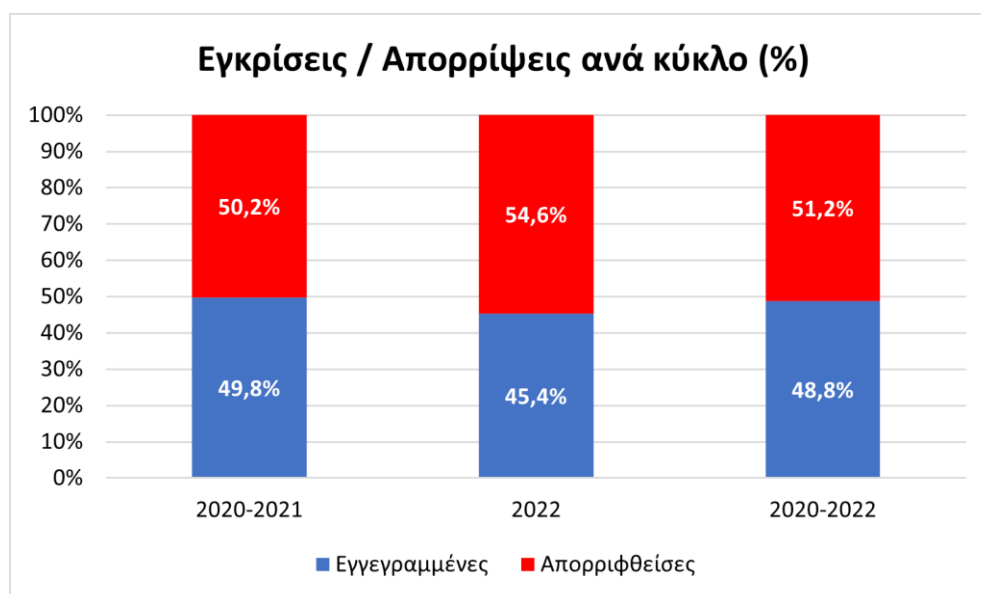
1. Αιτήσεις – Ποσοστά επιτυχίας εγγραφής

Στη διάρκεια λειτουργίας του **Elevate Greece (από 13/10/2020 έως 31/12/2022)**, έχουν αξιολογηθεί στο σύνολο **1.491** υποβληθείσες προτάσεις και έχουν εγκριθεί **728**.

- 2020 έως 2021: Έναρξη 13/10/2020 – Λήξη 30/12/2021: 1.165
- 2022: Έναρξη 01/01 – Λήξη 30/12: 326
- 2020 έως 2022: Έναρξη: 13/10/2020 – Λήξη: 30/12/2022: 1.491

	2020-2021	2022	2020-2022
Εγγεγραμμένες	49,8%	45,4%	48,8%
Απορριφθείσες	50,2%	54,6%	51,2%
Εγγεγραμμένες	580	148	728
Απορριφθείσες	585	178	763
Σύνολα	1.165	326	1.491

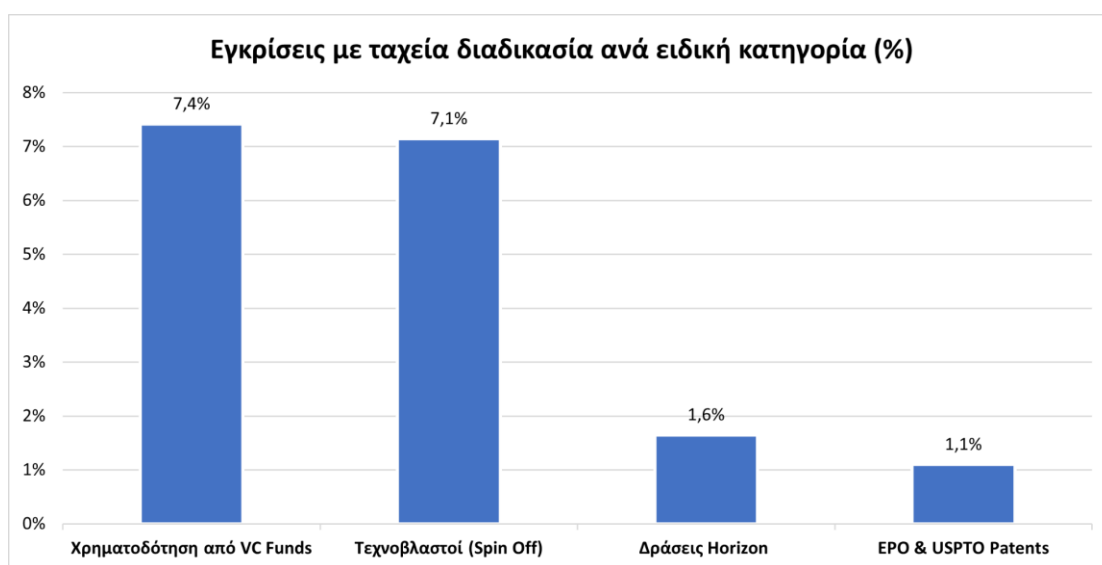
Το μέσο ποσοστό επιτυχούς εγγραφής για το διάστημα από 2020 έως 2022 (έως 31/12/2022) ανέρχεται σε 48,8%. Το 2022 παρατηρήθηκε μία σχετική πτώση στην επιτυχία υποβολής (από 50% σε περίπου 45%).



3.2 ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ (FAST – TRACK)

Με τη **Fast – Track** διαδικασία έχουν εγκριθεί **126** επιχειρήσεις (17,3% επί του συνόλου των εγκεκριμένων), περίπου η 1 στις 6:

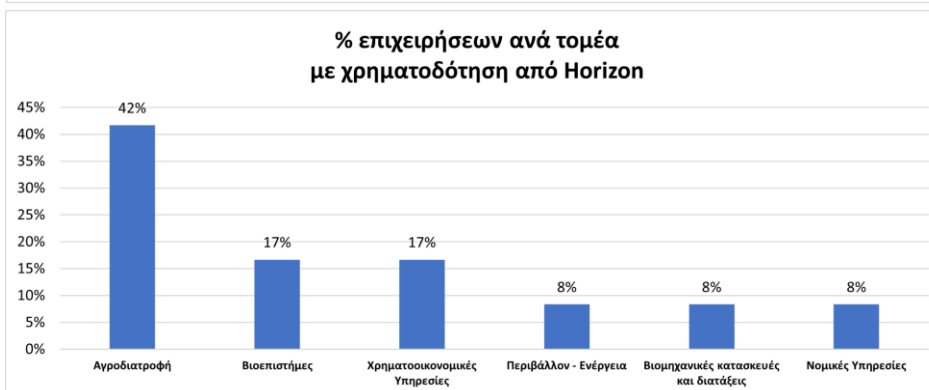
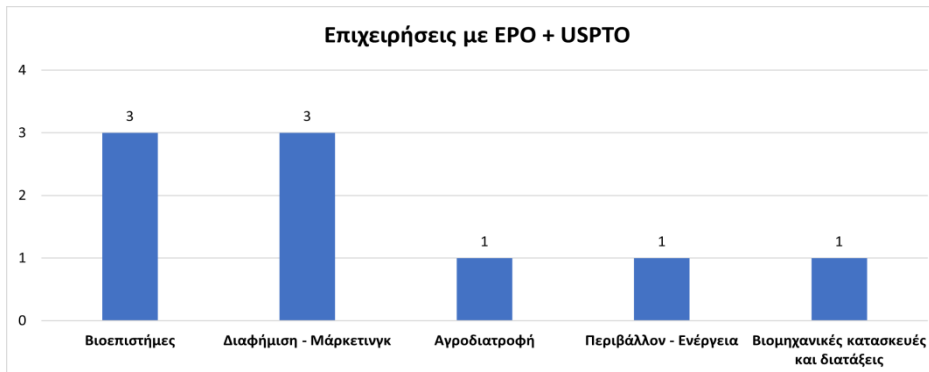
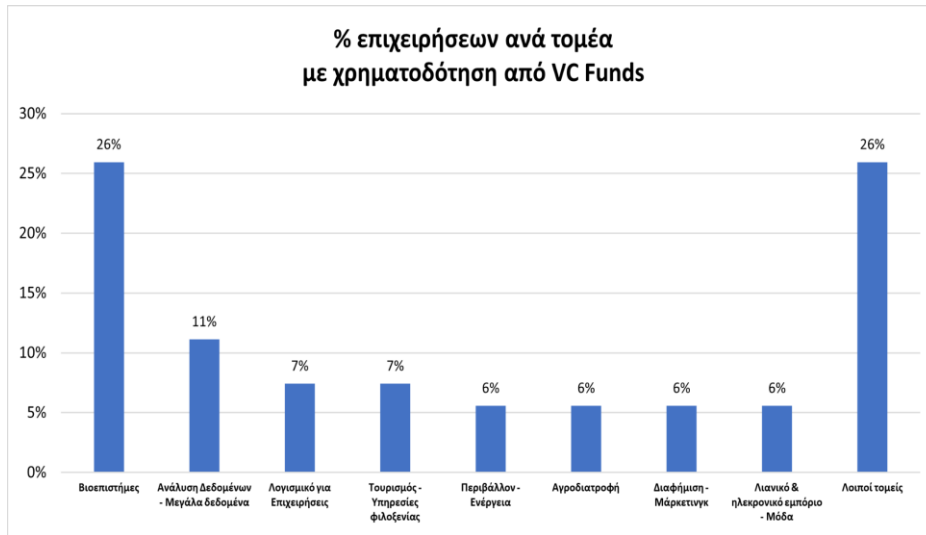
1. **54** επιχειρήσεις (7,4%), λόγω συμμετοχής Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital) στην εταιρική σύνθεση της αιτούσας (στο ελληνικό ΑΦΜ). Σύμφωνα με την υπουργική απόφαση δεν αφορά επιχειρήσεις που η επένδυση πραγματοποιήθηκε στην μητρική εταιρία με έδρα την αλλοδαπή.
2. **52** επιχειρήσεις (7,1%), ως Τεχνοβλαστοί (Spin-Off) Ερευνητικών Κέντρων & Ελληνικών ΑΕΙ, με επίσημη βεβαίωση του Ερευνητικού Φορέα.
3. **12** επιχειρήσεις (1,6%) ως Επιχειρήσεις με έγκριση χρηματοδότησης στα προγράμματα του HORIZON.
4. **8** επιχειρήσεις (1,1%), ως Επιχειρήσεις με κατοχυρωμένο & ενεργό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο Ευρωπαϊκό (EPO) και στο Αμερικάνικο Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (USPTO).



ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΑ	2021		2022		Δ (%)
	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ	
Χρηματοδότηση από VC Funds	54	9,3%	54	7,4%	0%
Τεχνοβλαστοί (Spin Off)	34	5,9%	52	7,1%	53%
Δράσεις Horizon	10	1,7%	12	1,6%	20%
EPO & USPTO Patents	3	0,5%	8	1,1%	167%
	101	17,4%	126	17,3%	
Επί συνόλου:	580		728		

Συγκριτικά με το 2021, το 2022 διαπιστώθηκε σημαντική αύξηση των εταιρειών που ενεγράφησαν μέσω της **Fast – Track** διαδικασίας στις κατηγορίες #2 (από 34 σε 52) και #4 (από 3 σε 8).

Ακολουθούν οι κλάδοι στους οποίους οι startup έχουν μεγαλύτερη συχνότητα εμφάνισης ανά υποκατηγορία ένταξης, μέσω της fast track διαδικασίας.



3.3 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΑΣΠΟΡΑ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Σύμφωνα με την γεωγραφική κατανομή των **νεοφυών επιχειρήσεων** (startups) το μεγαλύτερο ποσοστό (68%, περίπου 2 στις 3) έχουν έδρα στην Αττική. Στην Κεντρική Μακεδονία έχει έδρα το 14% των επιχειρήσεων, στην Κρήτη το 6% και στη Δυτική Ελλάδα το 3%.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	# STARTUPS 2022	% (2022)	Δ (%) 2022 / 2021	Πληθυσμός	startups / 100.000	START UPS	% (2021)	2022 (+/-)
1 Αττική	498	68,4%	36,5%	3.792.469	13,1	365	67,2%	1,2%
2 Κεντρική Μακεδονία	99	13,6%	29,3%	1.792.069	5,5	77	14,1%	-0,5%
3 Κρήτη	42	5,8%	13,7%	617.360	6,8	37	6,8%	-1,0%
4 Δυτική Ελλάδα	21	2,9%	7,4%	643.349	3,3	20	3,6%	-0,7%
5 Στερεά Ελλάδα	16	2,2%	55,1%	505.269	3,2	10	1,9%	0,3%
7 Θεσσαλία	10	1,4%	-3,1%	687.527	1,5	10	1,9%	-0,5%
6 Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	8	1,1%	145,5%	562.069	1,4	3	0,6%	0,5%
8 Δυτική Μακεδονία	7	1,0%	222,3%	255.056	2,7	2	0,4%	0,6%
9 Βόρειο Αιγαίο	7	1,0%	61,1%	194.136	3,6	4	0,8%	0,2%
10 Ήπειρος	6	0,8%	38,1%	319.543	1,9	4	0,8%	0,0%
11 Νότιο Αιγαίο	5	0,7%	2,3%	324.542	1,5	5	0,9%	-0,2%
12 Πελοπόννησος	5	0,7%	130,2%	538.366	0,9	2	0,4%	0,3%
13 Ιόνιοι Νήσοι	4	0,5%	22,8%	200.726	2,0	3	0,6%	-0,1%
ΣΥΝΟΛΟ	728			10.432.481	7,0	543	100,0%	



Μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση του αριθμού των startups το 2022 σε σχέση με το 2021 παρατηρείται σε:

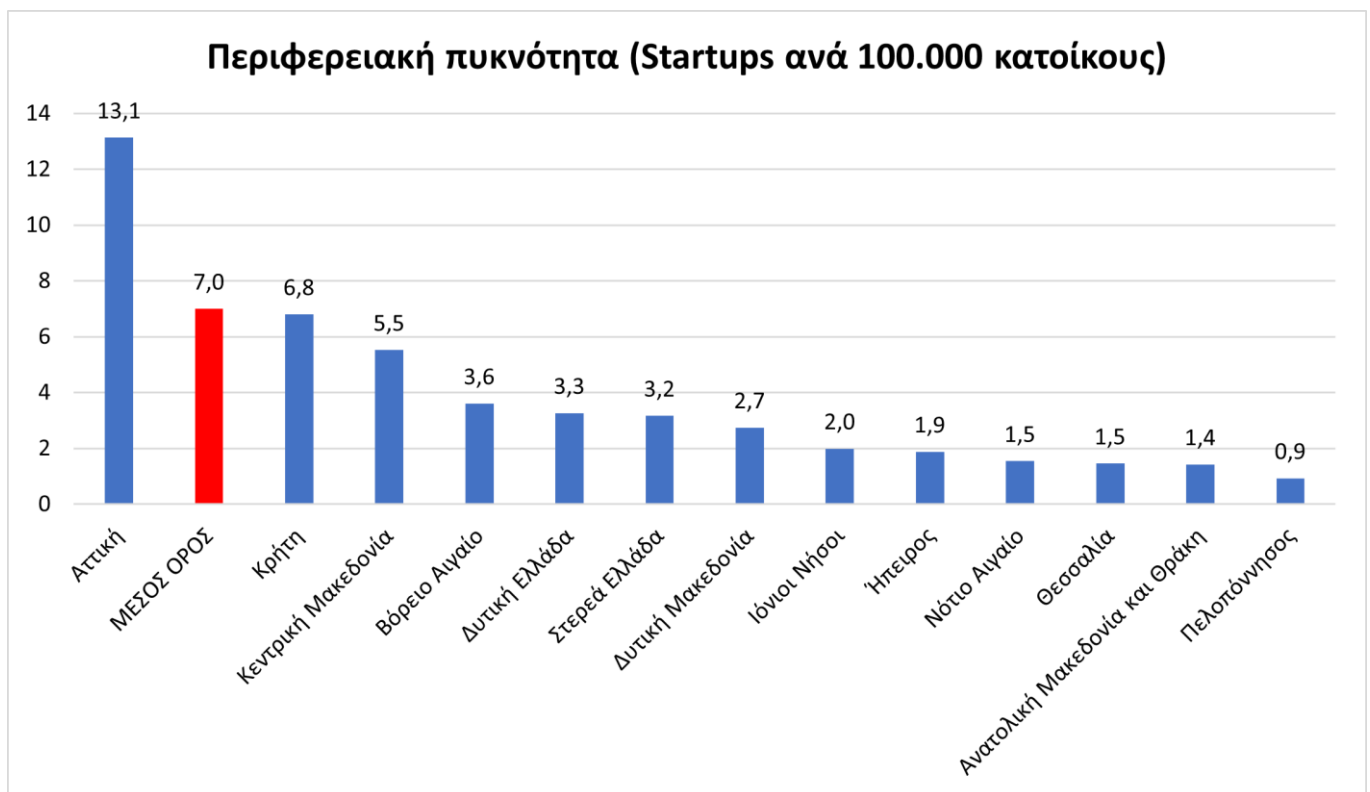
- Δυτική Μακεδονία 222,3%
- Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 145,5%
- Πελοπόννησο 130,2%

Πυκνότητα Startups ανά περιφέρεια: Ο σχετικός δείκτης ορίζεται ως οι νεοφυείς επιχειρήσεις που αναλογούν σε 100.000 κατοίκους.

Η Αττική έχει δείκτη 13,1, σχεδόν διπλάσιο από το μέσο όρο (7,0).

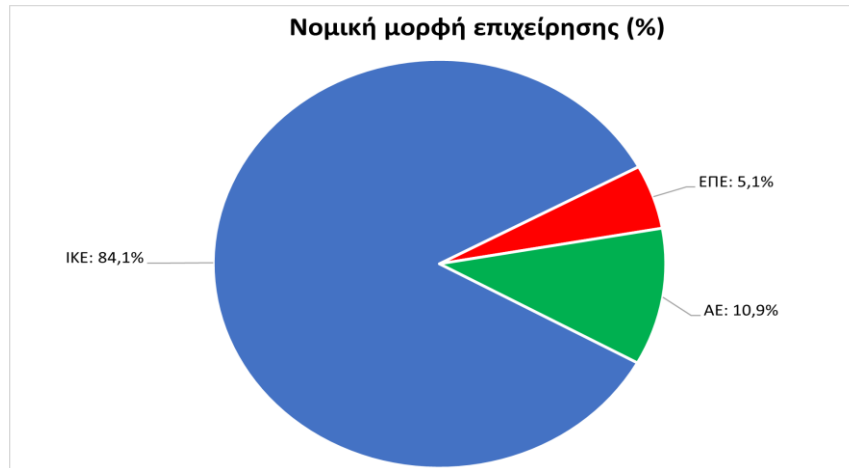
Η Κρήτη είναι πολύ κοντά σε αυτόν με 6,8, ακολουθούμενη από την Κεντρική Μακεδονία (5,5), το Βόρειο Αιγαίο (3,6) τη Δυτική Ελλάδα (3,3) και την Στερεά Ελλάδα (3,2).

Υπάρχουν πολλά περιθώρια βελτίωσης των περιφερειακών επιδόσεων.



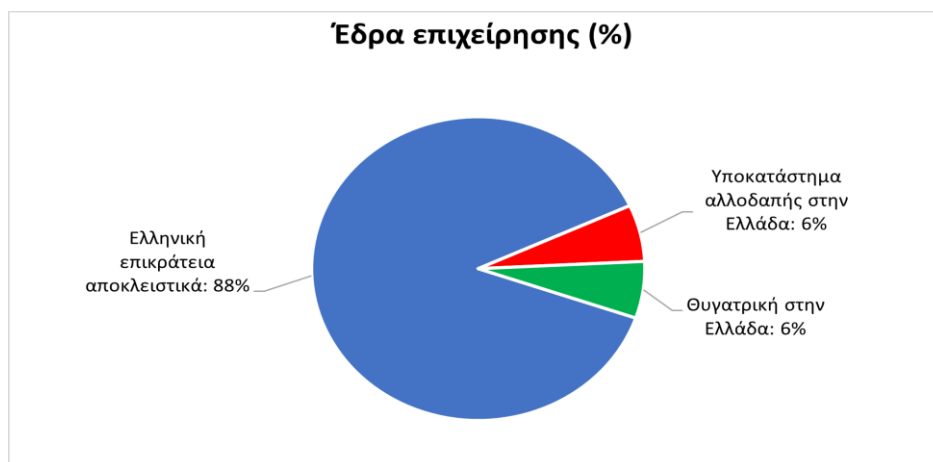
3.4 ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

Βασικό κριτήριο για την υποβολή και εν συνεχεία την ένταξη μιας νεοφυούς επιχείρησης του μητρώου της Elevate Greece, αποτελεί η νομική της μορφή. Ειδικότερα, νεοφυείς επιχειρήσεις με νομική μορφή Α.Ε., Ε.Π.Ε. και Ι.Κ.Ε. απαρτίζουν το σύνολο των εγγεγραμμένων επιχειρήσεων στο Μητρώο. Όπως αποτυπώνεται και στο κατωτέρω διάγραμμα, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων με ποσοστό 84,1% είναι εταιρείες νομικής μορφής Ι.Κ.Ε, ενώ με χαμηλότερο ποσοστό, 10,9% και 5,1% , είναι Α.Ε. και Ε.Π.Ε. αντίστοιχα.

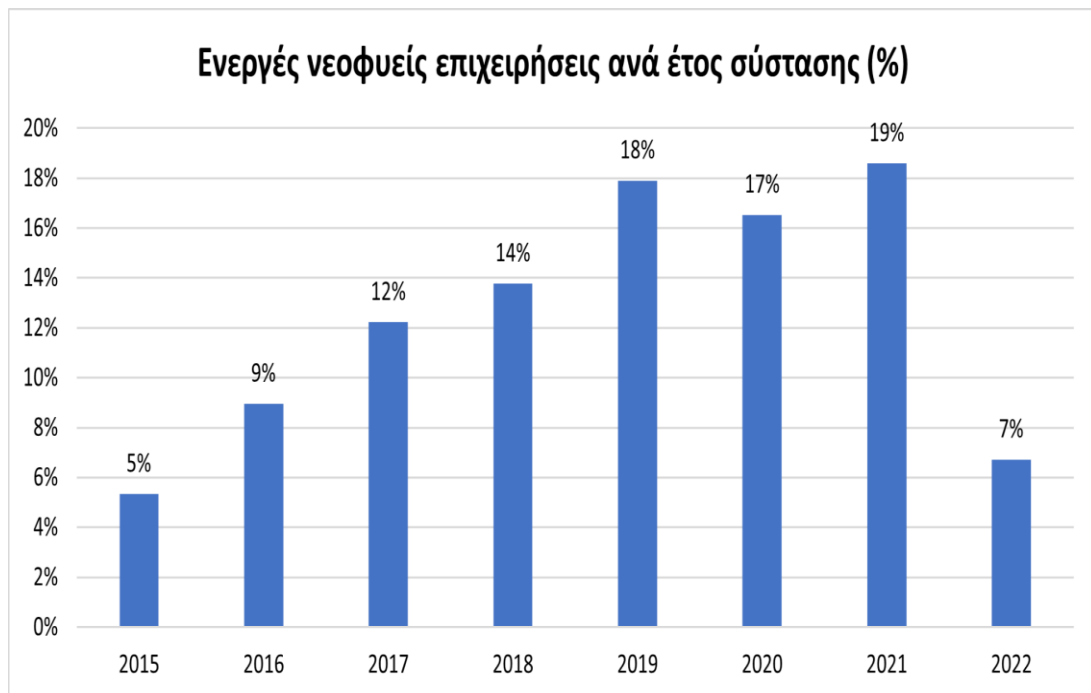


3.5 ΕΔΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Όπως απεικονίζεται στο παρακάτω διάγραμμα, το μεγαλύτερο ποσοστό των εγγεγραμμένων νεοφυών επιχειρήσεων μελών της Elevate Greece (88%) δημιουργήθηκε με έδρα στην Ελληνική Επικράτεια. Το 6% λειτουργεί ως υποκατάστημα με έδρα στην αλλοδαπή και ένα 6% επίσης ως θυγατρική επιχείρησης με έδρα στην αλλοδαπή.



1. Σύμφωνα με τα τηρούμενα στοιχεία το ποσοστό των εγκεκριμένων νεοφυών επιχειρήσεων (startups) ανά έτος σύστασης είναι το ακόλουθο:



Περίπου 6 στις 10 νεοφυείς επιχειρήσεις ιδρύθηκαν την τελευταία τετραετία (2019 – 2022).

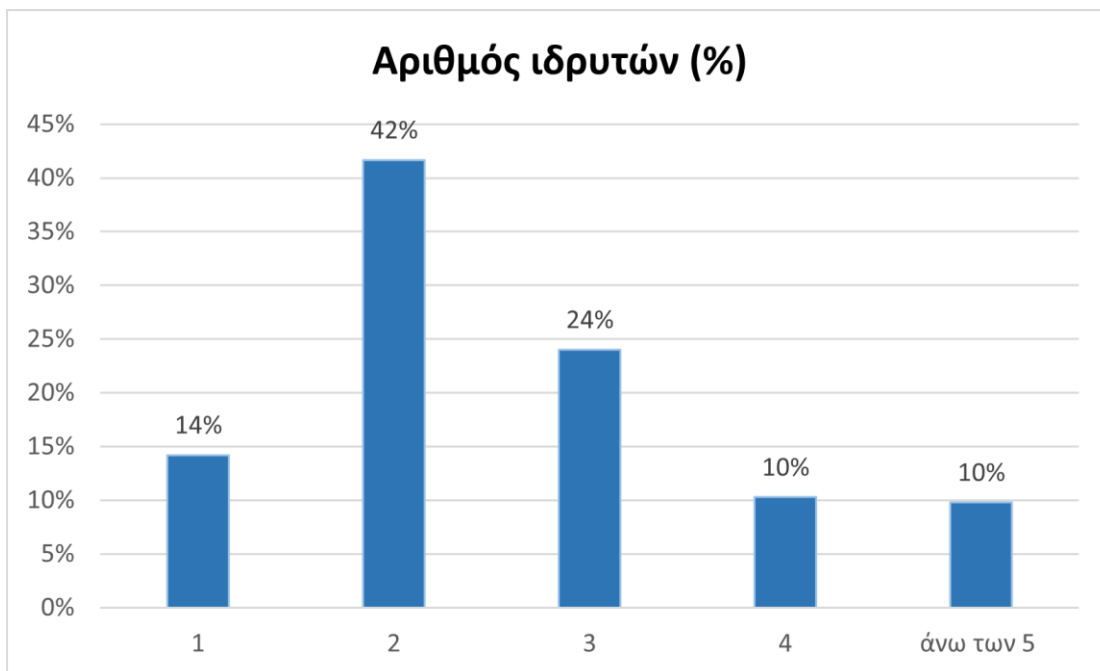
Διαπιστώνεται ότι, παρά την κορύφωση της κρίσης από το 2014 και μετά, η δυναμική σύστασης των νεοφυών επιχειρήσεων κινήθηκε ανοδικά σε πείσμα των καιρών και θα μπορούσε να ειπωθεί και ως μία προσπάθεια φυγής προς τα εμπρός των ταλαντούχων και τολμηρών επιχειρηματιών.



3.7 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ ΙΔΡΥΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

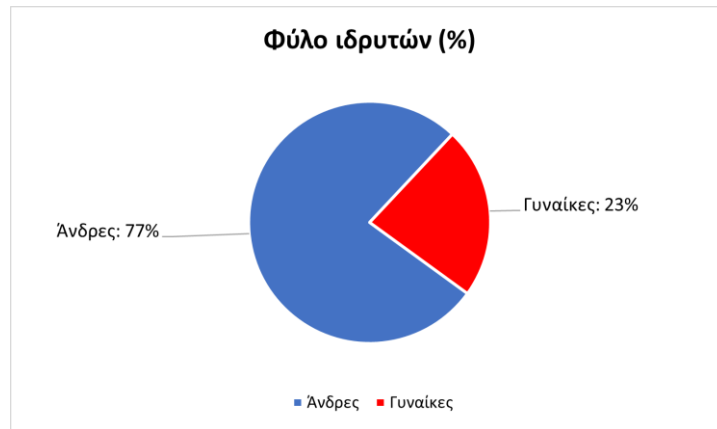
Μόλις το 14% έχει αποκλειστικά 1 Ιδρυτικό Μέλος, ενώ τα μεγαλύτερα ποσοστά παρουσιάζουν οι ιδρυτικές ομάδες με 2 και 3 άτομα, οι οποίες αντιστοιχούν στο 42% και 24% των επιχειρήσεων αντίστοιχα, ενώ ποσοστό 10% των εγγεγραμμένων επιχειρήσεων έχουν 4 ή 5 και άνω ιδρυτικά μέλη.

Περίπου 76% των επιχειρήσεων έχει από 2-4 ιδρυτικά μέλη.



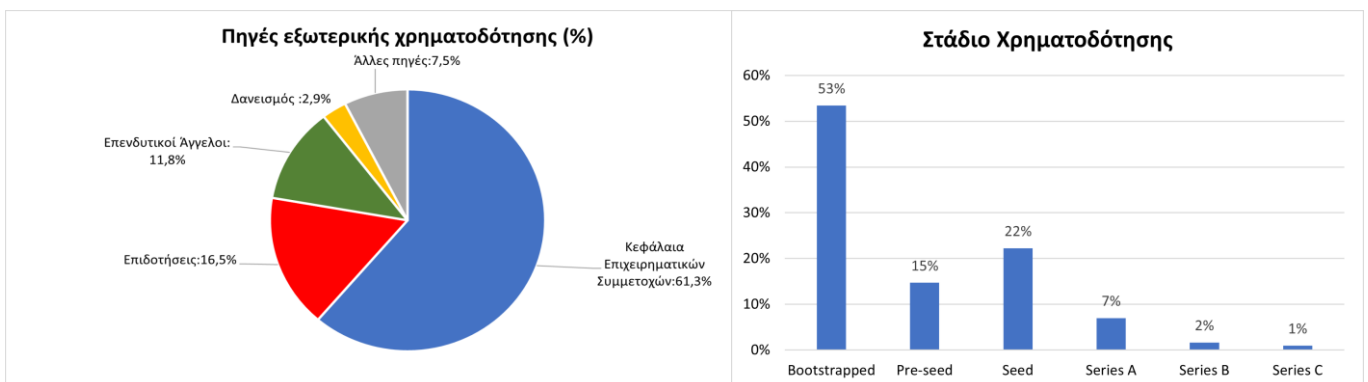
3.8 ΣΥΝΘΕΣΗ ΙΔΡΥΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΦΥΛΟ

Αποτελείται από 77% άνδρες και 23% γυναίκες, σύμφωνα με απαντήσεις σε ειδικό ερωτηματολόγιο που απεστάλη και φέτος. Συγκριτικά με το έτος 2021 διαπιστώθηκε άνοδος του ποσοστού συμμετοχής γυναικών ως μέλη ιδρυτικών ομάδων, από 20% σε 23% (αύξηση 15%).



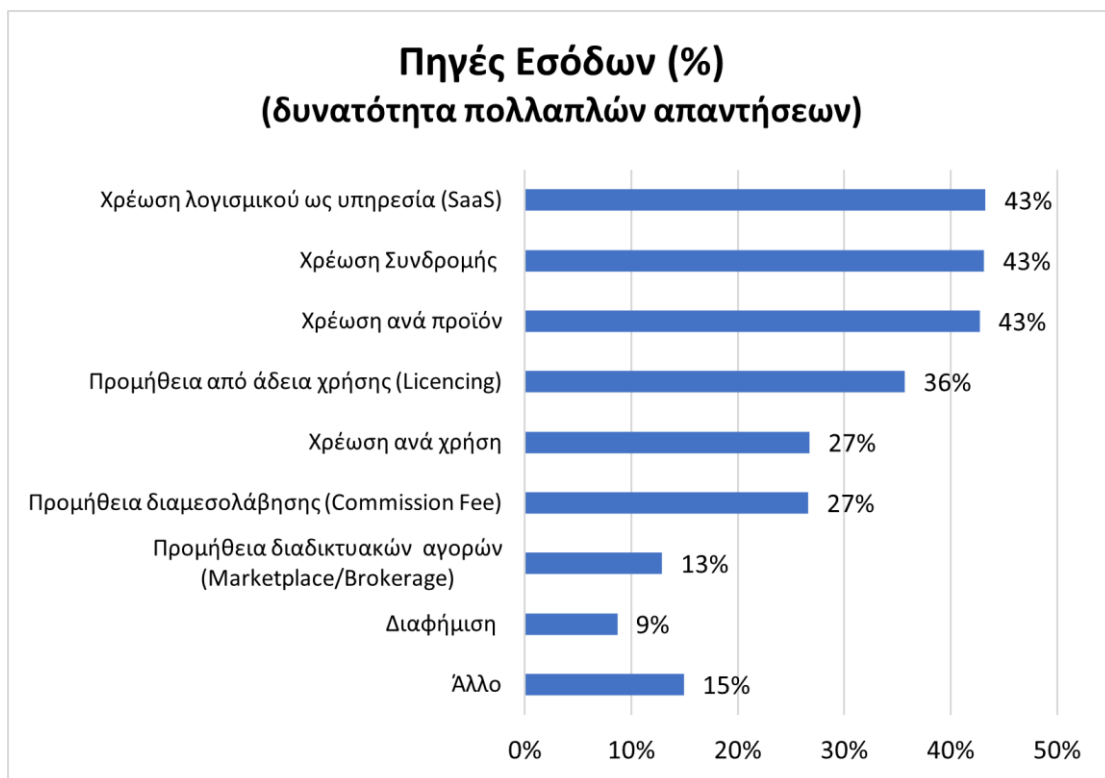
3.9 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Βασική προϋπόθεση για τη σύσταση μιας νεοφυούς επιχείρησης, αποτελεί η εύρεση εξωτερικής χρηματοδότησης. Η εξωτερική χρηματοδότηση των επιχειρήσεων του μητρώου προήλθε από **Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (VCs)** κατά 61,3% και από **Επιδότησεις** κατά 16,5%. Παρατηρείται μία αναμενόμενη “αναστροφή” σε σχέση με το απολογισμό του 2021, καθώς η δράση ενίσχυσης μέσω επιδότησης ΕΣΠΑ κορυφώθηκε το 2022 (72,8% VCs και 10% Επιδοτήσεις (Grants) αντίστοιχα το 2021). Ακολουθούν η χρηματοδότηση από **Επενδυτικούς Αγγέλους (11,8%)** και μέσω **δανεισμού (2,9%)**, αυξημένα ως προς απολογισμό 2021 (με ποσοστά 10% και 1,9% αντίστοιχα). **Συγκριτικά με τον απολογισμό του 2021, το 2022 το συνολικό ποσό σωρευτικών εξωτερικών χρηματοδοτήσεων των επιχειρήσεων του Μητρώου αυξήθηκε από ~162 εκ. € σε ~236 εκ. €. Εν μέρει αποδίδεται στην αύξηση του αριθμού τους, των επενδύσεων και των επιδοτήσεων που έλαβαν.** Σημειώνεται ότι 71,6% έλαβε ενίσχυση από το ΕΣΠΑ με μη επιστρεπτέο κεφάλαιο κίνησης, το δε 40,4% έλαβε το μέγιστο προβλεπόμενο ποσό (100.000 €). Επίσης δήλωσαν ότι **53% στηρίζεται σε αυτοχρηματοδότηση, ενώ 47% έχει κάποια χρηματοδότηση από Angel Investors ή/και VC funds.**



Οι πηγές εσόδων των νεοφυών επιχειρήσεων της Elevate Greece ποικίλουν. Με ίσο ποσοστό -της τάξεως του 43%- κατατάσσονται τα έσοδα που προέρχονται αντίστοιχα από την πώληση του **Λογισμικού ως Υπηρεσία (SaaS)**, **Χρέωση Συνδρομής** και **Χρέωση ανά Προϊόν**. Στην δεύτερη θέση βρίσκεται η **Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing)** με 36%. Στη συνέχεια ακολουθούν η **Χρέωση ανά Χρήση** και η **Προμήθεια Διαμεσολάβησης (Commission Fee)** (27%), η **Προμήθεια διαδικτυακών αγορών (Marketplace/Brokerage)** με 13% κ.α..

Σε σχέση με τον Απολογισμό του 2021 δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις.



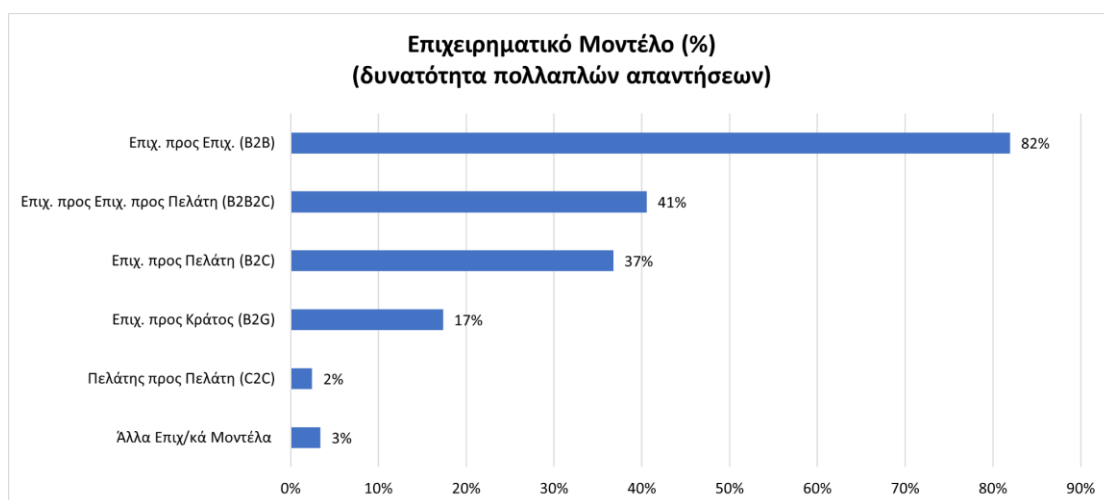
Όπως προκύπτει από το παρακάτω διάγραμμα, οι νεοφυείς επιχειρήσεις της Elevate Greece διαφοροποιούνται αισθητά ως προς την επιλογή επιχειρηματικού μοντέλου με το οποίο πραγματοποιούν τις πωλήσεις τους και δραστηριοποιούνται στην αγορά. Ειδικότερα, ποσοστό 82% των επιχειρήσεων επιλέγουν το μοντέλο **Επιχείρηση προς Επιχείρηση (Business to Business – B2B)**. Πρόκειται για την συναλλαγή μεταξύ δυο και πλέον επιχειρήσεων, όπου τα εμπορεύματα και οι πωλήσεις των επιχειρήσεων απευθύνονται σε άλλες επιχειρήσεις.

Ακολουθεί με ποσοστό 41% το μοντέλο **Επιχείρηση προς Επιχείρηση προς Πελάτη (Business to Business to Consumer – B2B2C)**, σύμφωνα με το οποίο συνεργαζόμενες επιχειρήσεις έχουν προϊόντα και υπηρεσίες προσανατολισμένες στον καταναλωτή και το μοντέλο **Επιχείρηση προς Πελάτη (Business to Consumer – B2C)** με ποσοστό 37%, το οποίο αποτελεί και κλασική μορφή εμπορίου, συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών.



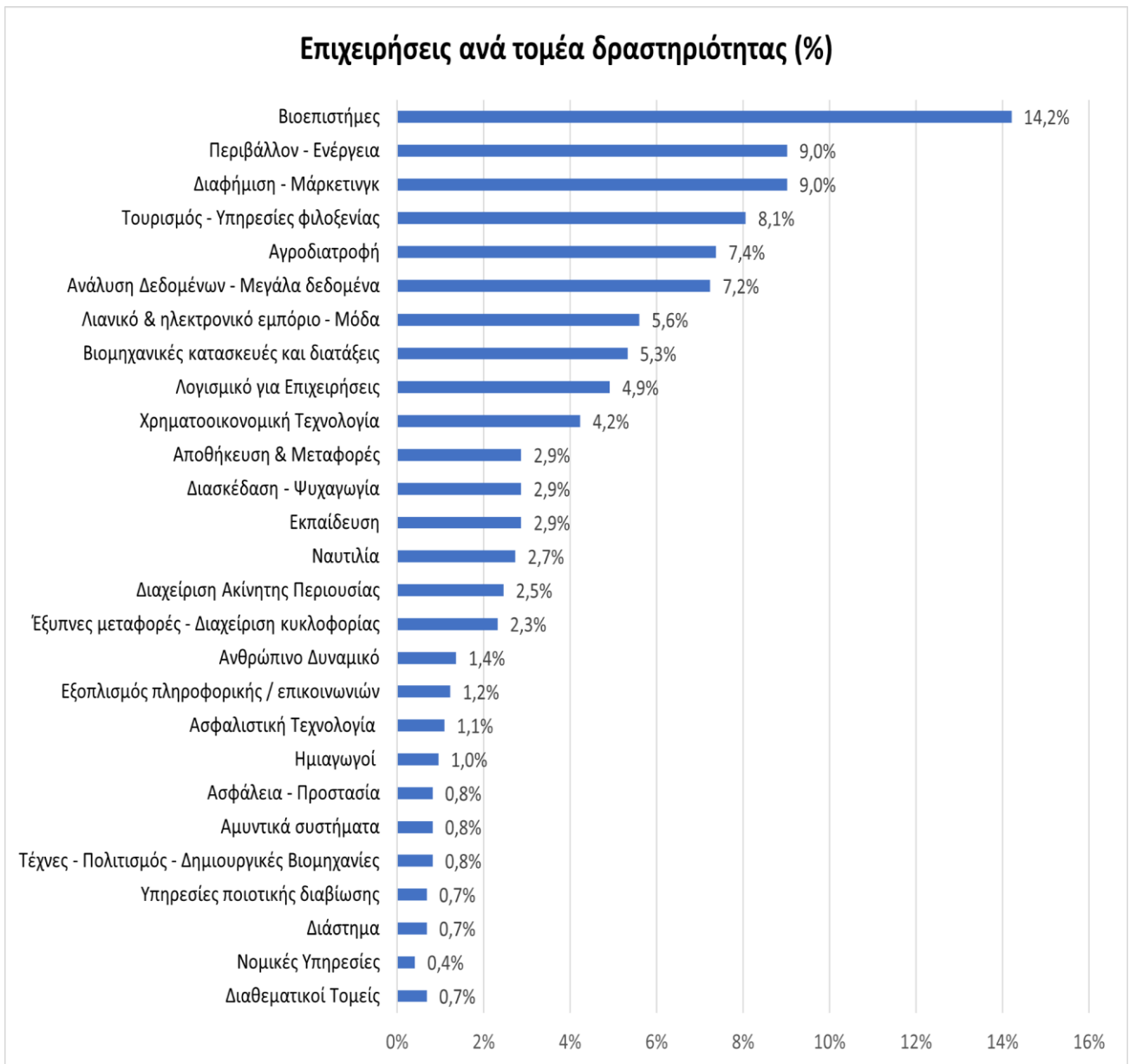
Στη συνέχεια ακολουθούν με ποσοστό 17% το μοντέλο **Επιχείρηση προς Κράτος (Business to Government – B2G)**, κατά το οποίο πραγματοποιούνται εμπορικές συναλλαγές μέσω της παροχής υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις στο Κράτος, ενώ με χαμηλότερο ποσοστό χρησιμοποιήθηκαν το μοντέλο **Πελάτης προς Πελάτη (Consumer to Consumer – C2C)**, της παροχής υπηρεσιών, από τις οποίες προκύπτουν εμπορικής φύσεως συναλλαγές μεταξύ των καταναλωτών (2%) και άλλα επιχειρηματικά μοντέλα (3%).

Σε σχέση με τον Απολογισμό του 2021 δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις.



Οι τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνται οι 728 νεοφυείς επιχειρήσεις μέλη του Elevate Greece καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα.

Ο τομέας των Βιοεπιστημών κατέχει την 1^η θέση με το μεγαλύτερο πλήθος επιχειρήσεων και ποσοστό που ανέρχεται σε 14,2% (13,3% το 2021). Ακολουθούν οι τομείς Περιβάλλοντος - Ενέργειας και Διαφήμισης -Μάρκετινγκ (9,0%), ενώ ο τομέας του Τουρισμού - Υπηρεσιών Φιλοξενίας (8,1%) έπεσε στην 4^η θέση από τη 2^η που κατείχε το 2021 (με ποσοστό 9,4%). Ακολουθούν με χαμηλότερα ποσοστά οι τομείς της Αγροδιατροφής, Ανάλυσης Δεδομένων – Μεγάλων Δεδομένων, Λιανικού & Ηλεκτρονικού εμπορίου – Μόδας κ.α.



**επεξεργασία στοιχείων κατά δήλωση*

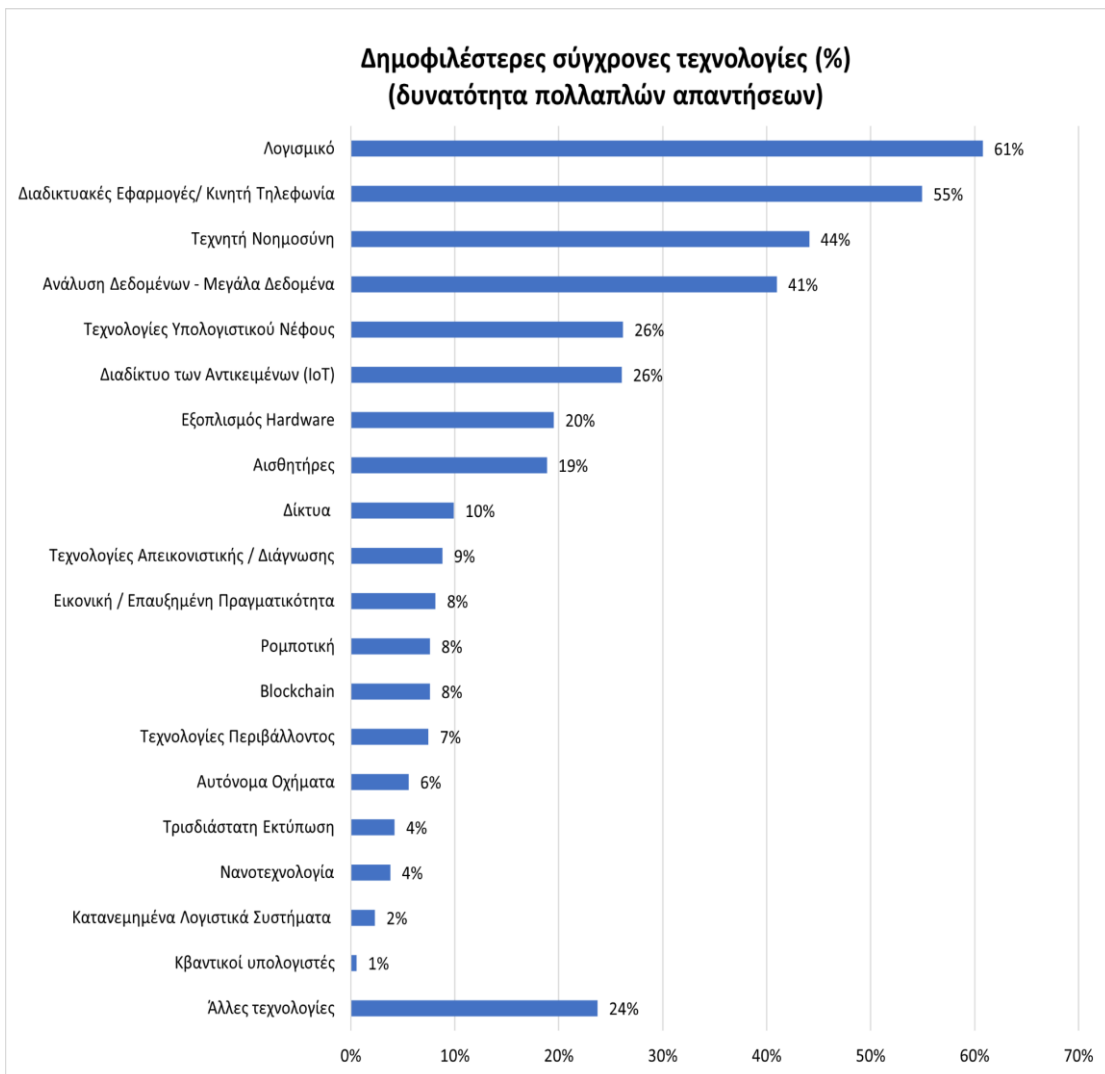
Στο παρακάτω γράφημα αποτυπώνονται σε ποσοστά οι σύγχρονες τεχνολογίες, στις οποίες δραστηριοποιούνται οι εγγεγραμμένες νεοφυείς επιχειρήσεις της Elevate Greece.

Στην πρώτη θέση με ποσοστό 61% βρίσκεται η ανάπτυξη του Λογισμικού (software), ενώ στη δεύτερη θέση με 55% οι Διαδικτυακές Εφαρμογές / Κινητή Τηλεφωνία (web or email application).

Στην τρίτη και τέταρτη θέση ακολουθούν οι κατηγορίες Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) και Ανάλυσης Δεδομένων – Μεγάλα Δεδομένα (Data Analytics-Big Data) με ποσοστά 44%, και 41% αντίστοιχα.

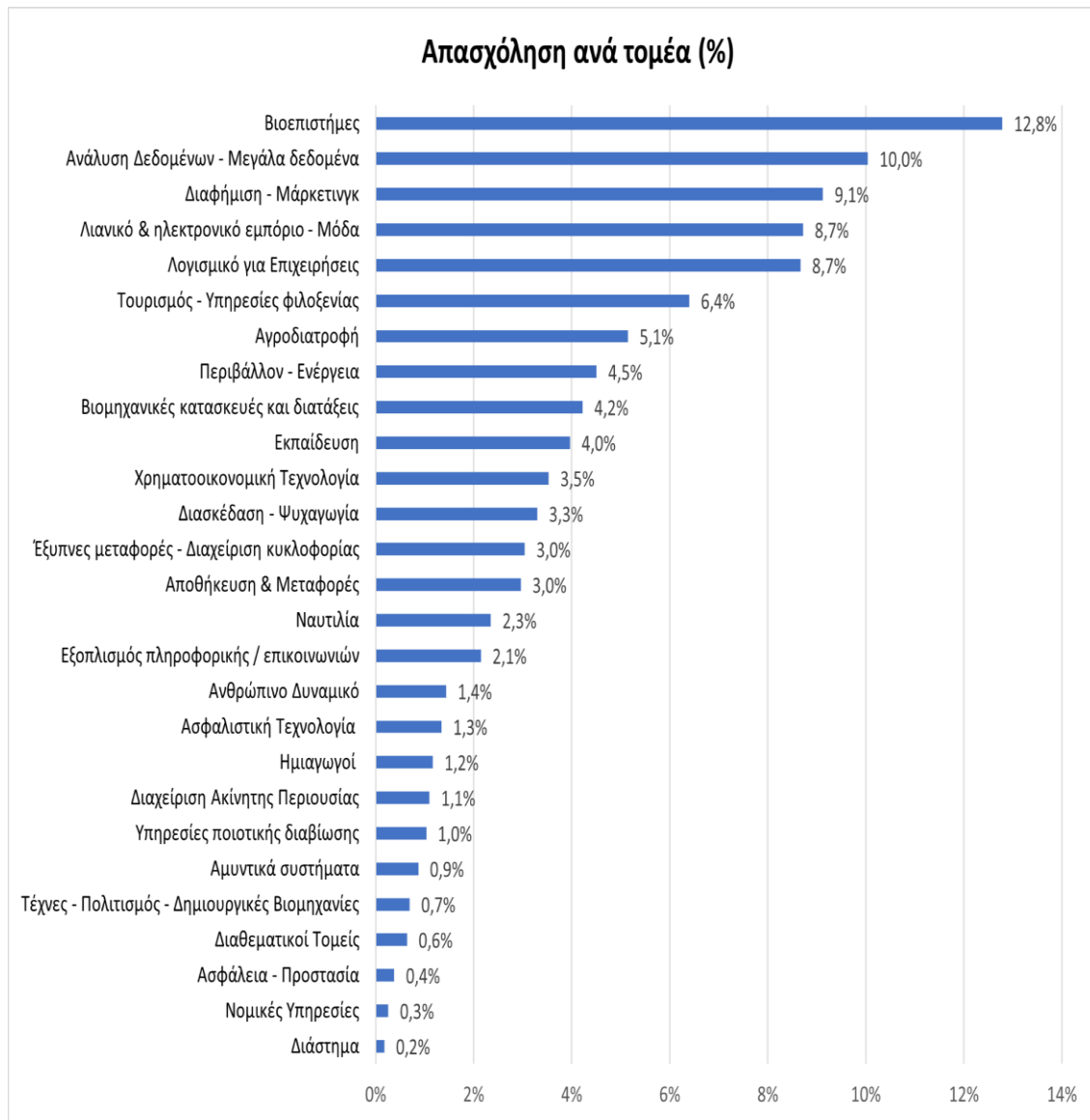
Τέλος, με ποσοστά 26% ακολουθούν οι Τεχνολογίες Υπολογιστικού Νέφους και το Διαδίκτυο των Αντικειμένων (IoT).

Μικρές διαφοροποιήσεις παρατηρούνται ως προς τον απολογισμό του 2021.



3.14 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

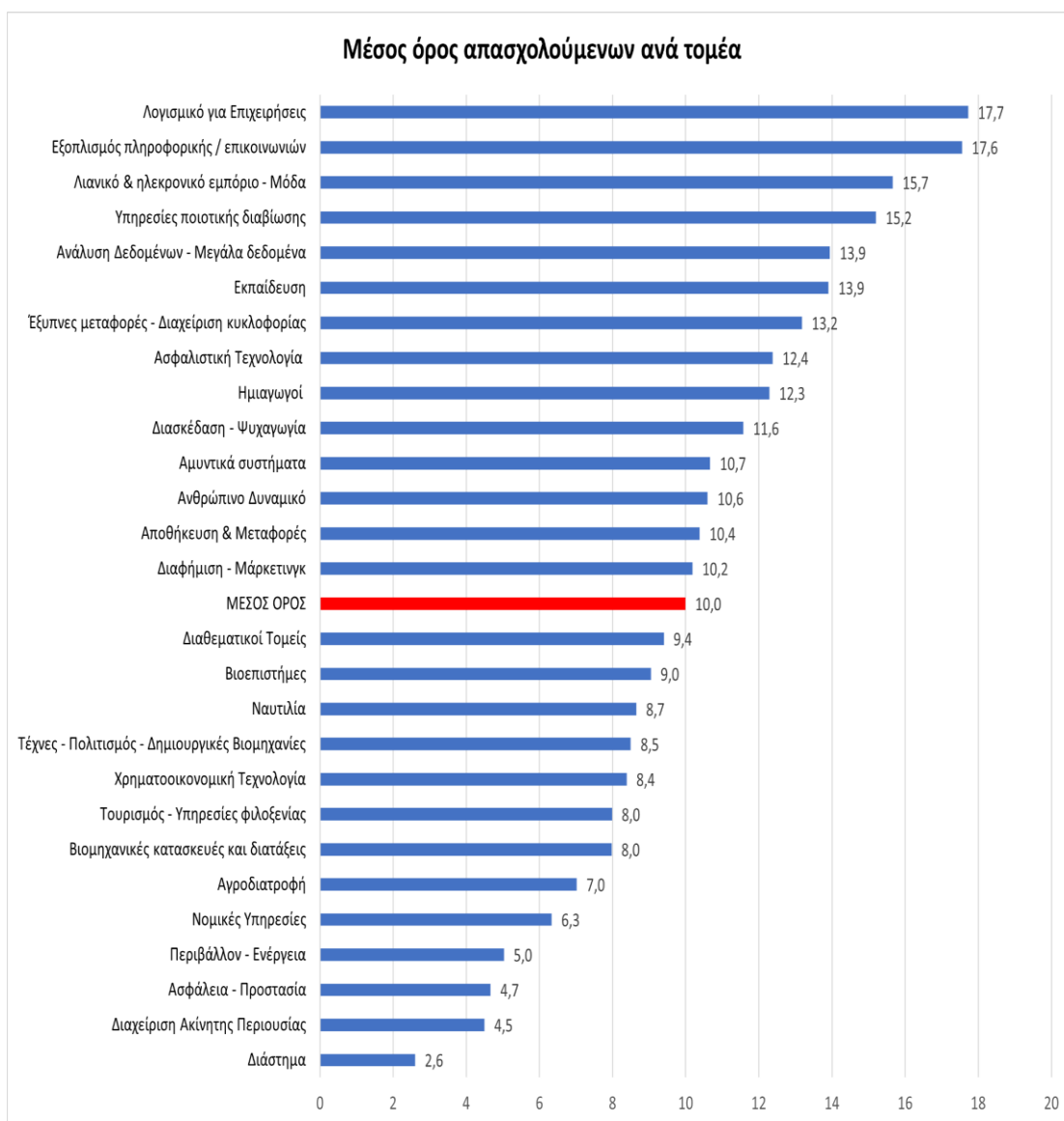
Από τους 7.269 απασχολούμενους στις εγγεγραμμένες επιχειρήσεις του Elevate Greece, οι Βιοεπιστήμες διατηρούν και το 2022 το υψηλότερο ποσοστό εργαζομένων (12,8%). Ακολουθούν οι τομείς Ανάλυση Δεδομένων – Μεγάλα Δεδομένα (10,0%), Διαφήμιση & Μάρκετινγκ (9,1%), Λιανικό & ηλεκτρονικό εμπόριο & Μόδα και Λογισμικό για Επιχειρήσεις (8,7%), ενώ ο τομέας Τουρισμός - Υπηρεσίες Φιλοξενίας έπεσε στην 6^η θέση (6,4%).



**επεξεργασία στοιχείων κατά δήλωση*

3.15 ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Η διακύμανση του μέσου όρου απασχολούμενων ανά τομέα δραστηριότητας απεικονίζεται στην παρακάτω γραφική παράσταση:



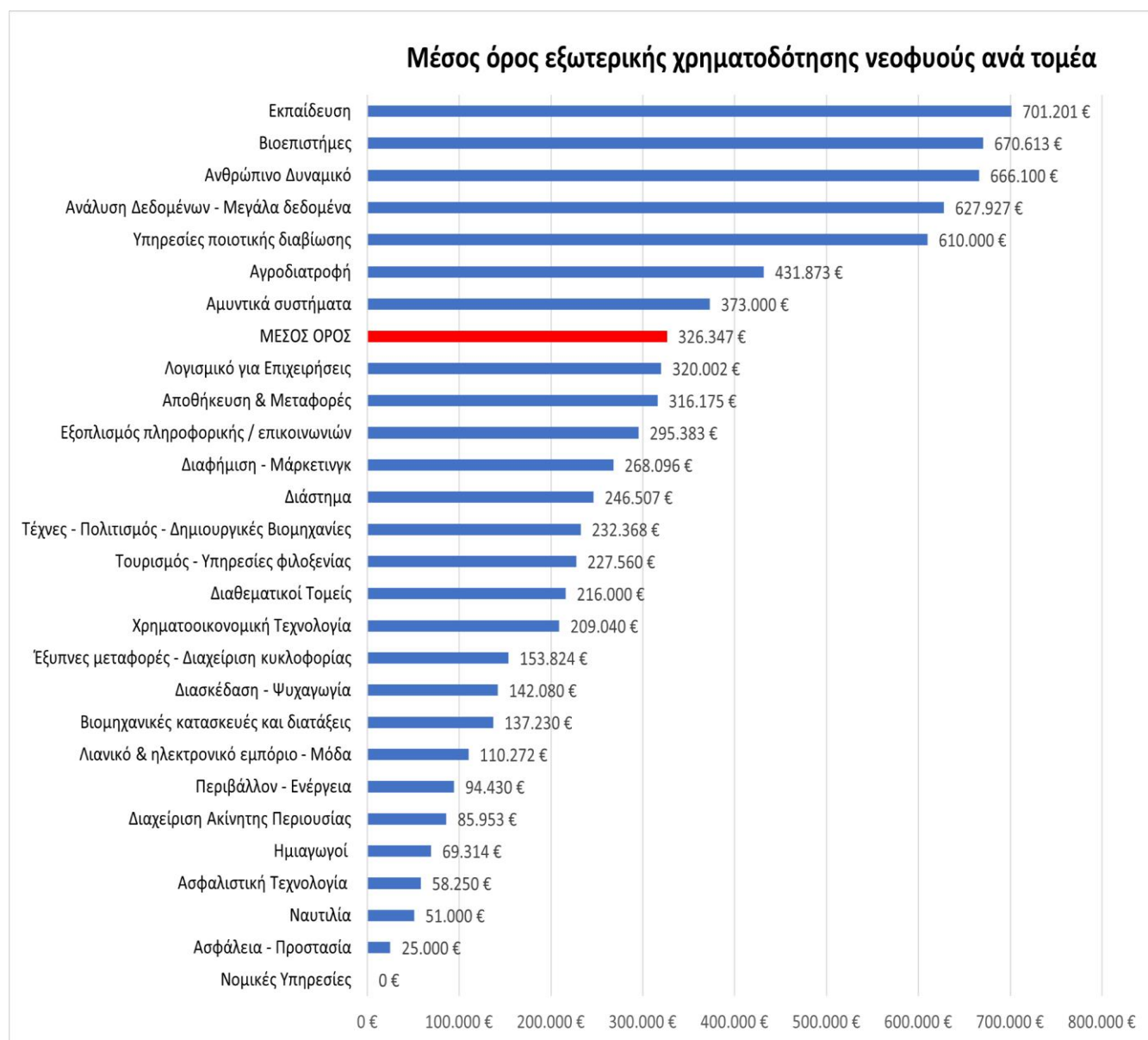
**επεξεργασία στοιχείων κατά δήλωση*

Την πρώτη θέση στην προσέλκυση χρηματοδότησης ανά τομέα κατέχει διαχρονικά ο τομέας των Βιοεπιστημών (29%), ενώ με μεγάλη απόκλιση στην δεύτερη και τρίτη θέση βρίσκονται οι τομείς Ανάλυσης Δεδομένων – Μεγάλα Δεδομένα (13,8%) και Αγροδιατροφής (9,7%) αντίστοιχα, όπως και το 2021. Αρκετά υψηλό χρηματοδοτικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν και οι τομείς Διαφήμισης Μάρκετινγκ (7,4%), Εκπαίδευσης (6,1%), και Τουρισμού - Υπηρεσιών Φιλοξενίας (5,6%), ενώ ακολουθούν με χαμηλότερα ποσοστά οι τομείς Λογισμικού για Επιχειρήσεις, Ανθρώπινου Δυναμικού, Αποθήκευσης – Μεταφορών, Χρηματοοικονομικής Τεχνολογίας, κ.α.



**επεξεργασία στοιχείων κατά δήλωση*

Σύμφωνα με τα σωρευτικά στοιχεία της τελευταίας οκταετίας, την πρώτη θέση στην συνολική προσέλκυση χρηματοδότησης ανά νεοφυή επιχείρηση και ανά τομέα κατέχουν οι τομείς Εκπαίδευσης, Βιοεπιστημών, Ανθρώπινου Δυναμικού, Ανάλυσης δεδομένων και Υπηρεσιών Ποιοτικής διαβίωσης.



**επεξεργασία στοιχείων κατά δήλωση*

	ΚΥΡΙΑ ΠΗΓΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	
Εκπαίδευση	ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	93%
Βιομηχανικές κατασκευές και διατάξεις		88%
Διάστημα		87%
Διαφήμιση - Μάρκετινγκ		87%
Ναυτιλία		86%
Ανθρώπινο Δυναμικό		84%
Ανάλυση Δεδομένων - Μεγάλα δεδομένα		83%
Αποθήκευση - Μεταφορές		76%
Λογισμικό για Επιχειρήσεις		76%
Διασκέδαση - Ψυχαγωγία		70%
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες		63%
Αγροδιατροφή		61%
Βιοεπιστήμες		60%
Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας		54%
Λιανικό & ηλεκτρονικό εμπόριο - Μόδα		51%
Τουρισμός - Υπηρεσίες φιλοξενίας		48%
Αμυντικά συστήματα		45%
Διαθεματικοί Τομείς		37%
Υπηρεσίες ποιοτικής διαβίωσης		25%
Εξοπλισμός πληροφορικής / επικοινωνιών	ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ	100%
Ημιαγωγοί		100%
Ασφάλεια - Προστασία		100%
Περιβάλλον - Ενέργεια		66%
Έξυπνες μεταφορές - Διαχείριση κυκλοφορίας		65%
Διαθεματικοί Τομείς		63%
Ασφαλιστικές Υπηρεσίες	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΙ ΑΓΓΕΛΟΙ	100%
Τέχνες - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες		100%
Υπηρεσίες ποιοτικής διαβίωσης	ΔΑΝΕΙΑ	75%

*Στα επόμενα κεφάλαια υπάρχει ανάλυση ανά τομέα.

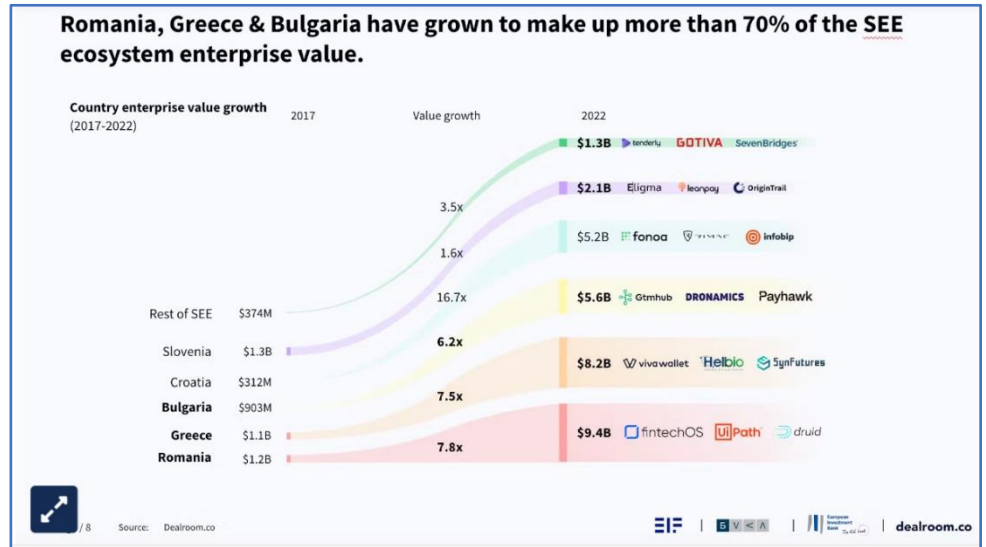


Μεγαλύτερες επενδύσεις σε μέλη του Elevate Greece

ΕΚ. €	Value
FlexCar	210,0 *
spot wheel	100,0
[tile]DB	28,8
vivante	14,7
ferryhopper	5,0
pd neurotechnology	5,0
Bryq	4,0
feel therapeutics	3,8
ORama	2,4
protio	2,0
ΣΥΝΟΛΟ	375,7

(*) Equity & Loan

Αξία οικοσυστήματος 8,2 δις € / μεγέθυνση 7.5x σε σύγκριση με 2017



Πηγή: Dealroom.co



“Unicorn” status:

19 ρευστοποιήσεις (exits) έχουν καταγραφεί στο οικοσύστημα το διάστημα 2021 – 2022. Μερικές από τις πιο γνωστές αποτυπώνονται παρακάτω



4. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙ ΜΕΡΟΥΣ ΤΟΜΕΩΝ

Στην Ενότητα 4, τα ακόλουθα διαγράμματα παρουσιάζουν μια λεπτομερή ανάλυση των δραστηριοτήτων των εγγεγραμμένων νεοφυών επιχειρήσεων του Elevate Greece, τα οποία περιλαμβάνουν

- (1) την επικρατέστερη τεχνολογία που χρησιμοποιείται,
- (2) το επικρατέστερο επιχειρηματικό μοντέλο,
- (3) το επικρατέστερο μοντέλο εισοδήματος και
- (4) την επικρατέστερη πηγή εξωτερικής χρηματοδότησης που χρησιμοποιείται από τις εγγεγραμμένες νεοφυείς επιχειρήσεις.

Πιο συγκεκριμένα, αναλύονται οι 26 τομείς δραστηριότητας του μητρώου της Elevate Greece σε φθίνουσα κατάταξη με βάση τον αριθμό τους. Σε περιπτώσεις ισοβαθμίας, ακολουθήθηκε δευτερεύουσα κατάταξη με βάση τον αριθμό εργαζομένων με φθίνουσα σειρά:

- 1 Βιοεπιστήμες
- 2 Περιβάλλον - Ενέργεια
- 3 Διαφήμιση - Μάρκετινγκ
- 4 Τουρισμός - Υπηρεσίες Φιλοξενίας
- 5 Αγροδιατροφή
- 6 Ανάλυση Δεδομένων - Μεγάλα δεδομένα
- 7 Λιανικό & Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Μόδα
- 8 Βιομηχανικές Κατασκευές και Διατάξεις
- 9 Λογισμικό για Επιχειρήσεις
- 10 Χρηματοοικονομική Τεχνολογία
- 11 Εκπαίδευση
- 12 Διασκέδαση - Ψυχαγωγία
- 13 Αποθήκευση - Μεταφορές
- 14 Ναυτιλία
- 15 Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας
- 16 Έξυπνες Μεταφορές - Διαχείριση κυκλοφορίας
- 17 Ανθρώπινο Δυναμικό
- 18 Εξοπλισμός Πληροφορικής / Επικοινωνιών
- 19 Ασφαλιστική Τεχνολογία
- 20 Ημιαγωγοί
- 21 Αμυντικά Συστήματα
- 22 Τέχνες - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες
- 23 Υπηρεσίες Ποιοτικής Διαβίωσης
- 24 Ασφάλεια - Προστασία
- 25 Διάστημα
- 26 Νομικές Υπηρεσίες

Συγκεντρωτικά στοιχεία ανά τομέα στο **Παράρτημα II**.

4.1 ΒΙΟΕΠΙΣΤΗΜΕΣ (LIFE SCIENCES: MEDTECH, HEALTHTECH, BIOTECH)

Οι **βιοεπιστήμες** είναι ένας τομέας που περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών κλάδων, όπως η βιολογία, η βιοχημεία, η οικολογία και η γενετική. Επιδιώκει την κατανόηση των θεμελιωδών αρχών της ζωής, συμπεριλαμβανομένων των μηχανισμών εξέλιξης, της δομής και της λειτουργίας των κυττάρων, της οργάνωσης των οργανισμών και των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των ζωντανών οργανισμών και του περιβάλλοντός τους.

Οι επιστήμες της ζωής έχουν οδηγήσει σε σημαντικές ανακαλύψεις και εφαρμογές, όπως η ανάπτυξη νέων φαρμάκων και θεραπειών, η πρόοδος της βιοτεχνολογίας και της διατήρησης των φυσικών πόρων.

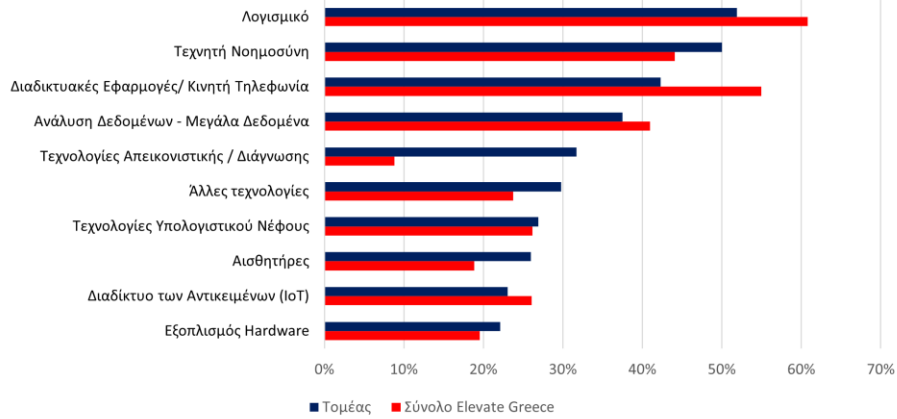
Η μελέτη των βιοεπιστημών είναι απαραίτητη για την κατανόηση του κόσμου γύρω μας, αλλά και για την αντιμετώπιση ορισμένων προκλήσεων της ανθρωπότητας, όπως οι ασθένειες, η κλιματική αλλαγή και η διατήρηση της βιοποικιλότητας.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	104	14,3%	#1
Απασχολούμενοι	941	12,9%	#1

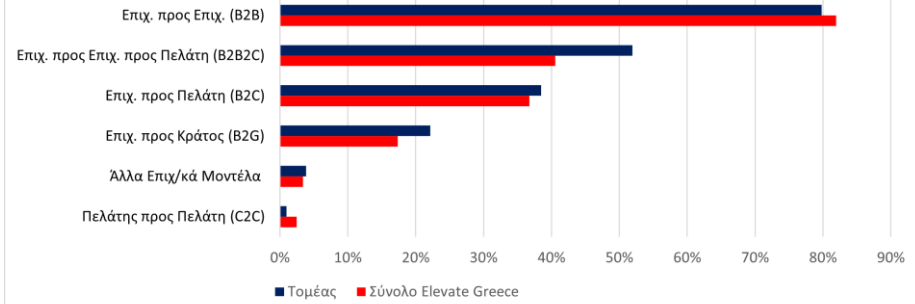
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 104 νεοφυείς επιχειρήσεις (14,3%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 941 εργαζόμενους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(12,9%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι η ανάπτυξη Λογισμικού (52% των επιχειρήσεων του μητρώου) ακολουθούμενη από την Τεχνητή Νοημοσύνη (50%) και τις Διαδικτυακές Εφαρμογές (42%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (54%) και οι Επιδότησεις (24%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B.
- (80% των επιχ.) ακολουθούμενο με διαφορά από το B2B2C (52%) και B2C (38%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση ανά προϊόν (47%) και Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (46%).



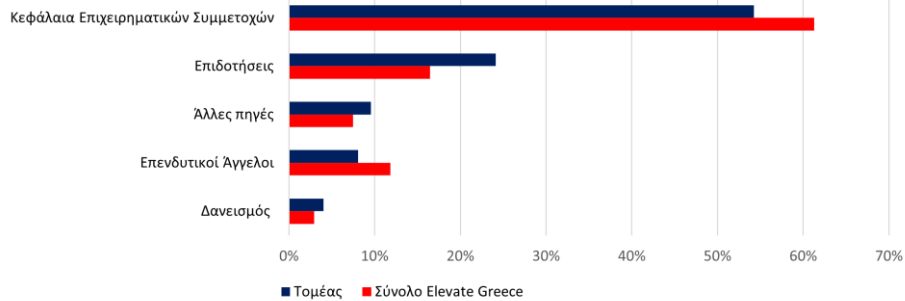
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



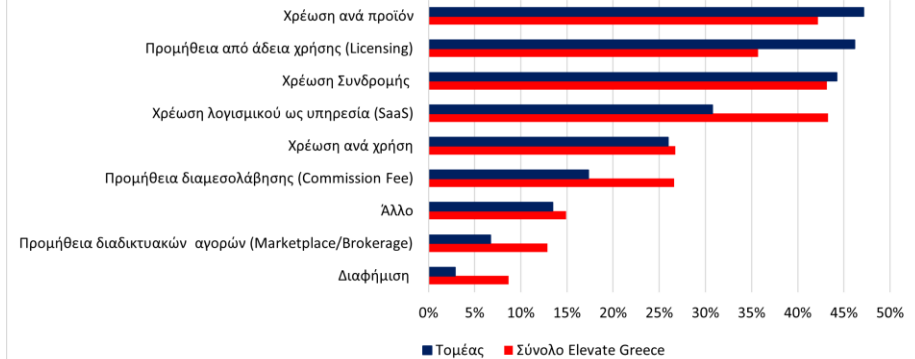
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης



Εισοδηματικά Μοντέλα



4.2 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ – ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ENVIRONMENT – ENERGY)

Η ενότητα **Περιβάλλον-Ενέργεια** επικεντρώνεται στη σχέση μεταξύ του περιβάλλοντος και της χρήσης ενέργειας. Περιλαμβάνει μια σειρά θεμάτων που σχετίζονται με τη βιώσιμη ενέργεια, τη διατήρηση των φυσικών πόρων και τον μετριασμό των επιπτώσεων της χρήσης ενέργειας στο περιβάλλον.

Καλύπτει θέματα που σχετίζονται με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την ενεργειακή απόδοση, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού και της κατασκευής ενεργειακά αποδοτικών κτιρίων και συσκευών.

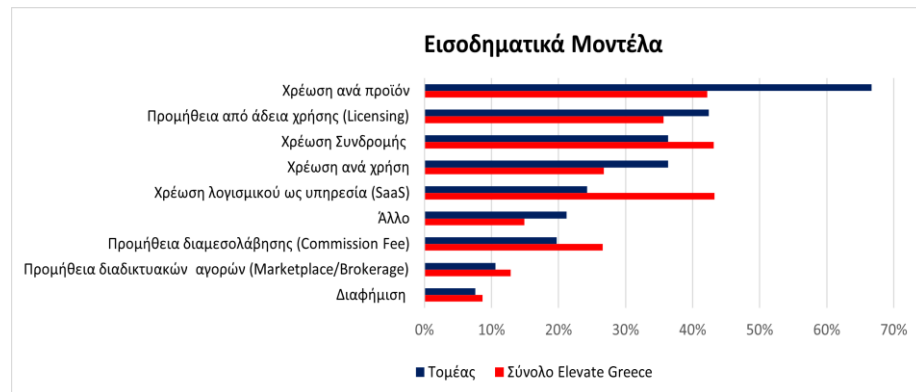
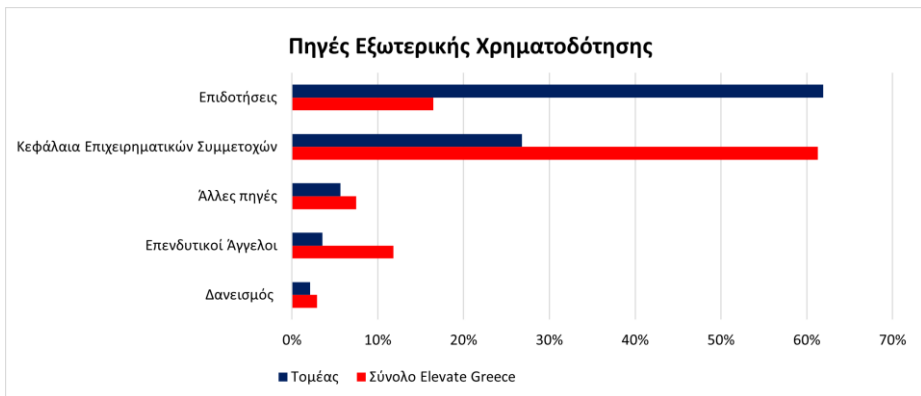
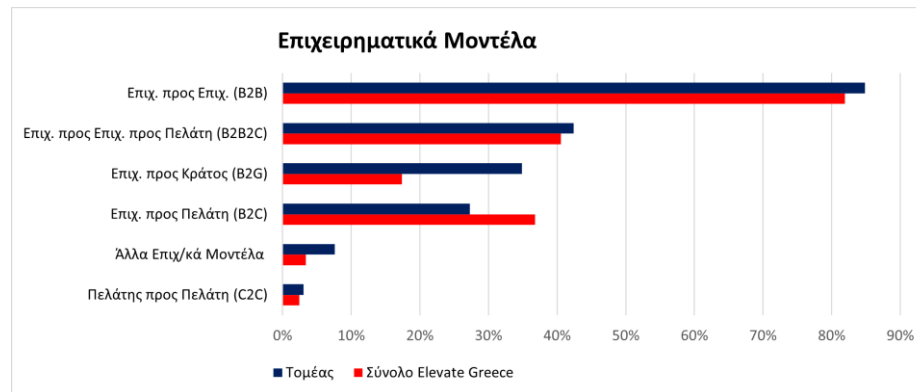
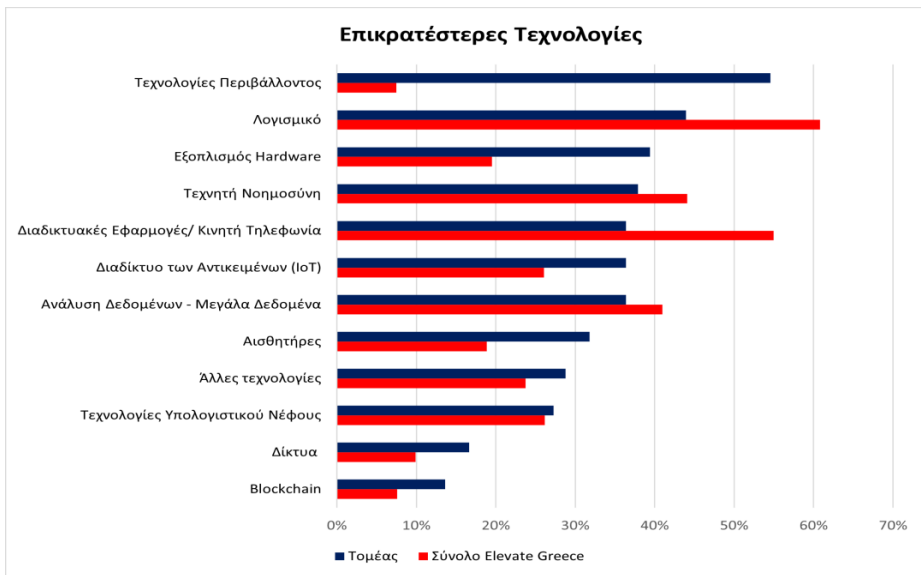
Επίσης, περιλαμβάνει θέματα σχετικά με τον αντίκτυπο της χρήσης ενέργειας στο περιβάλλον (όπως η κλιματική αλλαγή, η ρύπανση του αέρα και των υδάτων και η απώλεια της βιοποικιλότητας), καθώς και τρόπους μετριασμού των εν λόγω επιπτώσεων.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	65	8,9%	#2
Απασχολούμενοι	327	4,5%	#8

Οι επιχειρήσεις που εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία αξιοποιούν συνήθως την Καθαρή Τεχνολογία, την Πράσινη Τεχνολογία, την Τεχνητή Νοημοσύνη και την Ανάλυση Δεδομένων.

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 65 νεοφυείς επιχειρήσεις (8,9%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 327 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(4,5%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι η Τεχνολογία Περιβάλλοντος (55%) ακολουθούμενη από την ανάπτυξη Λογισμικού (44%) και Εξοπλισμό Hardware (39%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Επιδοτήσεις (62%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (85%) ακολουθούμενο με διαφορά από το B2B2C (42%) και B2G (35%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** είναι η Χρέωση ανά Προϊόν (67%), η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (42%) και το Συνδρομητικό Μοντέλο (36%).





4.3 ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ADVERTISING – MARKETING /ADTECH)

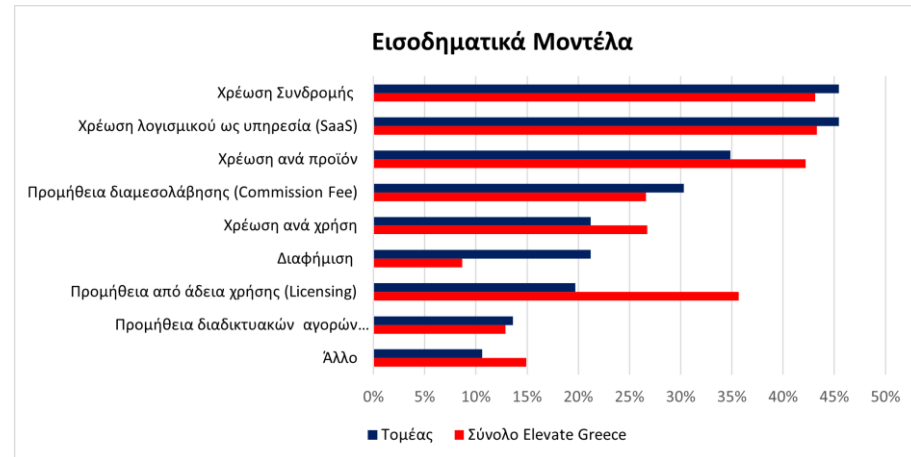
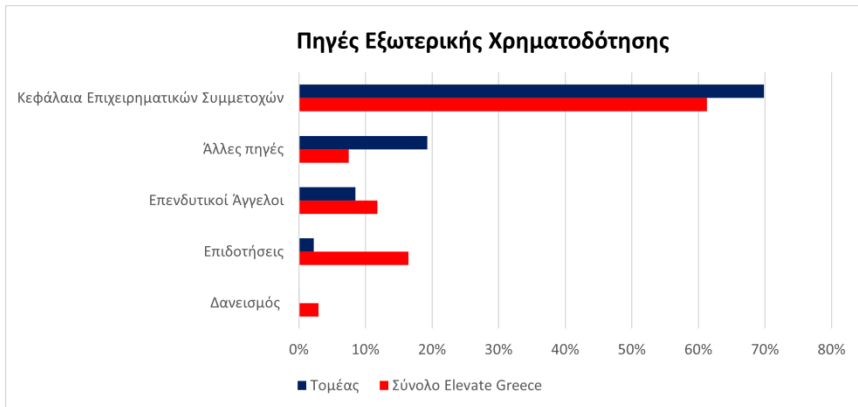
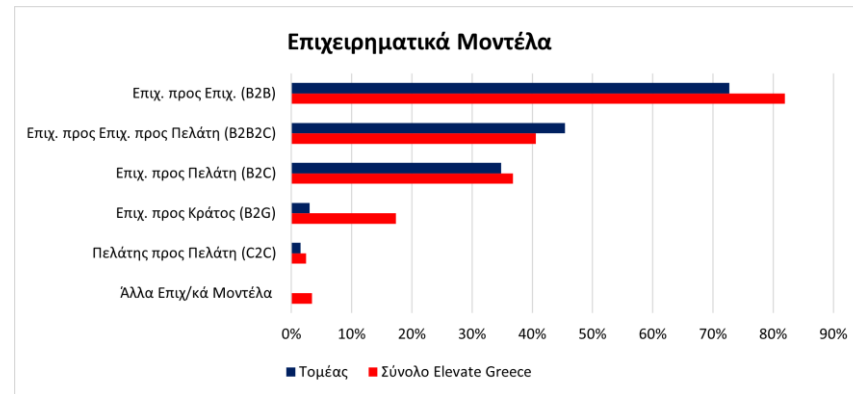
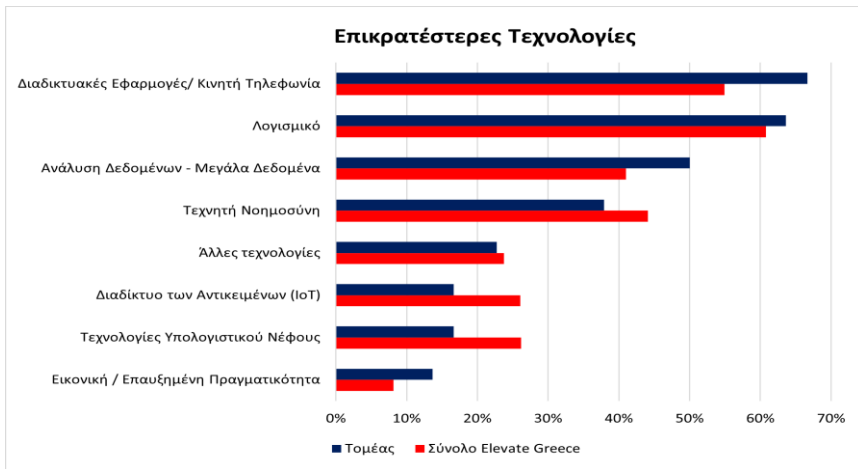
Με τον όρο **AdTech (Advertising Technology)**, συντομογραφία της διαφημιστικής τεχνολογίας, αναφερόμαστε στη χρήση της τεχνολογίας για την αυτοματοποίηση και τη βελτιστοποίηση της διαδικασίας αγοράς, πώλησης και παροχής διαδικτυακής διαφήμισης. Η AdTech περιλαμβάνει μια σειρά από πλατφόρμες λογισμικού, εργαλεία και υπηρεσίες που βοηθούν τους διαφημιζόμενους και τους εκδότες να διαχειρίζονται αποτελεσματικότερα τις ψηφιακές διαφημιστικές εκστρατείες τους.

Η χρήση του AdTech έχει γίνει όλο και πιο σημαντική, καθώς η ψηφιακή διαφήμιση έχει αυξηθεί σε δημοτικότητα και πολυπλοκότητα. Οι διαφημιζόμενοι και οι επαγγελματίες επικοινωνίας είναι σε θέση να χρησιμοποιούν AdTech για να προσεγγίσουν το σωστό κοινό, τη σωστή στιγμή, με το σωστό μήνυμα και να μετρήσουν την αποτελεσματικότητα των διαφημιστικών τους εκστρατειών σε πραγματικό χρόνο. Ο συγκεκριμένος τομέας ανέβηκε στην 3^η θέση στο μητρώο, από την 5^η που βρισκόταν το 2021.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	64	8,8%	#3
Απασχολούμενοι	652	9,0%	#3

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 64 νεοφυείς επιχειρήσεις (8,8%)**
- Συνολικά **απασχολούν 652 εργαζόμενους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) που αποτελεί το **9,0%** της συνολικής εργατικής δύναμης των εταιριών του μητρώου.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/ κινητή τηλεφωνία (67%) ακολουθούμενη από την Ανάπτυξη Λογισμικού (64%) και την Ανάλυση Δεδομένων/Μεγάλα Δεδομένα (50%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (70%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (73%) ακολουθούν το B2B2C (45%) και B2C (35%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** είναι η Χρέωση Συνδρομής (45%) μαζί με την Χρέωση λογισμικού ως υπηρεσία (SaaS) (45%).





4.4 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ (TRAVEL – HOSPITALITY – LEISURE)

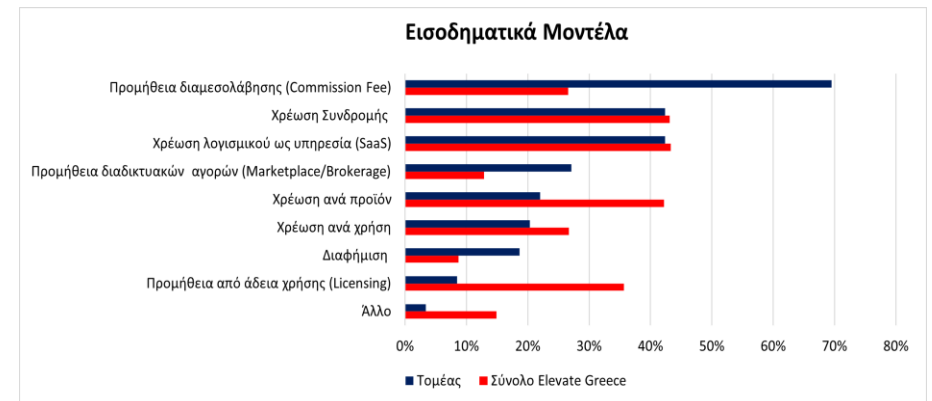
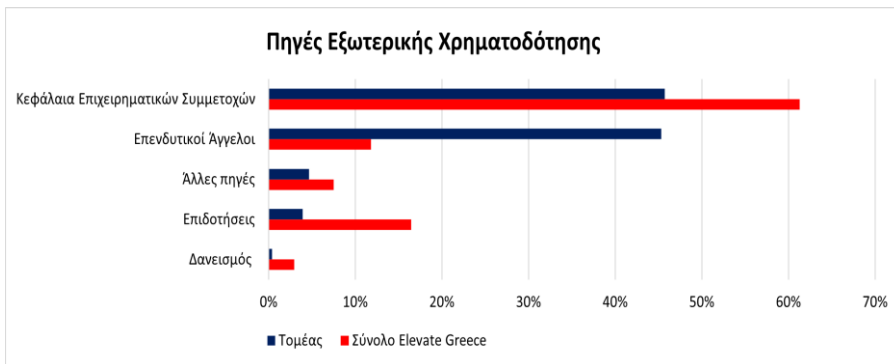
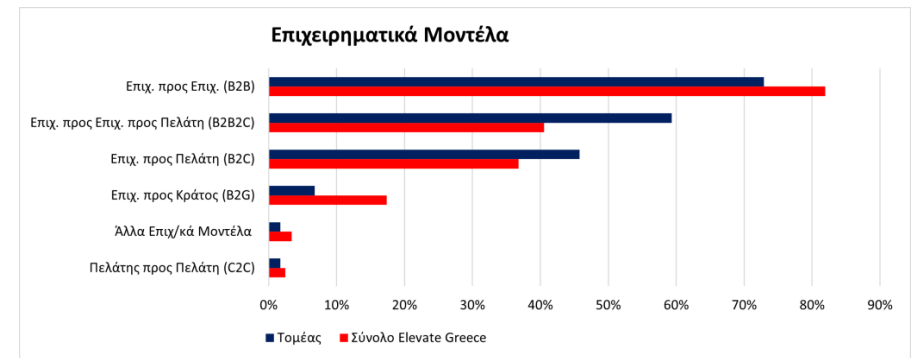
Τα ταξίδια, η φιλοξενία και ο ελεύθερος χρόνος είναι τρεις αλληλένδετες βιομηχανίες, καθώς περιλαμβάνουν δραστηριότητες που σχετίζονται με τον ελεύθερο χρόνο και την αναψυχή. Τα ταξίδια περιλαμβάνουν τη μετακίνηση ανθρώπων από ένα μέρος σε ένα άλλο για διάφορους σκοπούς, όπως επαγγελματικούς, τουριστικούς ή προσωπικούς. Περιλαμβάνει τη μεταφορά, τα καταλύματα και άλλες συναφείς υπηρεσίες, όπως ταξιδιωτική ασφάλιση, τουριστικά πακέτα και ταξιδιωτικούς οδηγούς. Η φιλοξενία αναφέρεται στην παροχή υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ταξιδιωτών, όπως καταλύματα, υπηρεσίες εστίασης και ποτών, οργάνωση εκδηλώσεων και άλλες συναφείς υπηρεσίες.

Ο κλάδος της αναψυχής αναφέρεται σε δραστηριότητες στις οποίες οι άνθρωποι ασχολούνται κατά τη διάρκεια του ελεύθερου χρόνου τους για απόλαυση, χαλάρωση ή προσωπική ολοκλήρωση. Περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως, ο αθλητισμός, οι τέχνες και ο πολιτισμός, η υπαίθρια αναψυχή και η ψυχαγωγία.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	58	8,0%	#4
Απασχολούμενοι	463	6,4%	#6

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 58 νεοφυείς επιχειρήσεις (8,0%) (έπεσε στην 4^η θέση από τη 2η το 2021)**.
- Συνολικά **απασχολούν 463 εργαζομένους (6,4%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές (85%) ακολουθούμενη από ανάπτυξη Λογισμικού (63%) και Ανάλυση Δεδομένων (32%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (46%) και οι Επενδυτικοί Άγγελοι (45%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (73%) ακολουθούμενο και το B2B2C (59%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Προμήθεια διαμεσολάβησης (69%), ενώ ακολουθούν η Χρέωση λογισμικού ως υπηρεσία (SaaS) και το Συνδρομητικό Μοντέλο (42%).





4.5 ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ (AGRITECH/FOODTECH)

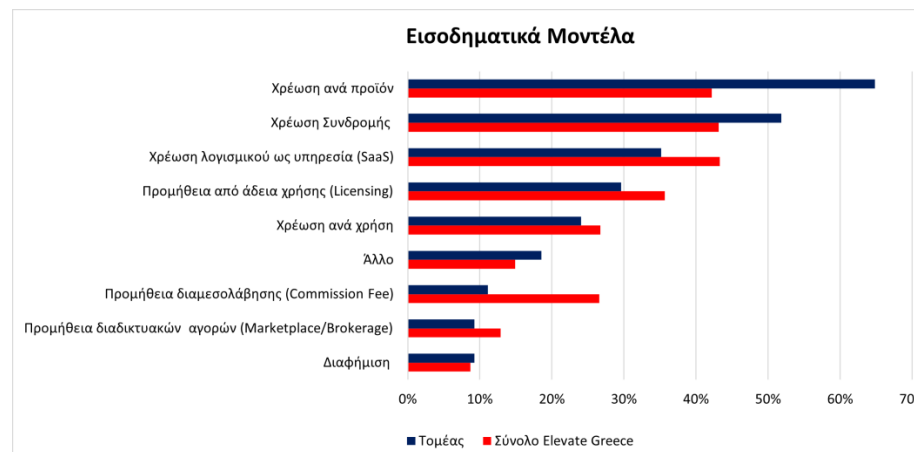
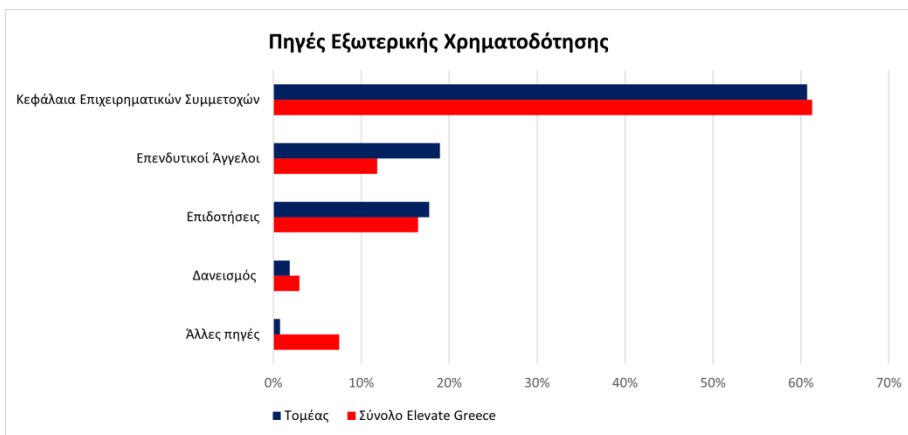
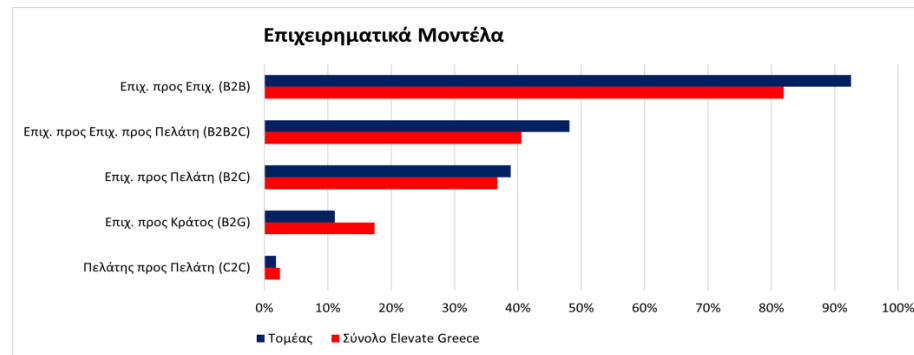
Ο τομέας AgriTech/FoodTech αναφέρεται στην εφαρμογή της τεχνολογίας και της καινοτομίας στη γεωργία και την παραγωγή τροφίμων. Περιλαμβάνει ένα φάσμα τεχνολογιών, συμπεριλαμβανομένης της γεωργίας ακριβείας, της βιοτεχνολογίας, της ρομποτικής και της τεχνητής νοημοσύνης, για τη βελτίωση της παραγωγικότητας, της αποδοτικότητας και της βιωσιμότητας στη γεωργία και τις βιομηχανίες τροφίμων. Η τεχνολογία τροφίμων περιλαμβάνει τεχνολογίες που βελτιώνουν την ασφάλεια, την ποιότητα και τη βιωσιμότητα της παραγωγής και της διανομής τροφίμων.

Η γεωργία ακριβείας περιλαμβάνει τη χρήση δεδομένων και τεχνολογίας για τη βελτιστοποίηση των αποδόσεων των καλλιεργειών και τη μείωση της σπατάλης, ενώ η βιοτεχνολογία αποσκοπεί στην ανάπτυξη καλλιεργειών με βελτιωμένη διατροφική αξία, αντοχή σε παράσιτα και ασθένειες, και άλλα επιθυμητά χαρακτηριστικά. Η ρομποτική και οι τεχνολογίες αυτοματισμού μπορούν να χρησιμοποιηθούν για εργασίες, όπως η συγκομιδή, η φύτευση και η άρδευση, μειώνοντας το κόστος εργασίας και αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	54	7,4%	#5
Απασχολούμενοι	379	5,2%	#7

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και εγγραφεί 54 νεοφυείς **επιχειρήσεις (7,4%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 379 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(5,2%)**
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι το Λογισμικό (48%) ακολουθούμενη από το Διαδίκτυο των Αντικειμένων (IoT) (44%) και άλλες τεχνολογίες (44%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (61%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (93%) ακολουθούμενο με διαφορά από το B2B2C (48%) και B2C (39%).
- Επικρατέστερα **Μοντέλα Εσόδων** είναι η Χρέωση ανά προϊόν (65%) και Χρέωση Συνδρομής (52%) και Χρέωση Λογισμικού ως Υπηρεσία (35%).





4.6 ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ – ΜΕΓΑΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (DATA ANALYTICS – BIG DATA)

Η ανάλυση δεδομένων είναι η διαδικασία εξέτασης και ανάλυσης δεδομένων για την εξαγωγή πληροφοριών και γνώσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη λήψη αποφάσεων. Τα μεγάλα δεδομένα αναφέρονται σε εξαιρετικά μεγάλα σύνολα δεδομένων που δεν μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία με τις παραδοσιακές τεχνικές επεξεργασίας δεδομένων.

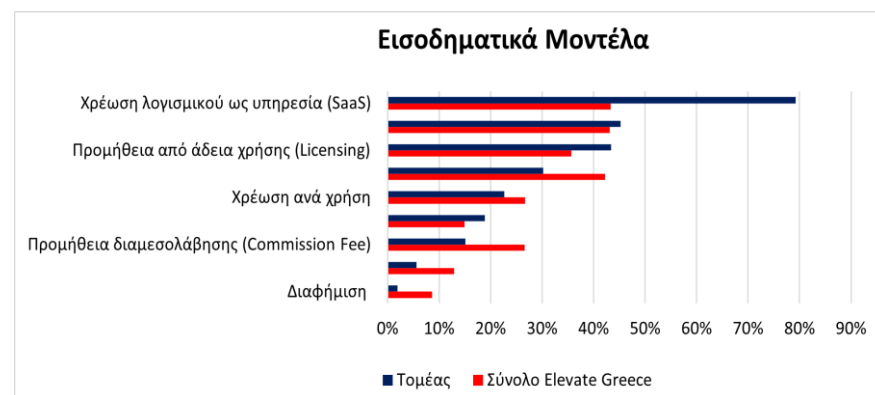
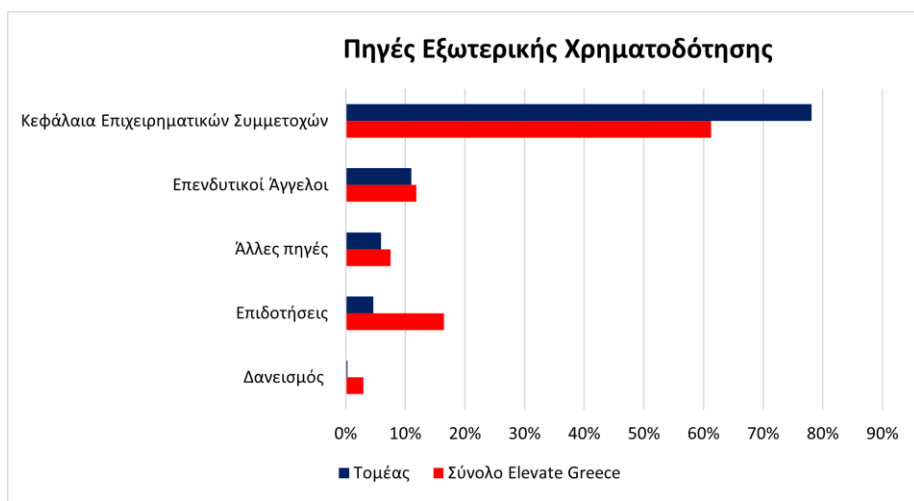
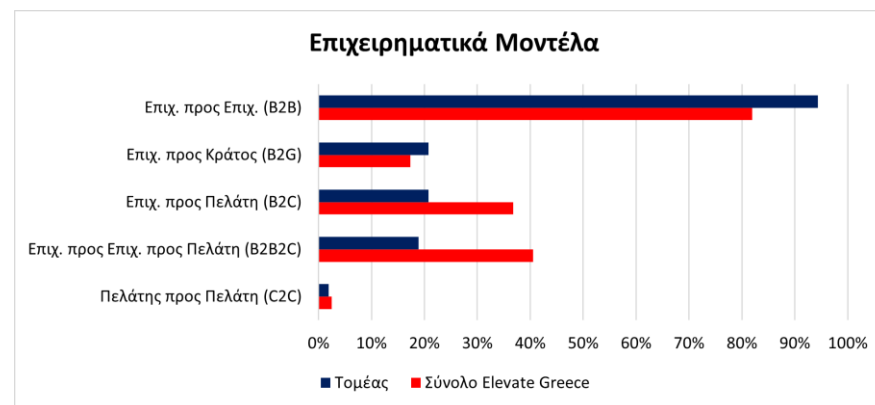
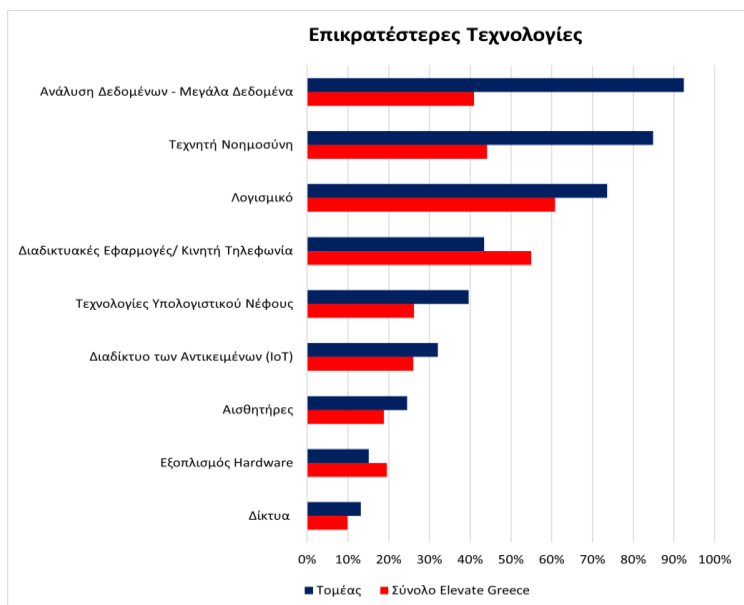
Η ανάλυση δεδομένων περιλαμβάνει διάφορα στάδια, όπως ο καθαρισμός, η ενοποίηση, η μοντελοποίηση, η ανάλυση και τέλος η οπτικοποίηση δεδομένων.

Οι γνώσεις που παράγονται από την ανάλυση δεδομένων και τα μεγάλα δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διάφορες εφαρμογές, όπως η επιχειρηματική ευφυΐα, η υγειονομική περίθαλψη, η χρηματοδότηση και το μάρκετινγκ. Με την αύξηση του όγκου των δεδομένων που παράγονται, η ζήτηση για εξειδικευμένους αναλυτές δεδομένων και επαγγελματίες μεγάλων δεδομένων αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	53	7,3%	#6
Απασχολούμενοι	739	10,2%	#2

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 53 νεοφυείς επιχειρήσεις (7,3 %)**.
- Αθροιστικά **απασχολούν 739 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(10,2%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι η Ανάλυση Δεδομένων/Μεγάλα Δεδομένα (92%) ακολουθούμενη από την Τεχνητή Νοημοσύνη (85%) και την Ανάπτυξη Λογισμικού (74%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (78%) και οι Επιχειρηματικοί Άγγελοι (11%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (94%) ακολουθούμενο με διαφορά από τα B2G και B2C (21%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση λογισμικού ως υπηρεσία (79%), ενώ ακολουθεί η Χρέωση Συνδρομής (45%) και η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (43%).





4.7 ΛΙΑΝΙΚΟ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ – ΜΟΔΑ (RETAILTECH– E-COMMERCE –FASHIONTECH)

Το RetailTech αναφέρεται στη χρήση της τεχνολογίας για τη βελτίωση του κλάδου του λιανικού εμπορίου, σε τομείς όπως η διαχείριση αποθεμάτων, η βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και η εμπειρία του πελάτη. Περιλαμβάνει τεχνολογίες όπως τα συστήματα σημείων πώλησης, η ψηφιακή σήμανση και οι εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα.

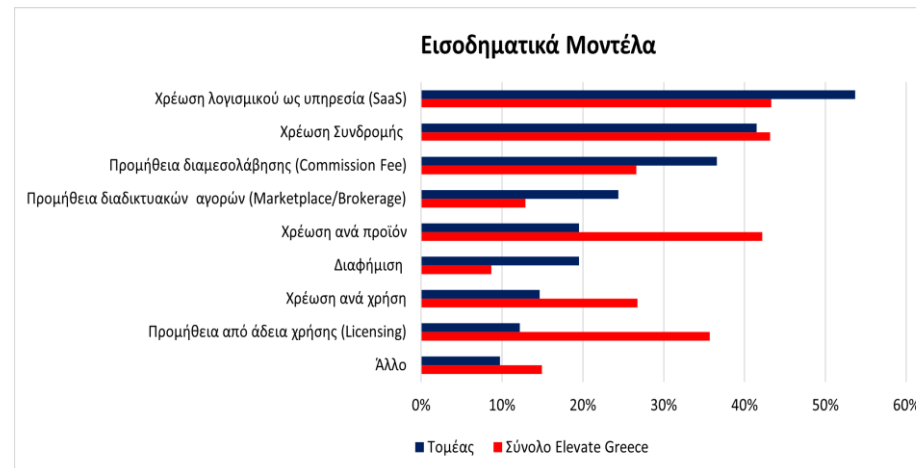
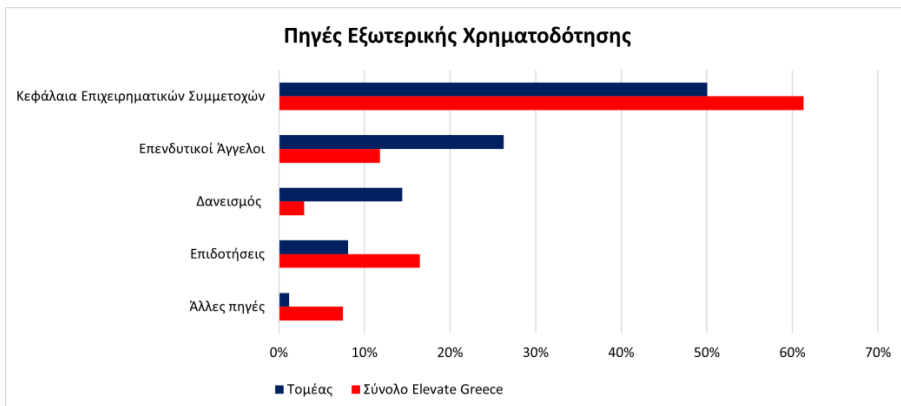
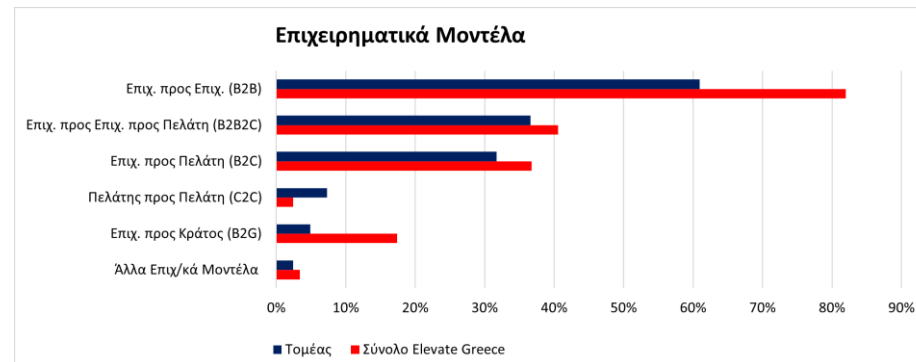
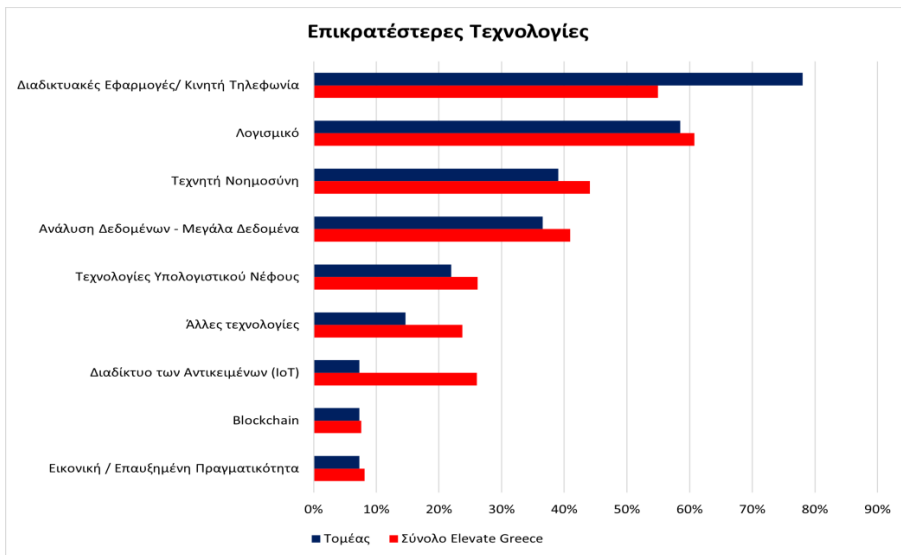
Το ηλεκτρονικό εμπόριο αναφέρεται στην αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου. Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει φέρει επανάσταση στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, προσφέροντας στους καταναλωτές περισσότερες επιλογές και ευκολία, ενώ παράλληλα ανοίγει νέες αγορές για τις επιχειρήσεις.

Το FashionTech αναφέρεται στη διασταύρωση της τεχνολογίας και της μόδας, συμπεριλαμβανομένων τομέων όπως η φορητή τεχνολογία, τα έξυπνα υφάσματα και τα εικονικά εργαλεία δοκιμής. Η FashionTech στοχεύει στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, της βιωσιμότητας και της καινοτομίας της βιομηχανίας της μόδας.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	40	5,5%	#7
Απασχολούμενοι	626	8,6%	#4

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 40 νεοφυείς επιχειρήσεις (5,5%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 626 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(8,6%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/Κινητή Τηλεφωνία (78%) ακολουθούμενα από την Ανάπτυξη Λογισμικού (59%) και την Τεχνητή Νοημοσύνη (39%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (50%) και Επενδυτικούς Αγγέλους (26%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (61%) ακολουθούμενο με διαφορά από το B2B2C (37%) και B2C (32%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση Λογισμικού ως υπηρεσία (54%), ενώ ακολουθούν το Συνδρομητικό Μοντέλο 41% και η Προμήθεια διαμεσολάβησης (37%).





4.8 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ (MANUFACTURING)

Ο τομέας της **κατασκευής/ μεταποίησης** περιλαμβάνει την παραγωγή αγαθών με τη χρήση διαφόρων διαδικασιών, όπως η συναρμολόγηση, η κατασκευή και η επεξεργασία. Περιλαμβάνει μια σειρά από βιομηχανίες, όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, η αεροδιαστημική, η ηλεκτρονική, τα τρόφιμα και τα ποτά και τα φαρμακευτικά προϊόντα, μεταξύ άλλων. Στόχος της μεταποίησης είναι η μετατροπή των πρώτων υλών σε τελικά προϊόντα που μπορούν να πωληθούν στους καταναλωτές.

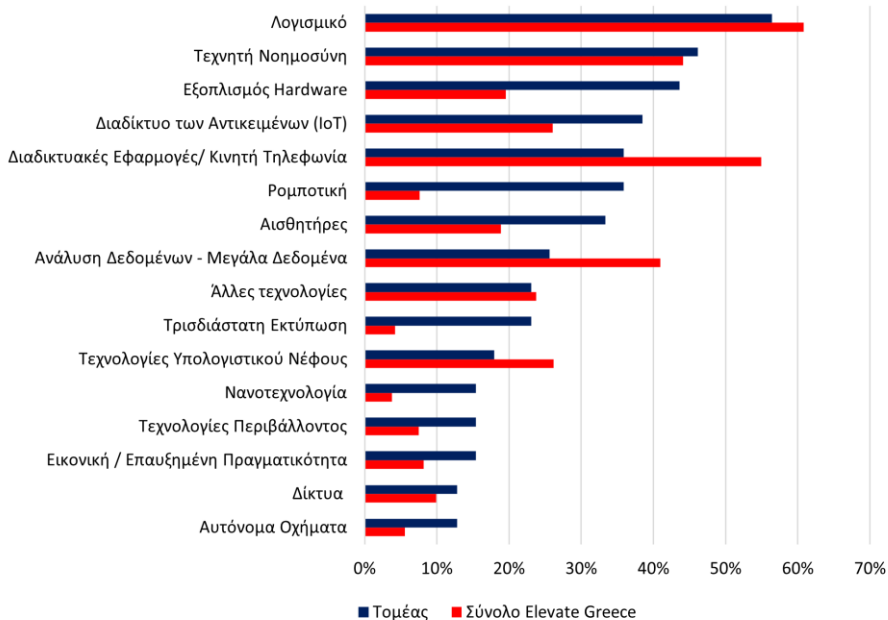
Η μεταποίηση περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, από το σχεδιασμό προϊόντων και διαδικασιών παραγωγής έως τη διαχείριση των αλυσίδων εφοδιασμού, τον έλεγχο ποιότητας και τα logistics. Με την πρόοδο της τεχνολογίας, η μεταποίηση έχει γίνει όλο και πιο αυτοματοποιημένη και εξελιγμένη, με έμφαση στην αποτελεσματικότητα, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία. Οι νέες τεχνολογίες της 4^{ης} Βιομηχανικής Επανάστασης έχουν φέρει επανάσταση στο χώρο.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	39	5,4%	#8
Απασχολούμενοι	311	4,3%	#9

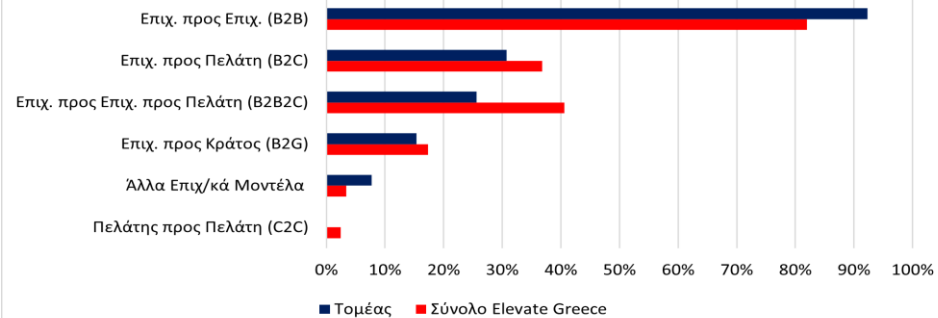
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 39 νεοφυείς επιχειρήσεις (5,4%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 311 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(4,3%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι το Ανάπτυξη Λογισμικού (56%) και ακολουθούν η Τεχνητή Νοημοσύνη με (46%) και ο Εξοπλισμός Hardware (44%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (88%) και Επιδοτήσεις (8%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (92%) ακολουθούμενο από το B2C (31%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση ανά προϊόν (72%), ενώ ακολουθούν η Χρέωση Λογισμικού ως υπηρεσία (38%) και η Προμήθεια από άδεια χρήσης (36%).



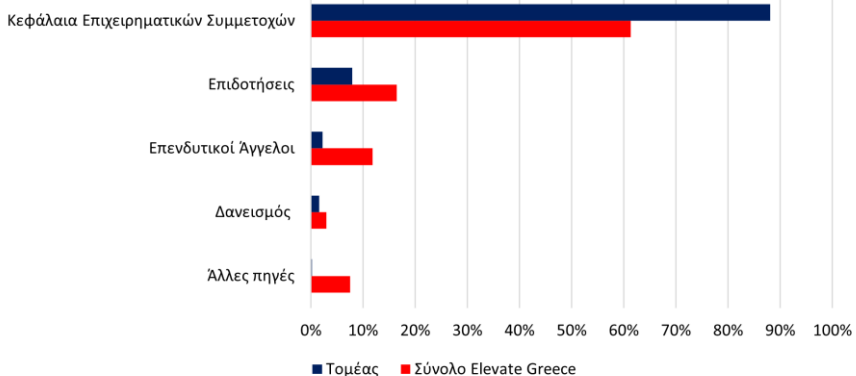
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



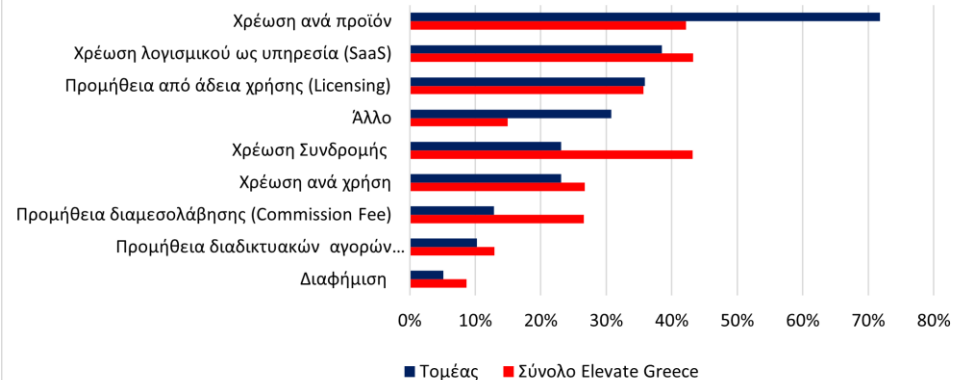
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης



Εισοδηματικά Μοντέλα



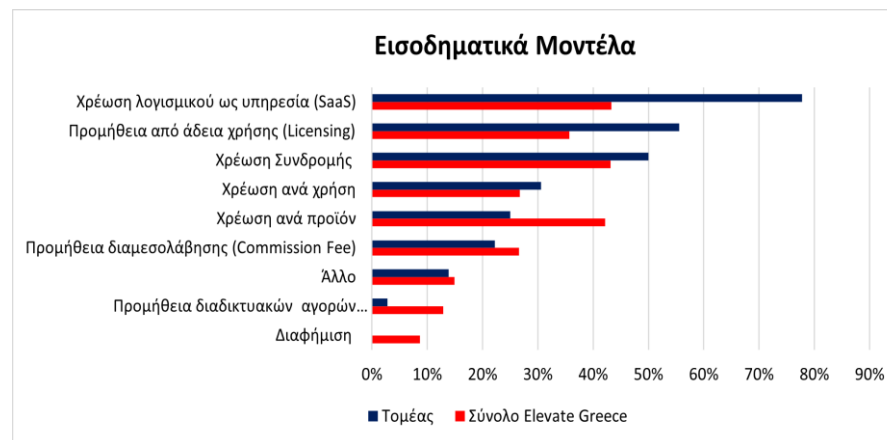
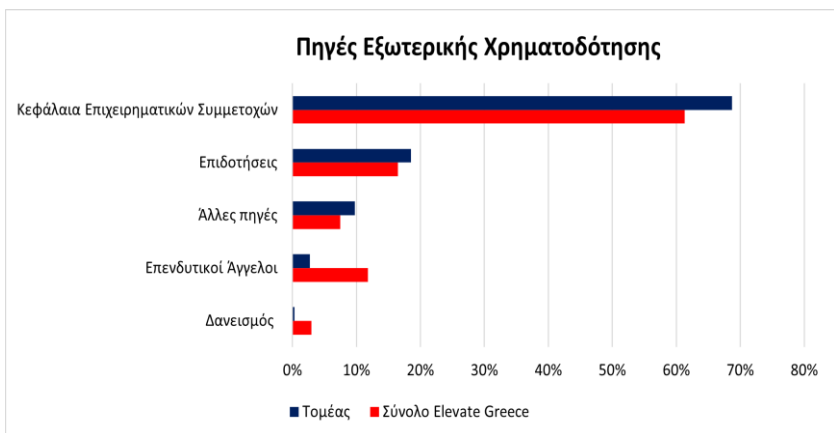
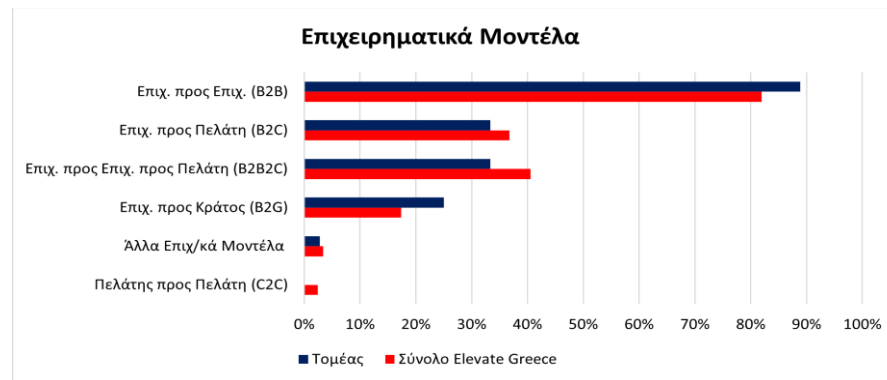
4.9 ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ENTERPRISE SOFTWARE)

Το λογισμικό για επιχειρήσεις (**Enterprise Software**) αναφέρεται σε έναν τύπο λογισμικού που έχει σχεδιαστεί για χρήση από επιχειρήσεις ή οργανισμούς. Συνήθως περιλαμβάνει εφαρμογές και πλατφόρμες που βοηθούν τις εταιρείες να διαχειρίζονται διάφορες πτυχές των λειτουργιών τους, όπως η διαχείριση πελατειακών σχέσεων, οι ανθρωπίνι πόροι, η λογιστική, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και άλλα. Το επιχειρηματικό λογισμικό είναι συχνά πολύπλοκο και προσαρμόσιμο, ώστε να ανταποκρίνεται στις συγκεκριμένες ανάγκες ενός συγκεκριμένου οργανισμού και συνήθως χρησιμοποιείται από πολλούς χρήστες σε διάφορα τμήματα ή τοποθεσίες της εταιρείας. Παραδείγματα επιχειρηματικού λογισμικού περιλαμβάνουν συστήματα ERP, συστήματα CRM και λογισμικό διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

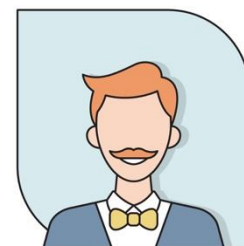
	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	35	4,8%	#9
Απασχολούμενοι	620	8,5%	#5

- Στον τομέα αυτό έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 35 νεοφυείς επιχειρήσεις (4,8%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 620 εργαζόμενους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(8,5%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι το Λογισμικό (86%) και ακολουθούν οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/ Κινητή Τηλεφωνία (64%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (69%) και ακολουθούν οι επιδοτήσεις με 19%.
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (89%) ακολουθούμενο από B2C και (B2B2C) (33%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση Λογισμικού ως υπηρεσία (78%), ενώ ακολουθεί η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (56%).





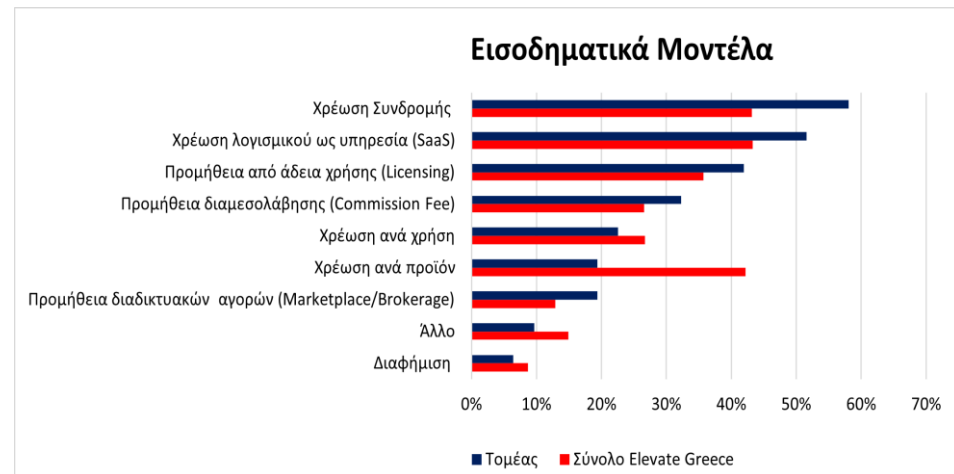
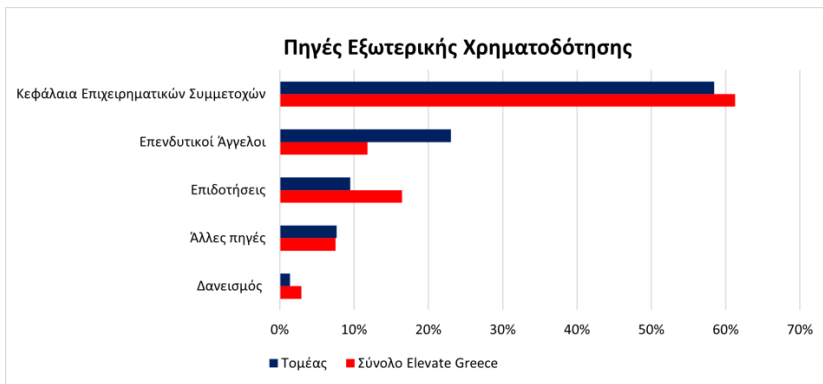
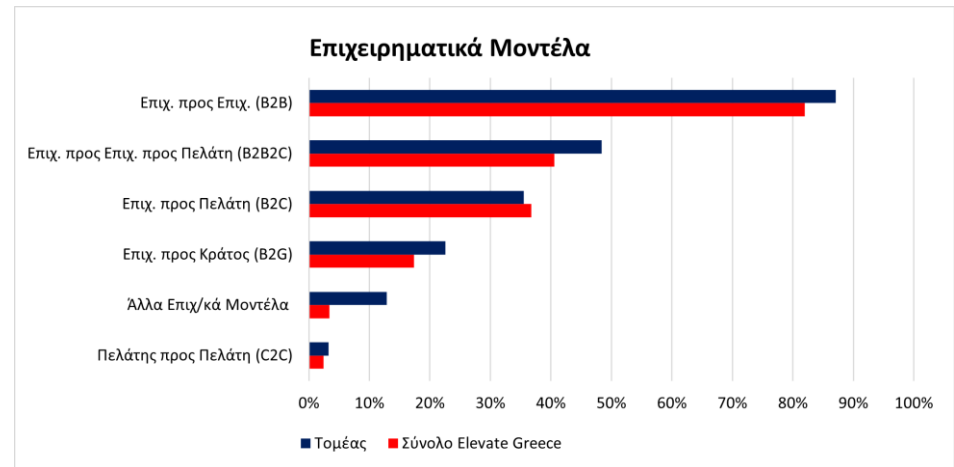
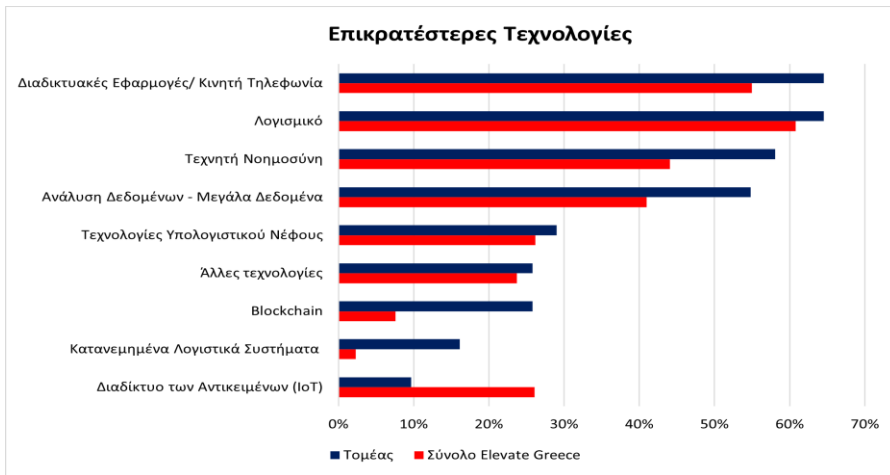
Η FinTech (χρηματοοικονομική τεχνολογία), αναφέρεται στη χρήση της τεχνολογίας για την παροχή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και προϊόντων σε καταναλωτές και επιχειρήσεις. Οι εταιρείες FinTech χρησιμοποιούν την ψηφιακή τεχνολογία για την αυτοματοποίηση και τον εξορθολογισμό των χρηματοοικονομικών διαδικασιών, παρέχοντας ταχύτερες, πιο βολικές και συχνά φθηνότερες εναλλακτικές λύσεις σε σχέση με τις παραδοσιακές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες.



Η FinTech περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της επεξεργασίας πληρωμών, της ψηφιακής τραπεζικής, του δανεισμού, της ασφάλισης, της διαχείρισης πλούτου και της διαχείρισης επενδύσεων. Οι εταιρείες FinTech χρησιμοποιούν προηγμένες τεχνολογίες, όπως εφαρμογές για κινητά, τεχνητή νοημοσύνη, blockchain και μεγάλα δεδομένα, προκειμένου να παρέχουν καινοτόμες χρηματοοικονομικές λύσεις.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	29	4,0%	#10
Απασχολούμενοι	243	3,3 %	#11

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 29 νεοφυείς επιχειρήσεις (4,0%)**, (η κατηγορία έπεσε στην 10^η θέση από τη 7^η το 2021).
- Συνολικά **απασχολούν 243 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) (**3,3%**).
- Η **Επικρατέστερες Τεχνολογίες** είναι η Ανάπτυξη Λογισμικού και οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/ Κινητή Τηλεφωνία (65%) ακολουθούμενες από την Τεχνητή Νοημοσύνη (58%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (58%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (87%) ακολουθούμενο από το B2B2C (48%) και B2C (35%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** το Συνδρομητικό Μοντέλο (58%), ενώ ακολουθούν η Χρέωση Λογισμικού ως Υπηρεσία (52%) και η Εκχώρηση Δικαιωμάτων Εκμετάλλευσης (42%).



4.11 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (EDUTECH)

Με τον όρο **EduTech (Education Technology)** περιγράφουμε τις νέες τεχνολογικές εφαρμογές που χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια διαλέξεων ή μαθημάτων. Ανάλογα με τη φύση και τους στόχους του κάθε μαθήματος, επιλέγονται τεχνικές, όπως είναι η εικονική πραγματικότητα, τα δίκτυα, οι αισθητήρες, η ρομποτική κ.ά.

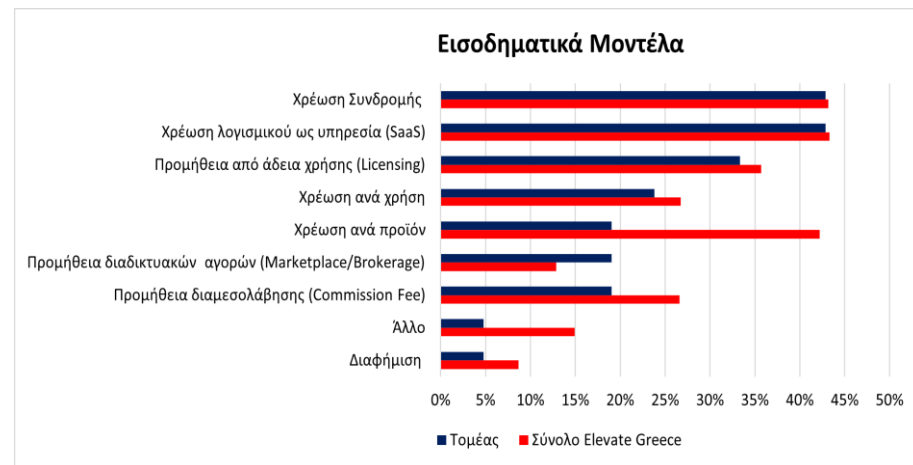
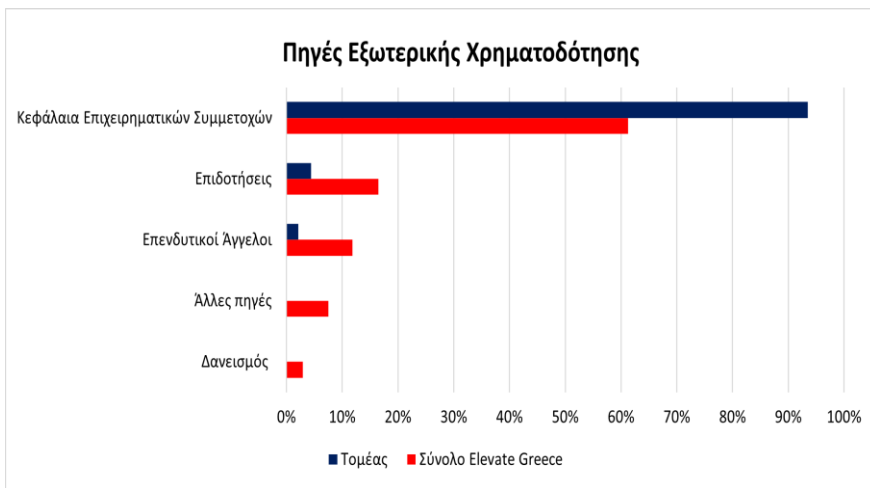
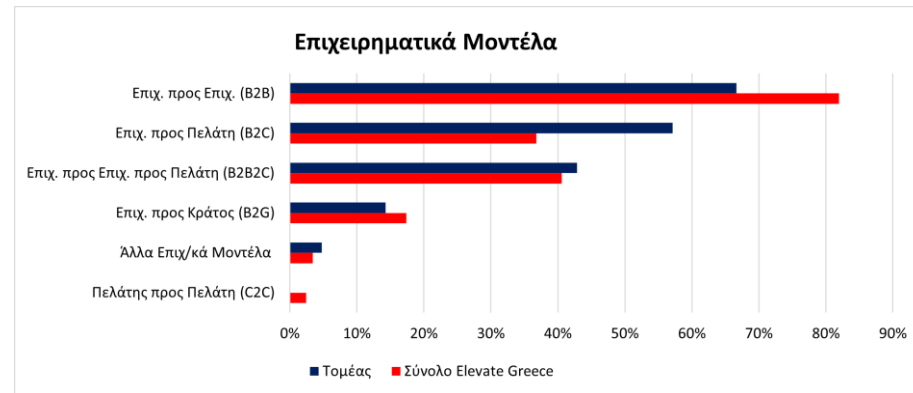
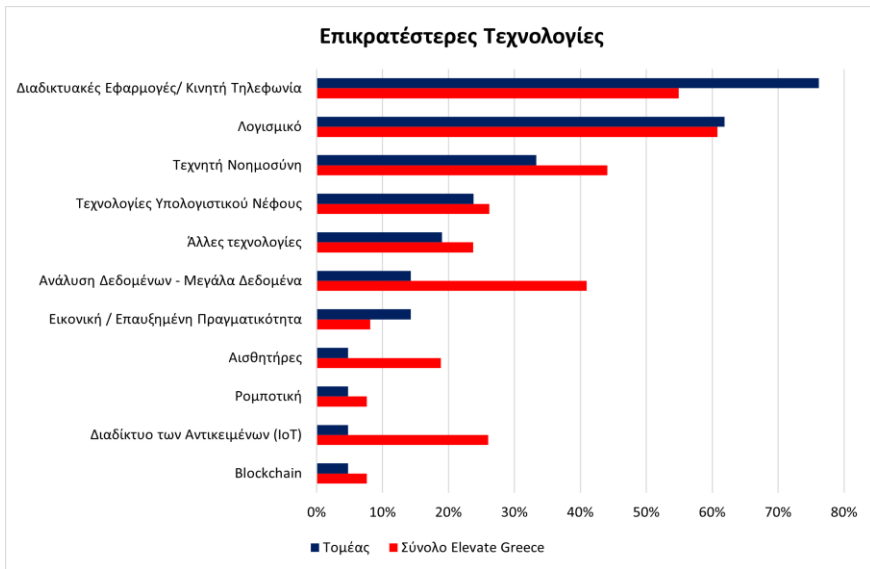


Οι επιχειρήσεις που εντάσσονται στην κατηγορία αυτή, ασχολούνται κυρίως με τη διάθεση προϊόντων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όσους ασχολούνται με την εκπαίδευση, ώστε να κάνουν τη διαδικασία της μάθησης περισσότερο ενδιαφέρουσα και αποτελεσματική.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	21	2,9%	#11
Απασχολούμενοι	292	4,0%	#10

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 21 νεοφυείς επιχειρήσεις (2,9%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 292 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(4,0%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/Κινητή Τηλεφωνία (76%) ακολουθούμενη από την Ανάπτυξη Λογισμικού (62%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (93%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (67%) ακολουθούμενο από το B2C (57%) και B2B2C (43%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση Λογισμικού ως υπηρεσία και το Συνδρομητικό Μοντέλο (43%) και η Εκχώρηση Δικαιωμάτων Εκμετάλλευσης (33%).





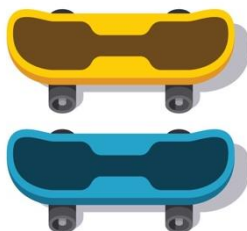
4.12 ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ – ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ (ENTERTAINMENT – MEDIA – GAMES)

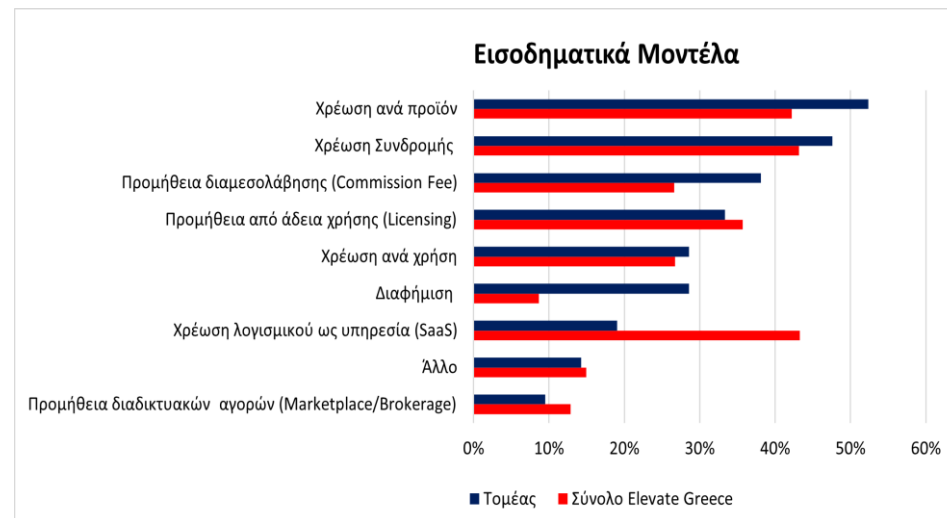
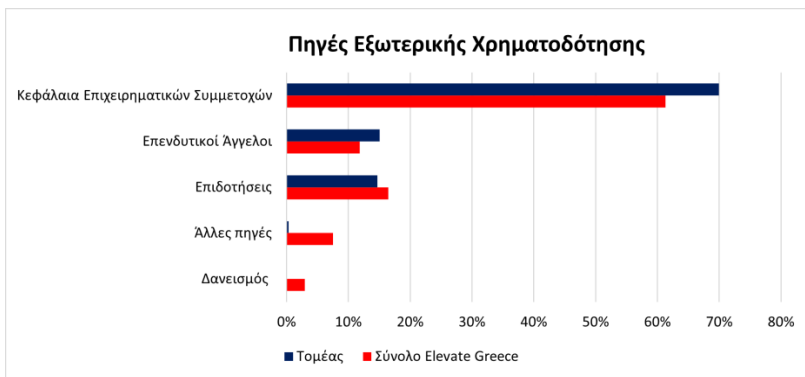
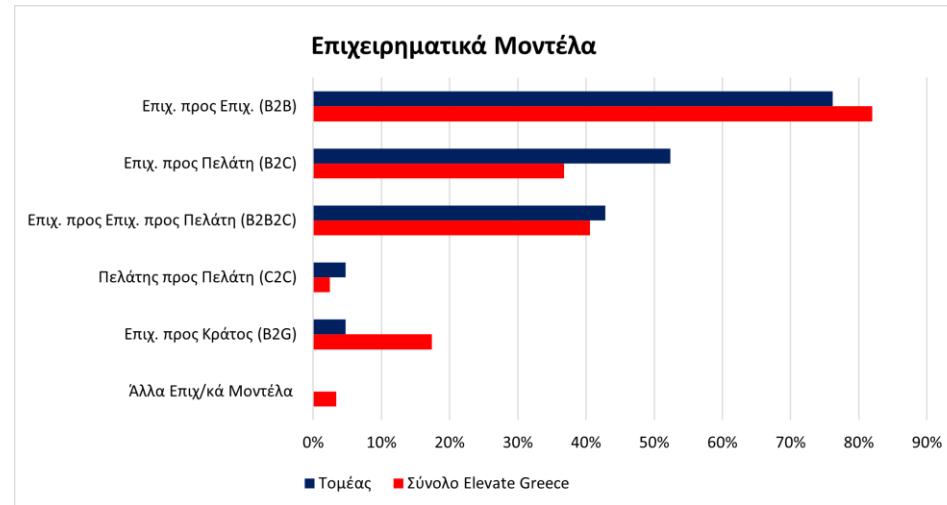
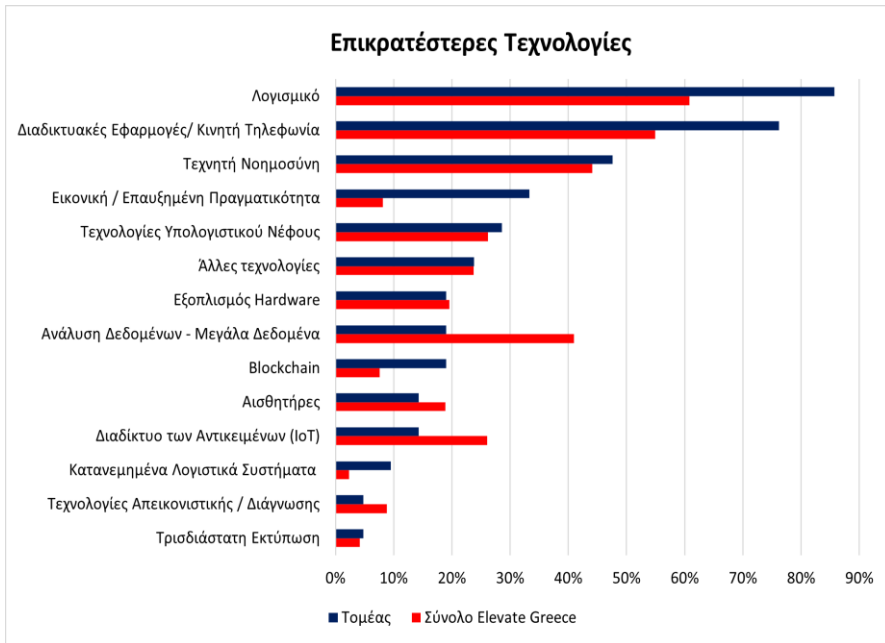
Με τον όρο **Διασκέδαση** εννοούμε οποιαδήποτε δραστηριότητα-λύση που προωθεί και επιτυγχάνει τη διασκέδαση και την ψυχαγωγία του ανθρώπου.

Οι επιχειρήσεις που εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία αξιοποιούν τις σύγχρονες μεθόδους και τα οφέλη της Επαυξημένης Πραγματικότητας και της Εικονικής Πραγματικότητας, με στόχο την προώθηση των τελικών προϊόντων και την προσέλκυση πελατών.

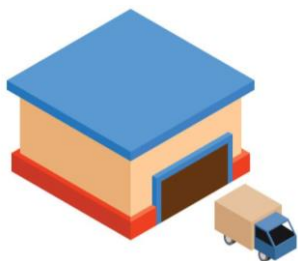
	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	21	2,9%	#11
Απασχολούμενοι	243	3,3%	#11

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 21 νεοφυείς επιχειρήσεις (2,9%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 243 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(3,8%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι η Ανάπτυξη Λογισμικού (86%), ενώ ακολουθούν οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/Κινητή Τηλεφωνία (76%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (70%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (76%) ακολουθούμενο από τα B2C (52%) και B2B2C (43%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων**, η Χρέωση ανά προϊόν (52%) και η Χρέωση συνδρομής (48%).





4.13 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ – ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (LOGISTICS – TRANSPORTATION)

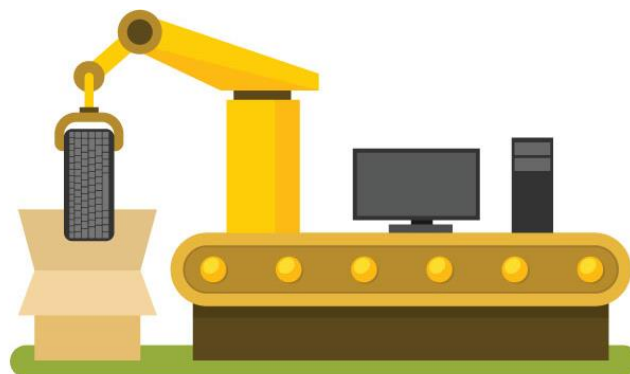


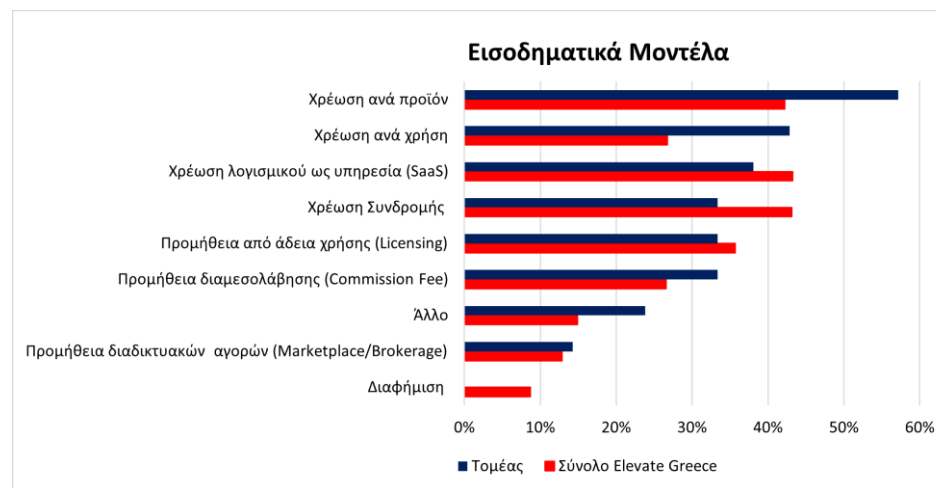
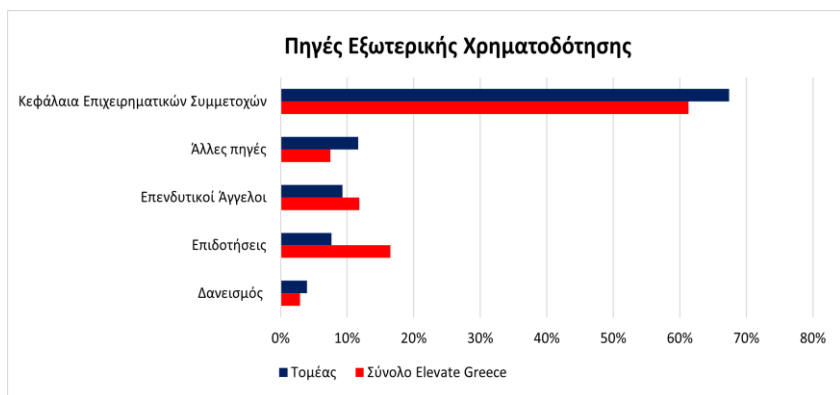
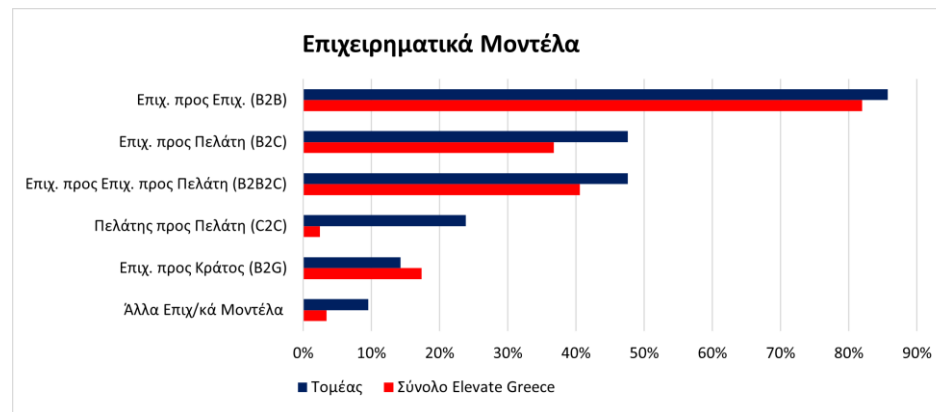
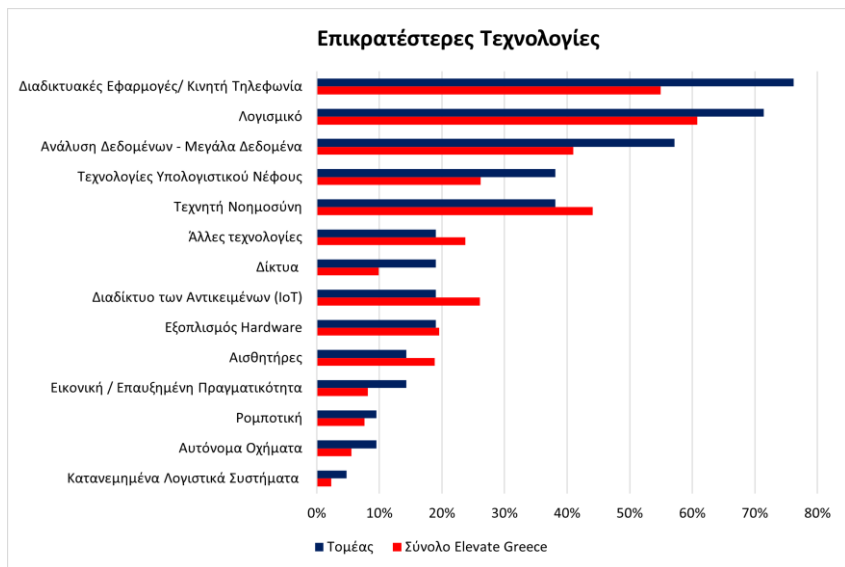
Τα **Logistics** είναι η διαχείριση της ροής αγαθών μεταξύ του σημείου προέλευσης και του σημείου κατανάλωσης για την κάλυψη των απαιτήσεων των πελατών ή των εταιρειών. Οι πόροι που διαχειρίζονται στα Logistics μπορεί να περιλαμβάνουν αγαθά, όπως υλικά, εξοπλισμό, τρόφιμα και άλλα αναλώσιμα είδη.

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους κλάδους των Logistics και των Μεταφορών καλύπτουν τη μεταφορά αγαθών, την αποθήκευση και τη συσκευασία τους, εφαρμόζοντας καινοτόμες εφαρμογές, είτε σε κινητά τηλέφωνα, είτε αναπτύσσοντας λογισμικό κ.ά..

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	20	2,7%	#13
Απασχολούμενοι	208	2,9%	#14

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 20 νεοφυείς επιχειρήσεις (2,7%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 208 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(2,9%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/Κινητή Τηλεφωνία (76%) ακολουθούμενη από την Ανάπτυξη Λογισμικού (71%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (67%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (86%) ακολουθούμενο από τα B2B2C και B2C (48%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση ανά προϊόν (57%) και η Χρέωση ανά χρήση (43%), ενώ ακολουθεί η Χρέωση λογισμικού ως υπηρεσία (SaaS) (38%).





4.14 ΝΑΥΤΙΛΙΑ (MARITIME)

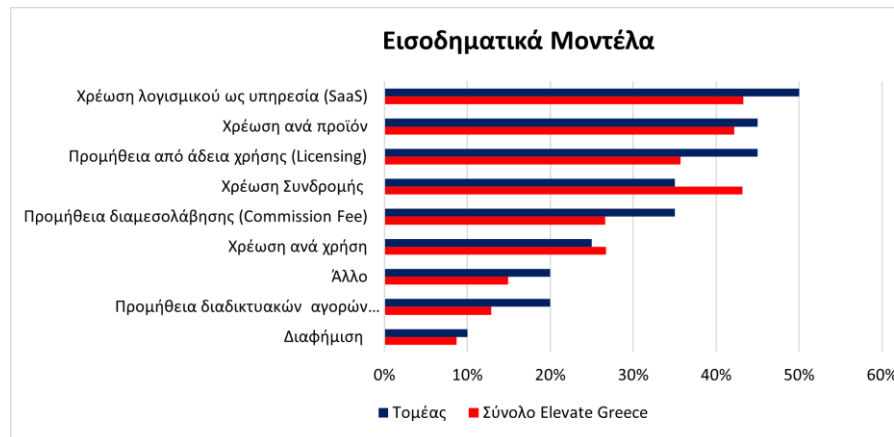
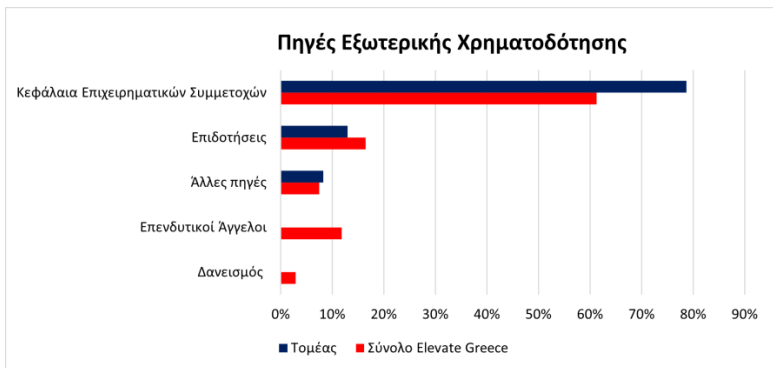
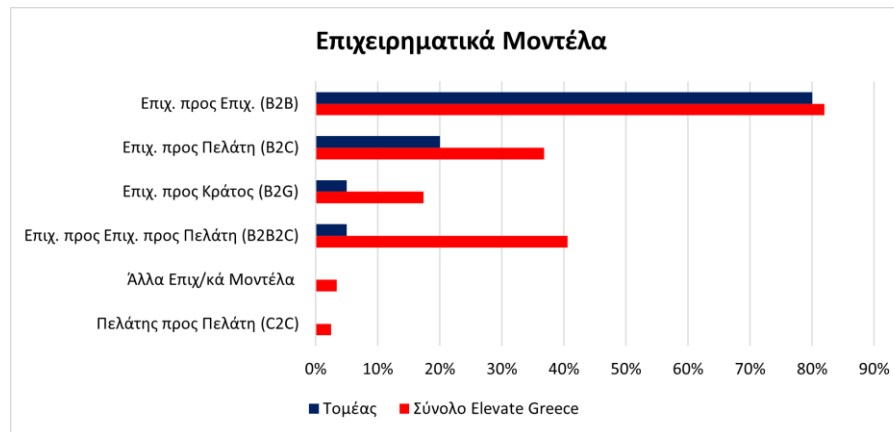
Με τον όρο **Maritime** αναφερόμαστε σε ό,τι αφορά στον ναυτιλιακό κλάδο ευρύτερα. Σχετίζεται με δραστηριότητες, επαγγελματικές και οικονομικές, που αναπτύσσονται γύρω από τη θάλασσα που υποστηρίζονται από σύγχρονες τεχνολογίες.

Οι επιχειρήσεις που εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία αξιοποιούν νέα λογισμικά και υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους, ώστε να παρέχουν στους πελάτες τους ασφαλή δεδομένα και λύσεις.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	20	2,7%	#14
Απασχολούμενοι	173	2,4%	#15

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 20 νεοφυείς επιχειρήσεις (2,7%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 173 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(2,4%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι η Ανάπτυξη Λογισμικού (70%), ακολουθούμενη από την Τεχνητή Νοημοσύνη (55%) και την Ανάλυση Δεδομένων / Μεγάλα Δεδομένα (40%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (79%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (80%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** είναι η Χρέωση Λογισμικού ως υπηρεσία (50%), ενώ ακολουθούν η Προμήθεια από άδεια χρήσης (45%) και η Χρέωση ανά προϊόν (45%).





4.15 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ (REAL ESTATE: PROPTech)

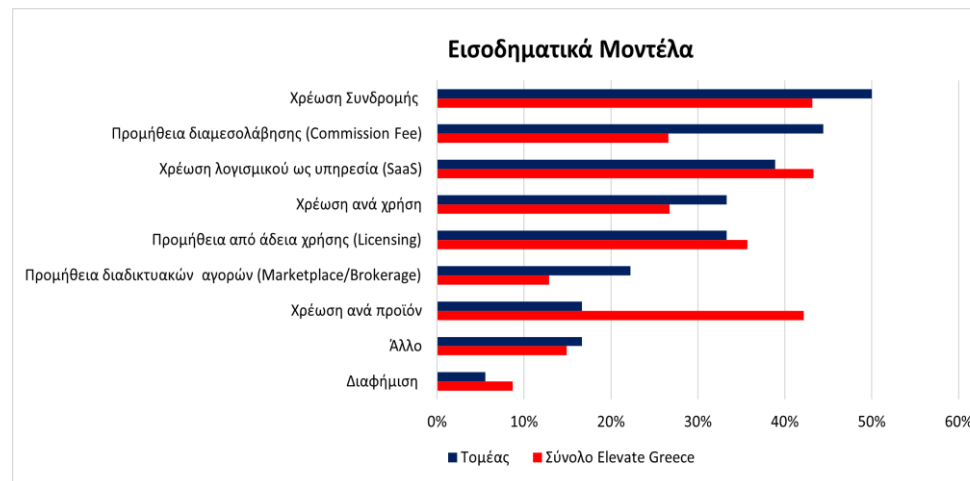
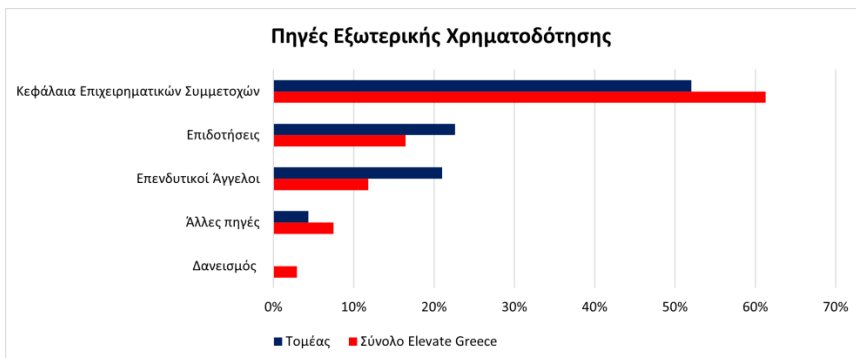
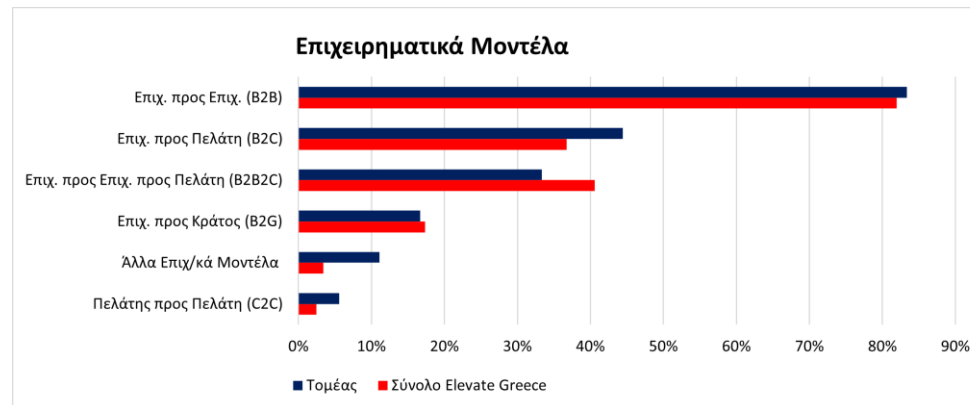
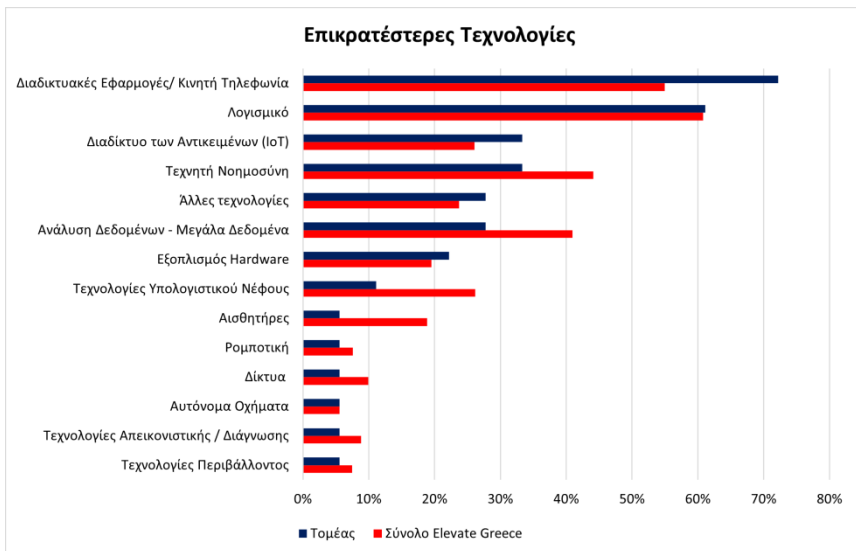
Το **Real Estate** ως όρος αναφέρεται στην αγορά, την προώθηση ή και την πώληση ακίνητης περιουσίας. Πρόκειται ουσιαστικά για την παροχή κτηματομεσιτικών υπηρεσιών (και κατασκευών) και την απόκτηση ωφελειών από την οικονομική εκμετάλλευση της ακίνητης περιουσίας από ιδιώτη ή εταιρεία.

Οι επιχειρήσεις του τομέα δραστηριοποιούνται στην παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών μέσω πλατφορμών, αλλά και στην ανάλυση κτηματομεσιτικών δεδομένων με την χρήση των Μεγάλων Δεδομένων και της Τεχνητής Νοημοσύνης.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	19	2,6%	#15
Απασχολούμενοι	86	1,2%	#19

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 19 νεοφυείς επιχειρήσεις (2,6%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 86 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(1,2%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/ Κινητή Τηλεφωνία (72%) ακολουθούμενη από την Ανάπτυξη Λογισμικού (61%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (52%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (83%) και ακολουθεί το B2C (44%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση Συνδρομής (50%) και η Προμήθεια Διαμεσολάβησης (44%).





4.16 ΞΕΥΠΝΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ (SMART MOBILITY)

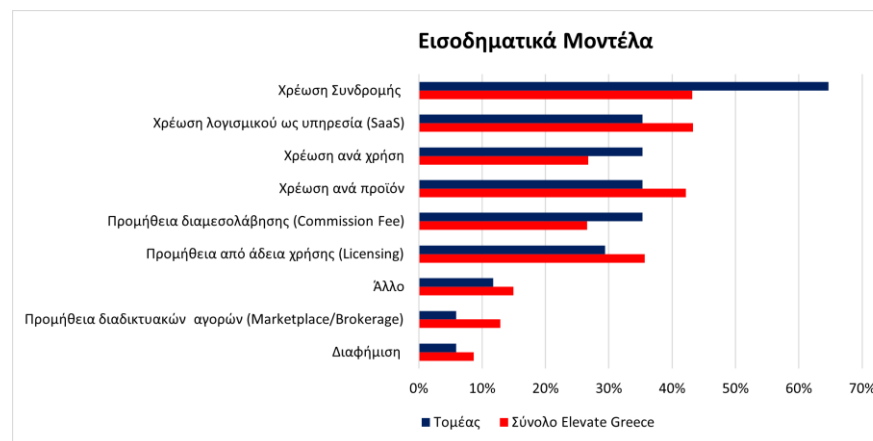
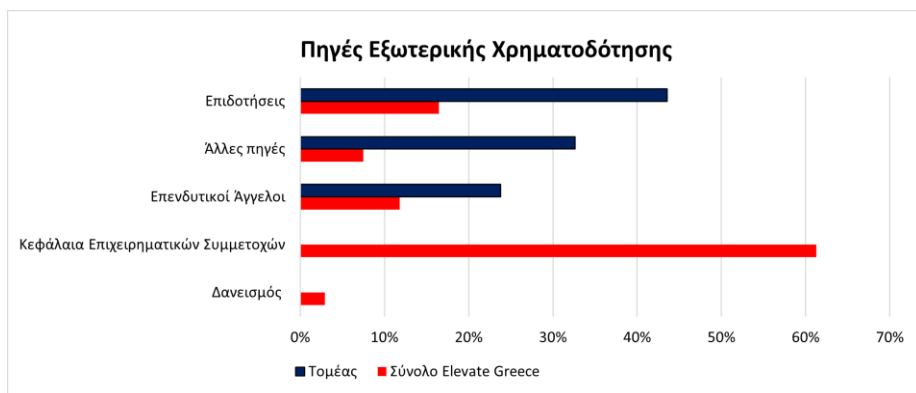
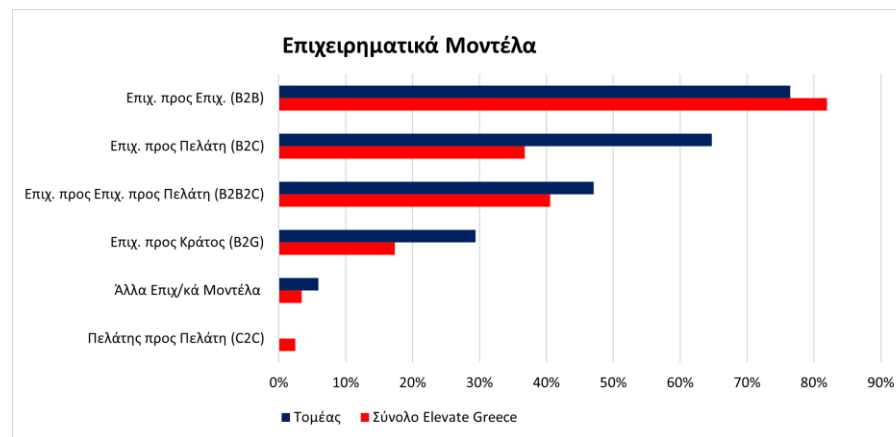
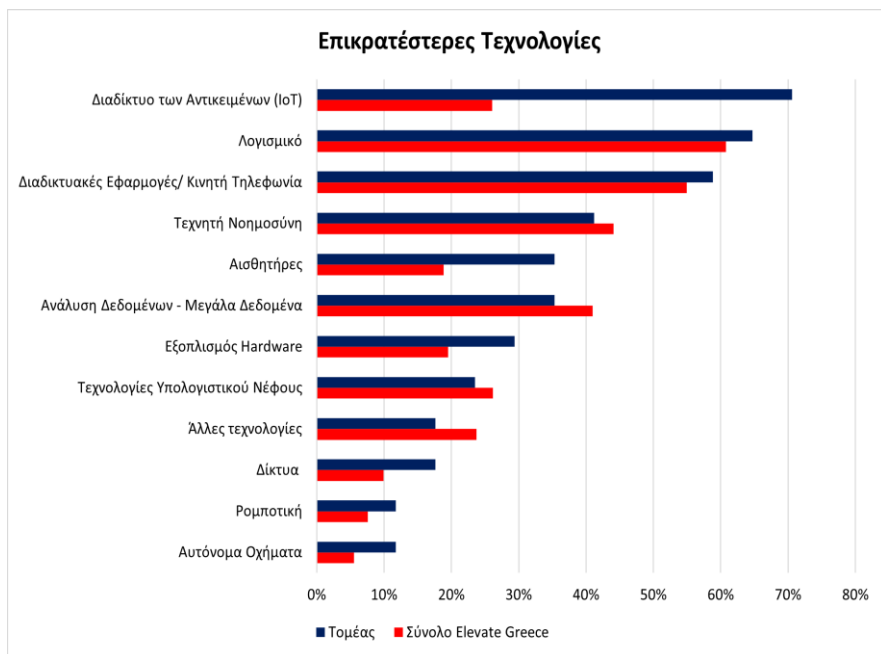
Με τον όρο **Smart Mobility**, αναφερόμαστε στα «έξυπνα» συστήματα μεταφορών, που διευκολύνουν τις μετακινήσεις του κοινού στις πόλεις, μειώνουν τον κυκλοφοριακό φόρτο και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και ελαχιστοποιούν τους κινδύνους ατυχημάτων.

Οι επιχειρήσεις που εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία αξιοποιούν drones, δίκτυα αισθητήρων και φυσικά το IoT, ώστε να μπορούν να παρέχουν ασφαλή δεδομένα στους χρήστες των υπηρεσιών τους.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	17	2,3%	#16
Απασχολούμενοι	224	3,1%	#13

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 17 νεοφυείς επιχειρήσεις (2,3%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 224 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(3,1%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι το Διαδίκτυο των Αντικειμένων (71%) και η Ανάπτυξη Λογισμικού (65%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Επιδοτήσεις (44%) και Επενδυτικούς Αγγέλους (24%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (76%) και το B2C (65%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** το Συνδρομητικό Μοντέλο (65%).





4.17 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ (HUMAN RESOURCES)

Με τον όρο **Ανθρώπινο Δυναμικό**, εννοούμε ό,τι αφορά στο προσωπικό μιας επιχείρησης, δηλαδή το ανθρώπινο κεφάλαιο και τα χαρακτηριστικά του (π.χ. εκπαίδευση, γνώση, δεξιότητες) που μπορούν να προσθέσουν οικονομική αξία σε αυτήν.

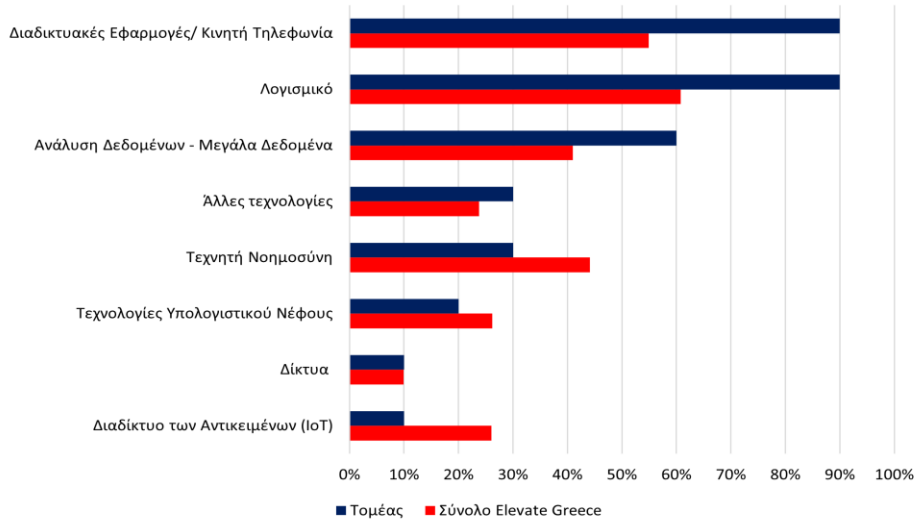
Σε αυτή την κατηγορία εντάσσονται οι επιχειρήσεις που αξιοποιούν συνήθως τα Μεγάλα Δεδομένα, την Ανάλυση Δεδομένων, την Εφαρμογή Κινητού ή Διαδικτύου και το Λογισμικό, με στόχο να υποστηρίξουν την επιλογή, αξιολόγηση, εκπαίδευση και ανταμοιβή του προσωπικού τους.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	10	1,4%	#17
Απασχολούμενοι	106	1,5%	#17

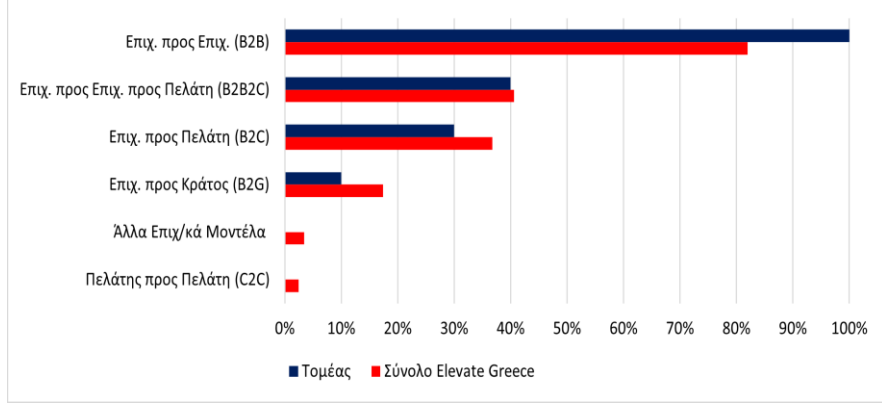
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 10 νεοφυείς επιχειρήσεις (1,4%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 106 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(1,5%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι Ανάπτυξη Λογισμικού (90%) μαζί με τις Διαδικτυακές Εφαρμογές/ Κινητή Τηλεφωνία (90%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (83%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (100%) ακολουθούμενο με διαφορά από το B2B2C (40%) ακολουθούμενο από B2C (30%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση Λογισμικού ως υπηρεσία (90%), ενώ ακολουθούν το Συνδρομητικό Μοντέλο (80%) και η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (40%).



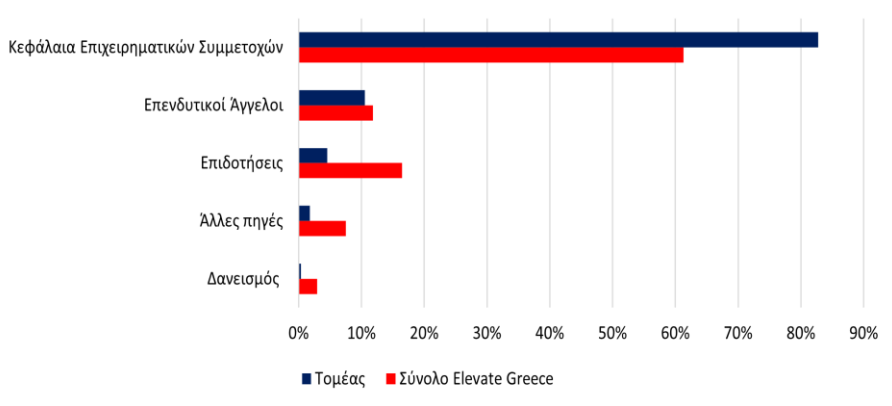
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



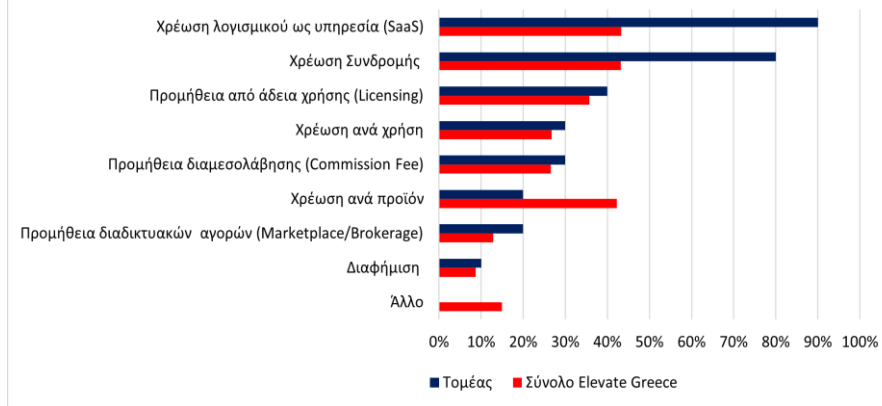
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης



Εισοδηματικά Μοντέλα

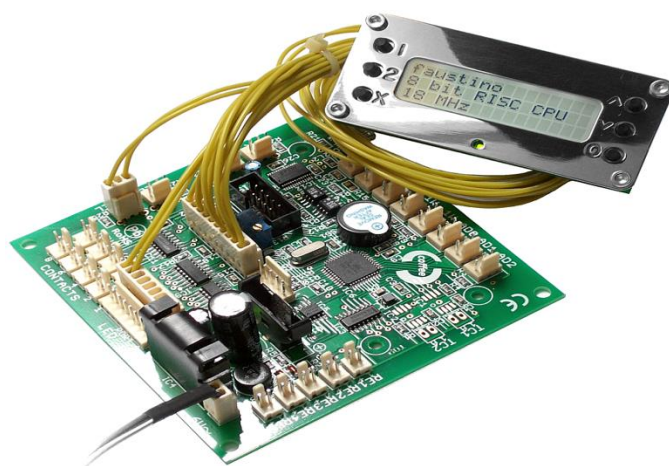


4.18 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ / ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ICT HARDWARE)

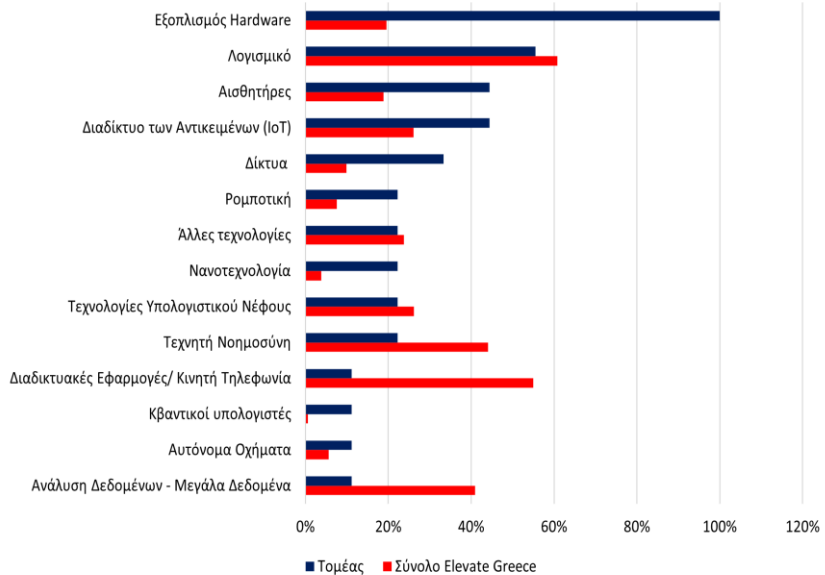
Στον όρο **Εξοπλισμός πληροφορικής / επικοινωνιών (ICT Hardware)**, περιλαμβάνεται κάθε υπολογιστική / πληροφοριακή υποδομή και υποδομή τηλεπικοινωνιών.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	9	1,2%	#18
Απασχολούμενοι	158	2,2%	#16

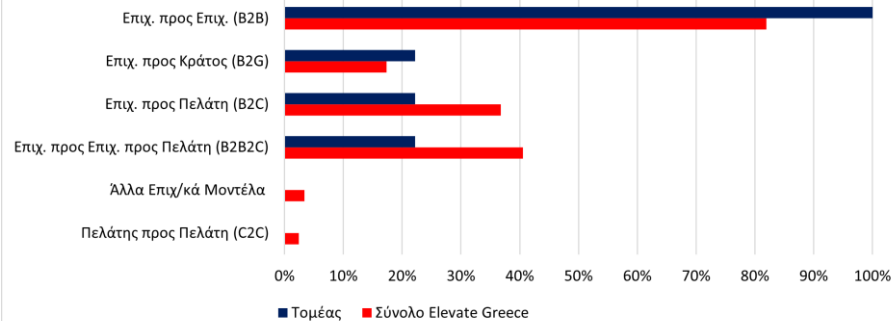
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 9 νεοφυείς επιχειρήσεις (1,2%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 158 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(2,2%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι Εξοπλισμός (Hardware) (100%) μαζί με Λογισμικό (56%), Αισθητήρες και Διαδίκτυο των Αντικειμένων (44%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Επιδοτήσεις (100%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (100%) ακολουθούμενο με διαφορά από τα B2B2C, B2C και B2G (22%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Χρέωση ανά Προϊόν (100%), ενώ ακολουθούν η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (78%) και η Χρέωση Λογισμικού ως Υπηρεσία και Χρέωση ανά Χρήση (33%).



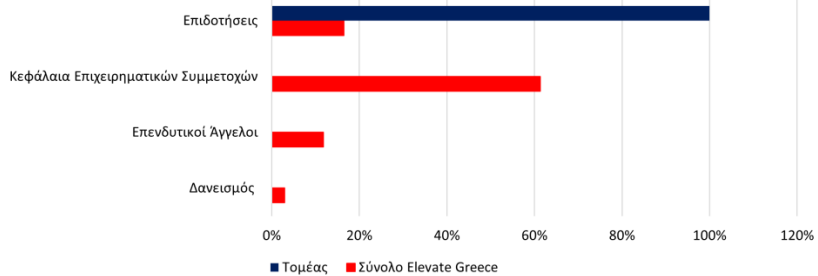
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



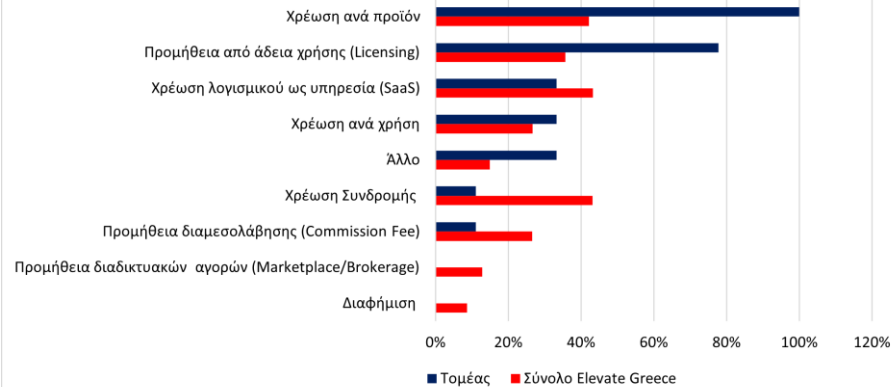
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης



Εισοδηματικά Μοντέλα



4.19 ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ (INSURTECH – INSURANCE)

Ο όρος **InsurTech**, αφορά σε μια νέα τεχνολογική τάση στο χώρο της ασφαλιστικής αγοράς, η οποία συνδυάζει ασφάλιση και τεχνολογία, βασισμένη στην τεχνολογική καινοτομία, με στόχο την εξοικονόμηση και την αποδοτικότητα στο χώρο της ασφάλισης. Το InsurTech ενισχύει την δημιουργία, διανομή και διαχείριση των ασφαλιστικών προϊόντων.

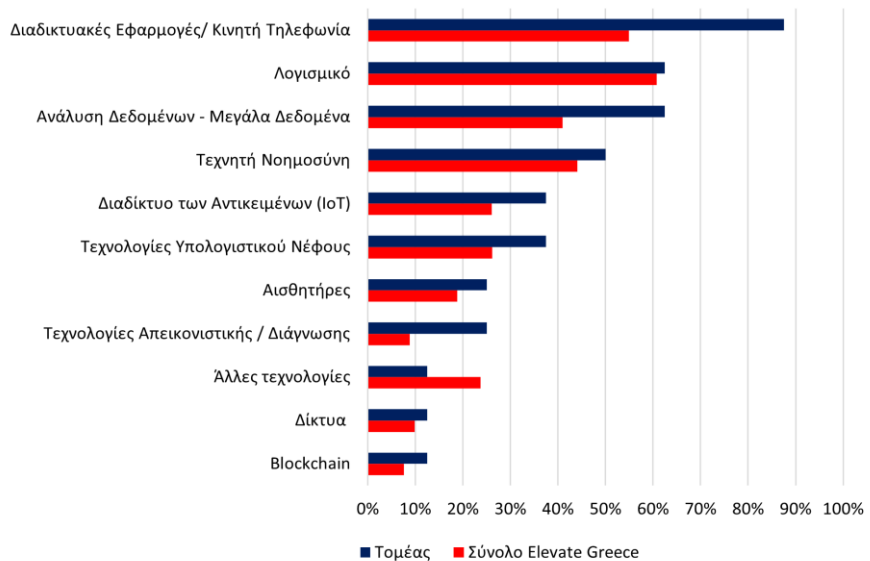
Οι επιχειρήσεις αυτής της κατηγορίας, χρησιμοποιώντας καινούριες τεχνικές, προσφέρουν λύσεις και ασφαλιστικές προτάσεις σε πολλούς κλάδους ασφάλισης.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	8	1,1%	#19
Απασχολούμενοι	99	1,4%	#18

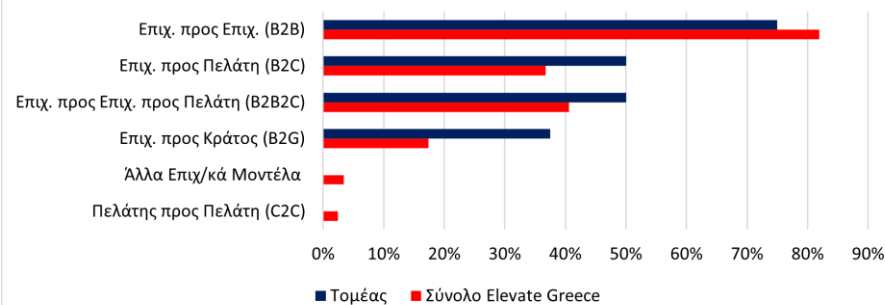
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν αξιολογηθεί και **εγγραφεί 8 νεοφυείς επιχειρήσεις (1,1%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 99 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(1,4%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/ Κινητή Τηλεφωνία (88%) και Ανάπτυξη Λογισμικού μαζί με την Ανάλυση Δεδομένων/ Μεγάλα Δεδομένα (63%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Επενδυτικούς Αγγέλους (75%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (75%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (63%).



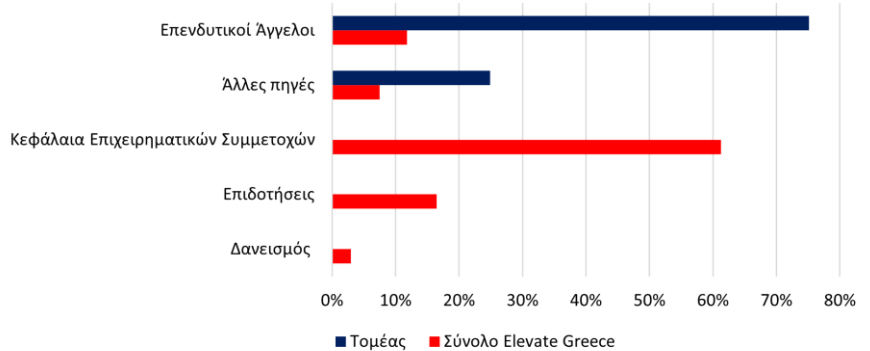
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



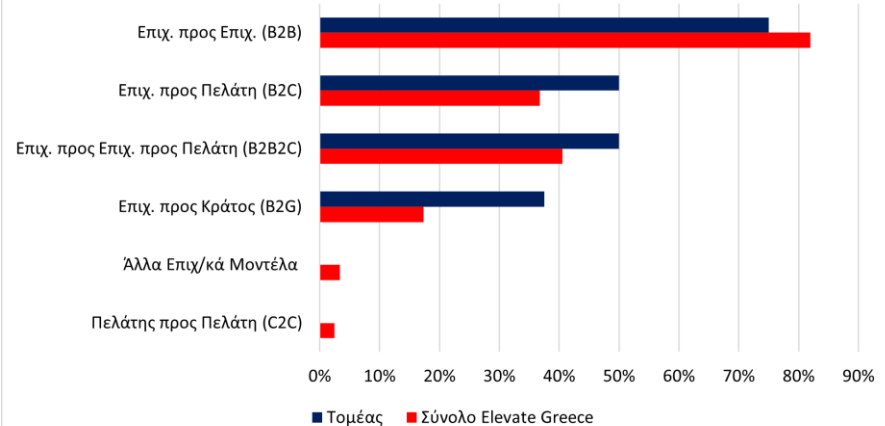
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης



Επιχειρηματικά Μοντέλα



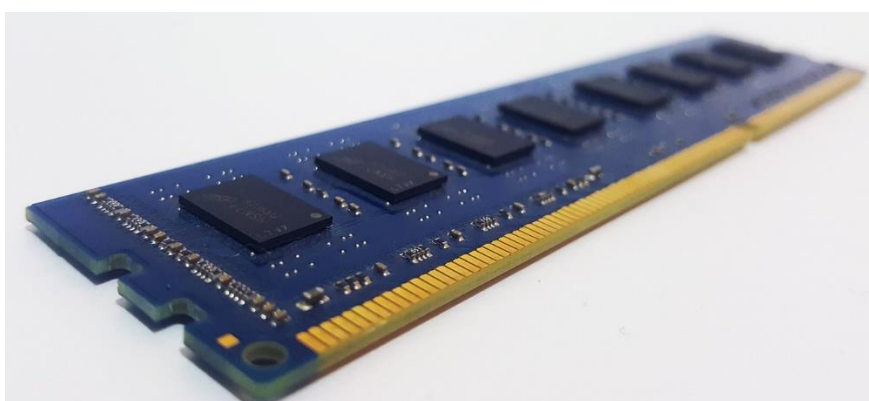
4.20 ΗΜΙΑΓΩΓΟΙ (SEMICONDUCTORS)

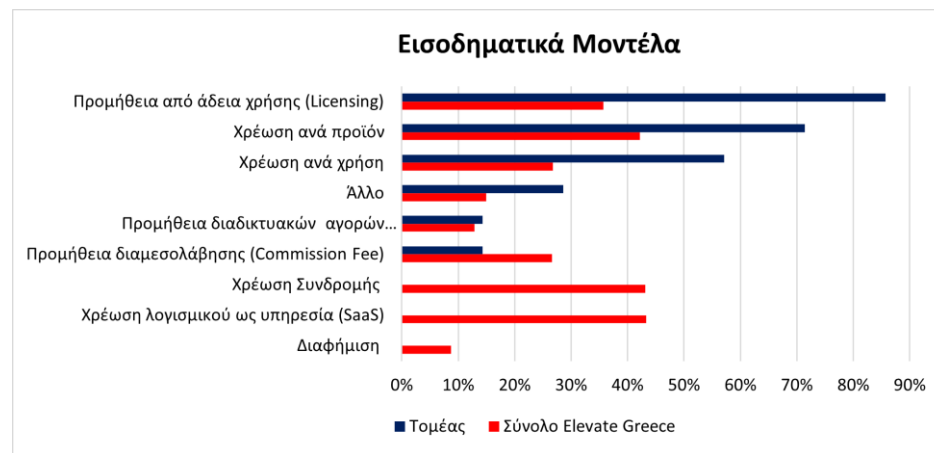
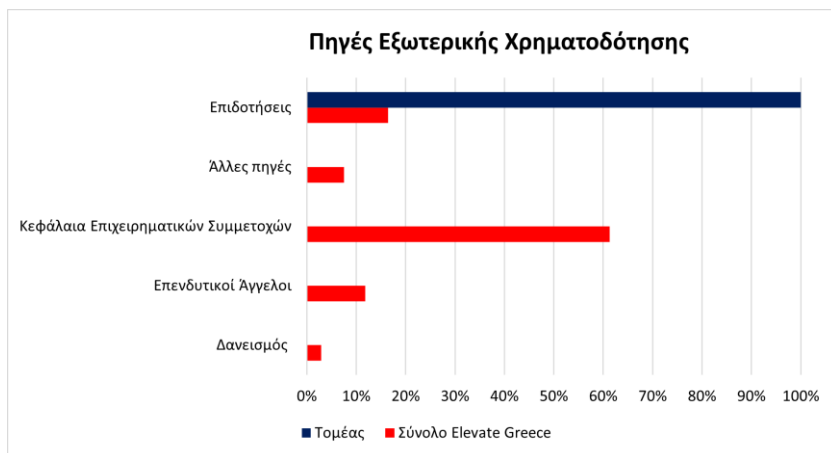
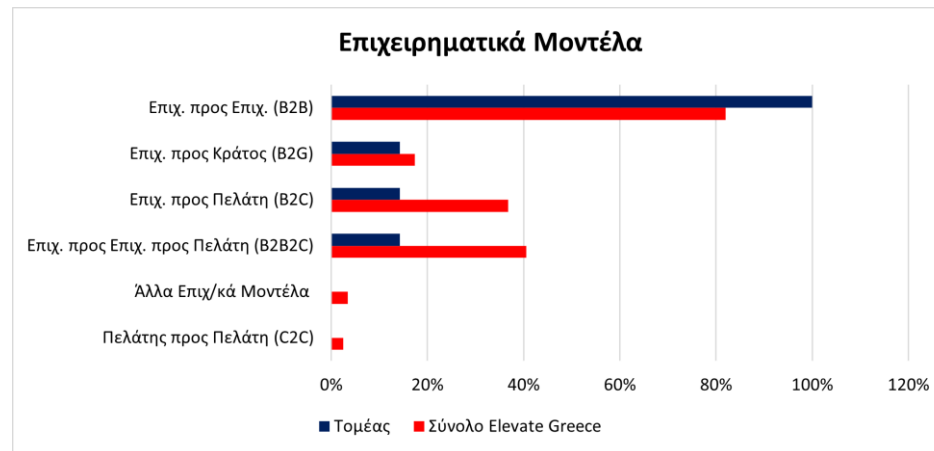
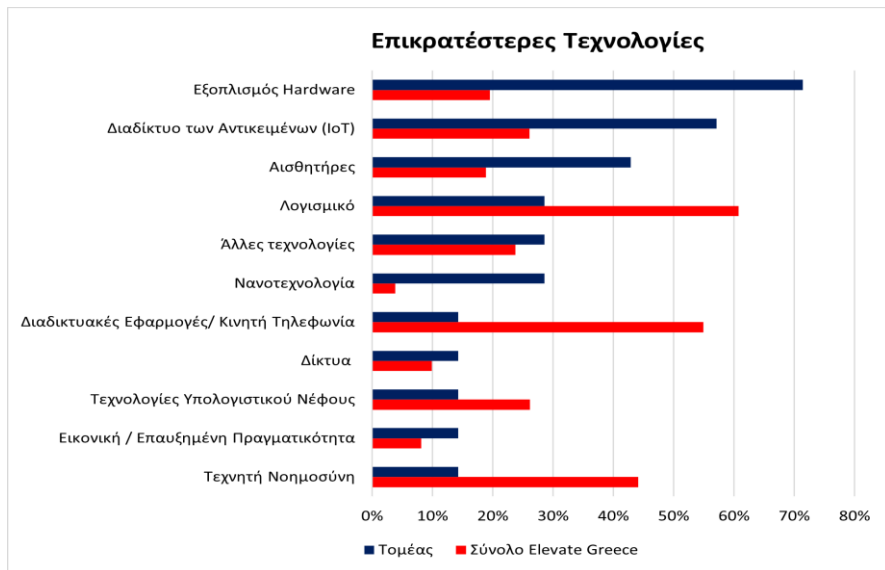
Τα **μικροκυκλώματα ημιαγωγών (semiconductor chips)** αποτελούν σήμερα, αδιαμφισβήτητα, την κρισιμότερη βιομηχανία στον κόσμο, όσον αφορά στη συλλογή δεδομένων, την αποθήκευση, την επεξεργασία και την αξιοποίηση πληροφοριών για οικονομικά και στρατιωτικά αμυντικά συστήματα, τηλεπικοινωνιακές υποδομές και πολλά άλλα.

Η συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου στη διεθνή εφοδιαστική αλυσίδα αξίας σχετίζεται με τον τομέα σχεδιασμού μικροκυκλωμάτων.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	7	1,0%	#20
Απασχολούμενοι	86	1,2%	#19

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 7 νεοφυείς επιχειρήσεις (1,0%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 86 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(1,2%)**..
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι ο εξοπλισμός Hardware (71%), ακολουθούμενος από το Διαδίκτυο των Αντικειμένων (IoT) (57%).
- **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από Επιδότησεις (100%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (100%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (86%) και η χρέωση ανά προϊόν (71%).





4.21 ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (DEFENSE SYSTEMS)

Ο τομέας αμυντικών συστημάτων περιλαμβάνει την παραγωγή και πώληση εξοπλισμού, συστημάτων και υπηρεσιών που χρησιμοποιούνται για αμυντικούς και στρατιωτικούς σκοπούς. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει όπλα, συστήματα επικοινωνίας, οχήματα, αεροσκάφη και λύσεις κυβερνοασφάλειας.

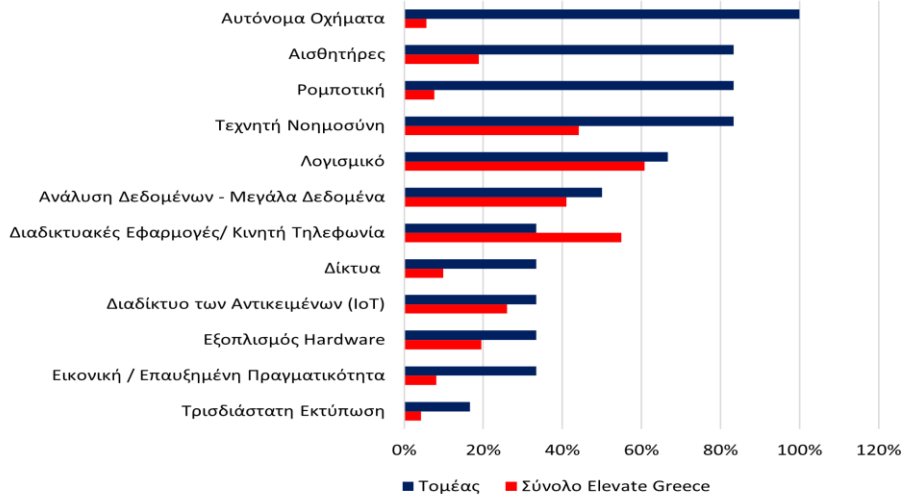
Η αγορά καθοδηγείται από τις κυβερνητικές και στρατιωτικές δαπάνες, με τους παραγωγούς να ανταγωνίζονται για συμβάσεις προμήθειας προϊόντων και υπηρεσιών. Επίσης, η ζήτηση για αμυντικά συστήματα επηρεάζεται από γεωπολιτικούς παράγοντες. Για τον λόγο αυτό, η αγορά αμυντικών συστημάτων είναι ιδιαίτερα ρυθμισμένη, με αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας, αξιοπιστίας και ασφάλειας. Περιλαμβάνει επίσης, σημαντικές επενδύσεις σε έρευνα για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και τη διατήρηση τεχνολογικού πλεονεκτήματος έναντι πιθανών αντιπάλων.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	6	0,8%	#21
Απασχολούμενοι	64	0,9%	#22

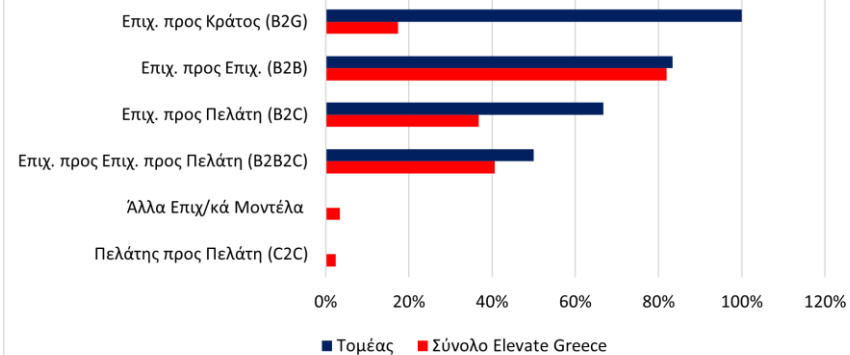
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 6 επιχειρήσεις (0,8%)**.
- Αθροιστικά **απασχολούν 64 εργαζόμενους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(0,9%)**.
- Οι **Επικρατέστερες Τεχνολογίες** που χρησιμοποιούνται είναι τα Αυτόνομα Οχήματα (100%) ακολουθούμενα από Αισθητήρες, Ρομποτική και Τεχνητή νοημοσύνη, εξίσου (83%).
- **Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι οι Επιδοτήσεις (51%) και Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (45%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, χρησιμοποιούνται το B2G (100%) και έπεται το B2B (83%).
- Τα **Μοντέλα Εσόδων** που επικρατούν είναι η Χρέωση ανά προϊόν και η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (83%).



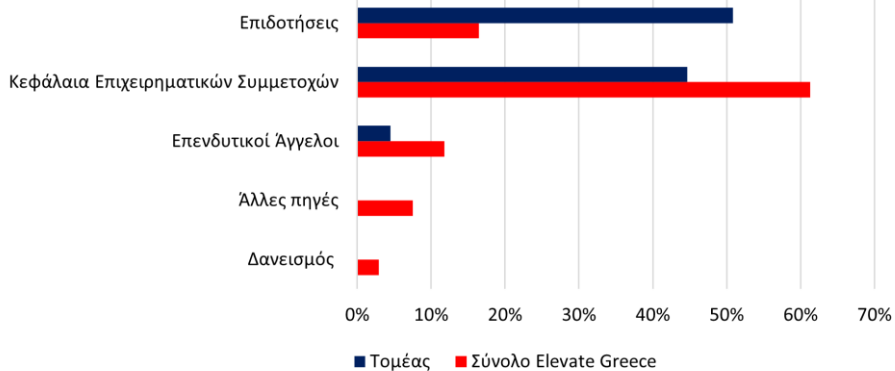
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



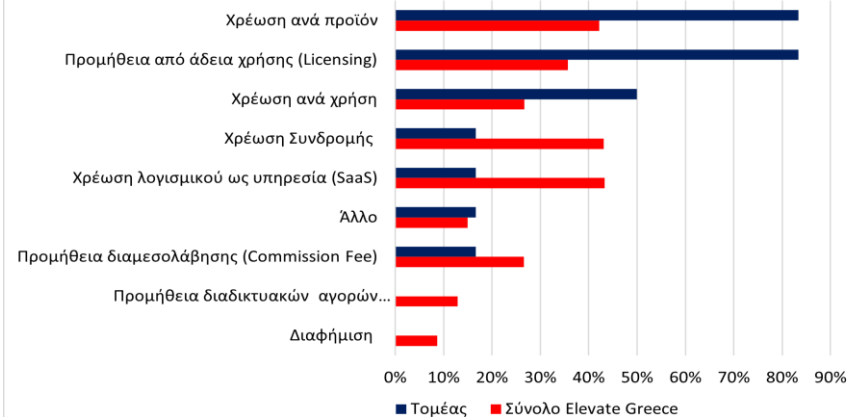
Επιχειρηματικά Μοντέλα

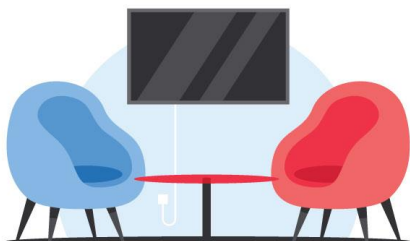


Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης



Εισοδηματικά Μοντέλα





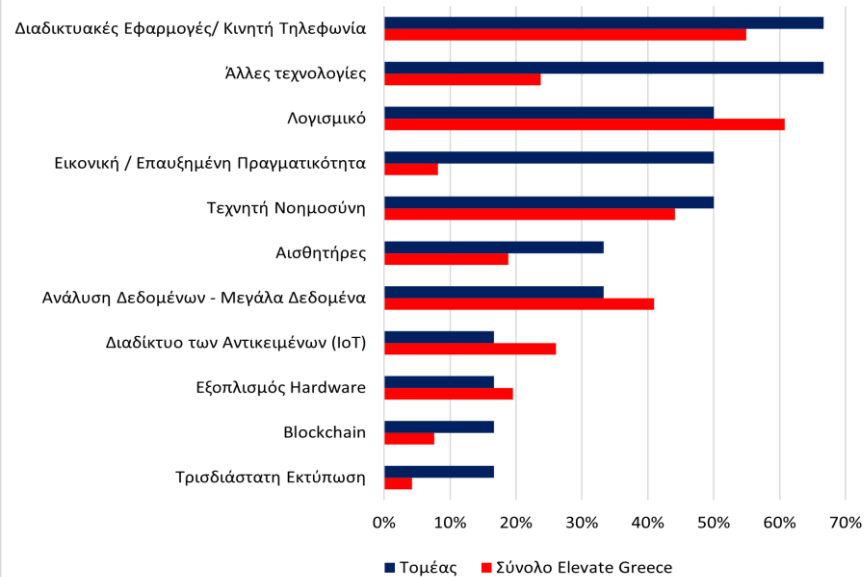
Με τον όρο **Art, Culture, Creative Industries** αναφερόμαστε στη χρήση τεχνολογικών μέσων, με στόχο την παραγωγή και παρουσίαση πολιτιστικών δρωμένων με την μέγιστη δυνατή ποιότητα. Τα μέσα που μπορούμε να συναντήσουμε περιλαμβάνουν τις απεικονίσεις αντικειμένων σε τρεις διαστάσεις, την παραγωγή ειδικών εφέ μέσω υπολογιστικών συστημάτων, εικονικής πραγματικότητας κ.ά.

Οι επιχειρήσεις που εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία αξιοποιούν τις παραπάνω μεθόδους ώστε να παράξουν υψηλής ποιότητας θεάματα και να προσθέσουν με τον τρόπο αυτό την απαραίτητη προστιθέμενη αξία στο προϊόν τους.

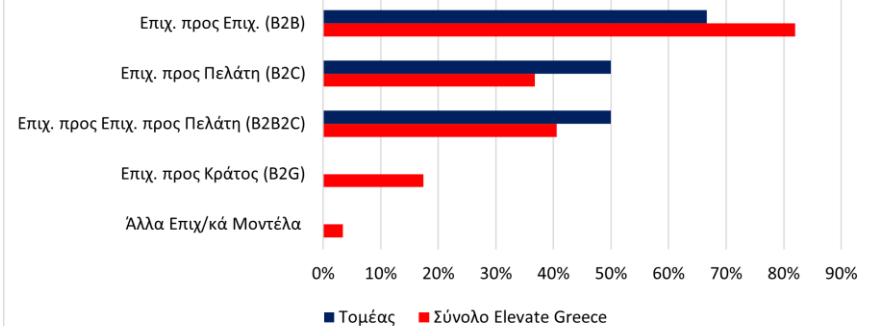
	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	6	0,8%	#22
Απασχολούμενοι	51	0,7%	#23

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 6 νεοφυείς επιχειρήσεις (0,8%)**.
- Συνολικά **απασχολούν 51 εργαζομένους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(0,7%)**.
- Η **Επικρατέστερη Τεχνολογία** είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/ Κινητή Τηλεφωνία (67%) μαζί με την Επαυξημένη/Εικονική Πραγματικότητα και το Λογισμικό (50%).
- Κυρίαρχη **Πηγή Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι η χρηματοδότηση από άλλες πηγές (79%) και ακολουθούν οι Επενδυτικοί Άγγελοι (21%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (67%) ακολουθούμενο από το B2B2C και B2C (50%).
- Επικρατέστερο **Μοντέλο Εσόδων** είναι η Χρέωση ανά χρήση, η Χρέωση ανά προϊόν και Χρέωση λογισμικού ως υπηρεσία (SaaS), όλα με ποσοστό (50%).

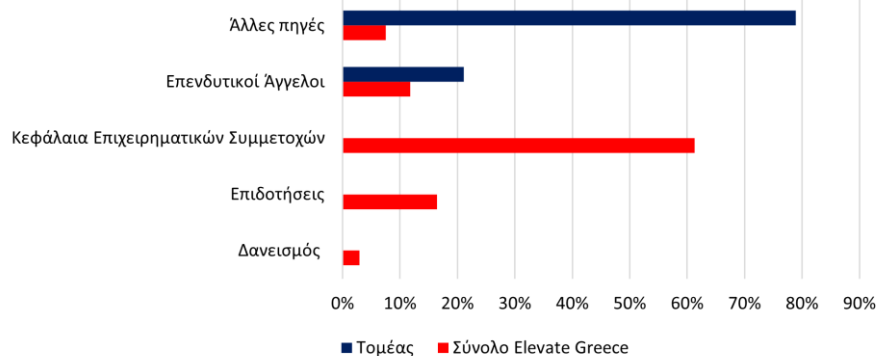
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



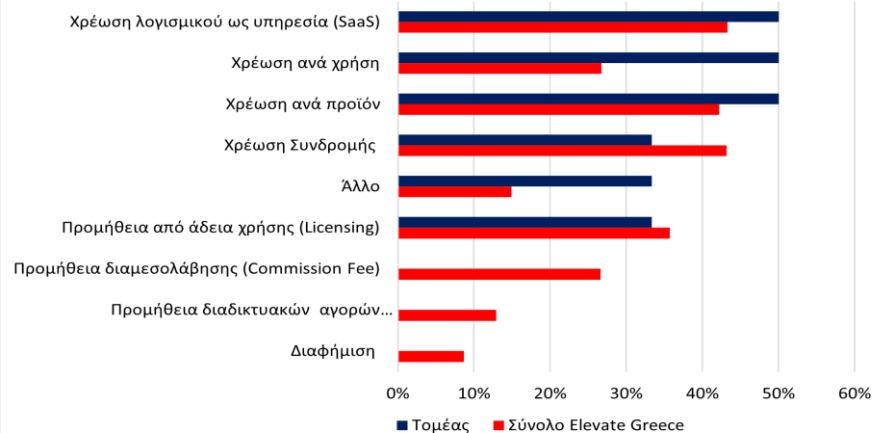
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης



Εισοδηματικά Μοντέλα



4.23 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ (WELL-BEING)

Ο τομέας της **ευημερίας και ποιοτικής διαβίωσης** αναφέρεται στην αγορά προϊόντων και υπηρεσιών που στοχεύουν στη βελτίωση της σωματικής, πνευματικής και συναισθηματικής υγείας των ατόμων. Περιλαμβάνει προϊόντα όπως βιταμίνες, συμπληρώματα διατροφής και υγιεινά τρόφιμα, καθώς και υπηρεσίες όπως γυμναστική, διαλογισμό και θεραπεία.

Η αγορά ευεξίας οδηγείται από την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της αυτοφροντίδας και της πρόληψης, καθώς και από δημογραφικές τάσεις και τάσεις στον τρόπο ζωής, όπως η γήρανση του πληθυσμού, η αύξηση του κόστους υγειονομικής περίθαλψης και η επιθυμία για ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

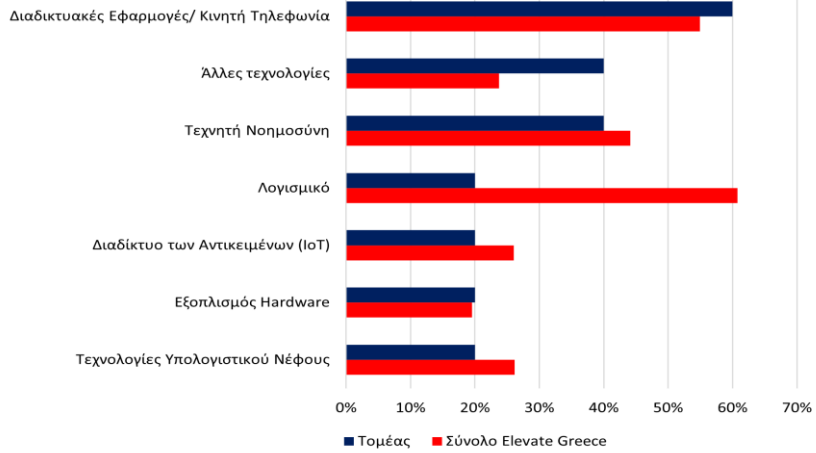
Η αγορά επηρεάζεται επίσης από τις τεχνολογικές εξελίξεις, όπως οι φορητές συσκευές παρακολούθησης της υγείας και οι πλατφόρμες τηλεϊατρικής, οι οποίες διευκολύνουν τα άτομα να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται την υγεία τους.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	5	0,7%	#23
Απασχολούμενοι	76	1,0%	#21

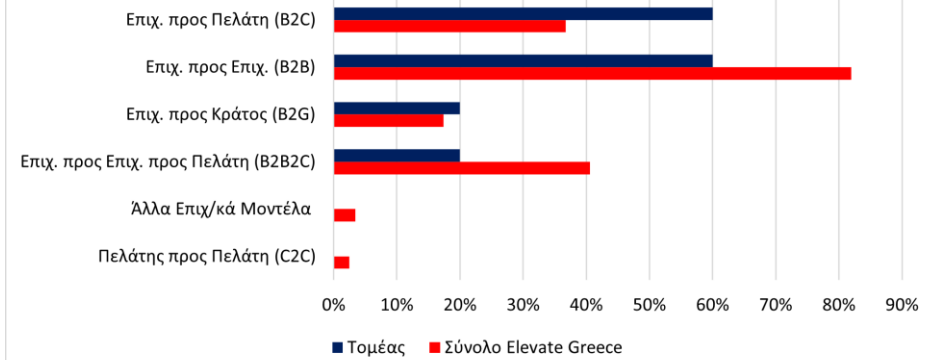
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχει **εγγραφεί 5 επιχειρήσεις (0,7%)**.
- Αθροιστικά **απασχολούν 76 εργαζόμενους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(1,0%)**.
- Οι **Τεχνολογίες** που χρησιμοποιούνται είναι οι παρακάτω: Διαδικτυακές Εφαρμογές/ Κινητή Τηλεφωνία (60%), Τεχνητή Νοημοσύνη (40%).
- **Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι ο Δανεισμός με 75% και Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (25%).
- Τα **Μοντέλα Εσόδων** που επικρατούν είναι η Χρέωση ανά προϊόν (40%) και η Χρέωση Συνδρομής (20%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, χρησιμοποιούνται τα B2C και B2B με 60%.



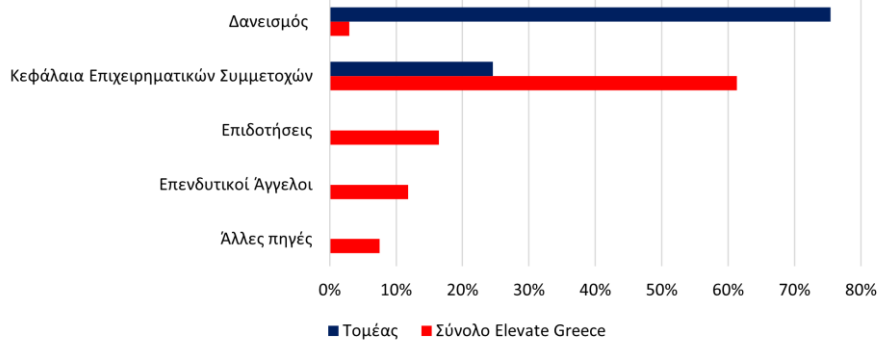
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



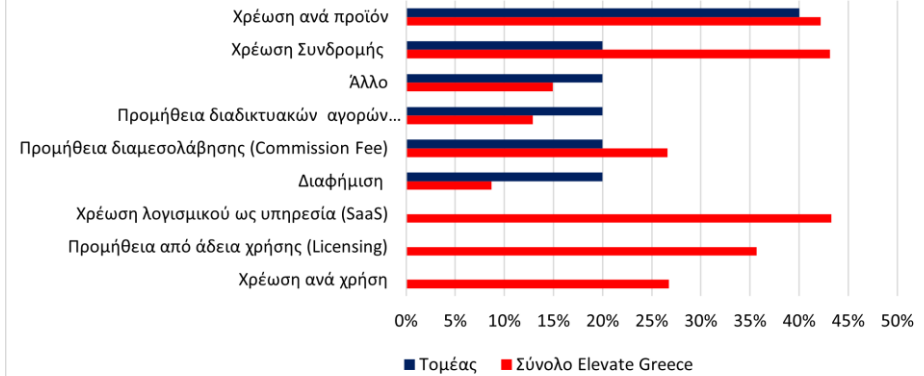
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης



Εισοδηματικά Μοντέλα



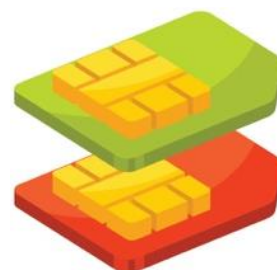
4.24 ΑΣΦΑΛΕΙΑ – ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ (SECURITY)

Ο τομέας **ασφάλειας και προστασίας** περιλαμβάνει την παραγωγή και την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών που έχουν σχεδιαστεί για την προστασία των ανθρώπων, της περιουσίας και του περιβάλλοντος από βλάβες. Μπορεί να περιλαμβάνει εξοπλισμό ατομικής προστασίας (ΜΑΠ), (π.χ. κράνη, γάντια, αναπνευστήρες, εξοπλισμό ασφαλείας (π.χ. συναγερμούς πυρκαγιάς, κάμερες ασφαλείας και συστήματα ελέγχου πρόσβασης), συμβουλευτικές υπηρεσίες ασφαλείας, αξιολόγηση κινδύνων και σχεδιασμό αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης.

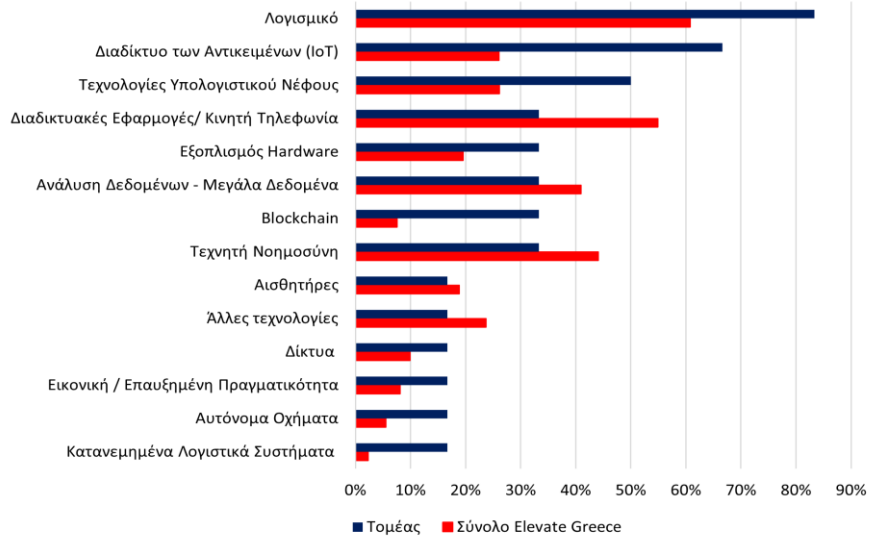
Η αγορά καθορίζεται από κυβερνητικούς κανονισμούς και πρότυπα, με άξονα την ανάγκη προστασίας των εργαζομένων και του κοινού από ατυχήματα, κινδύνους και απειλές ασφαλείας. Επηρεάζεται επίσης, από τις τεχνολογικές εξελίξεις, με την ανάπτυξη νέων υλικών, αισθητήρων και συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για τη βελτίωση της ασφάλειας και της προστασίας. Η αγορά ασφάλειας και προστασίας καλύπτει ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών, όπως οι κατασκευές, η μεταποίηση, η υγειονομική περίθαλψη και οι μεταφορές, μεταξύ άλλων.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	5	0,7%	#24
Απασχολούμενοι	23	0,3%	#24

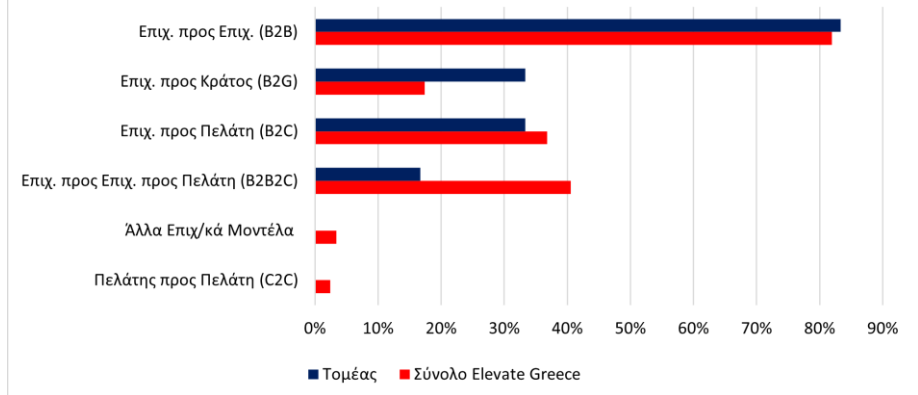
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 5 επιχειρήσεις (0,7%)**.
- Αθροιστικά **απασχολούν 23 εργαζόμενους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(0,3%)**.
- Οι **Επικρατέστερες Τεχνολογίες** που χρησιμοποιούνται είναι τα Λογισμικό (83%) με επόμενο Διαδίκτυο των Αντικειμένων (IoT) (67%).
- **Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι οι Επιδότησεις (100%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, κυριαρχεί το B2B (83%) και ακολουθούν τα B2G και B2C (33%).
- Τα **Μοντέλα Εσόδων** που επικρατούν είναι Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (67%) και η Χρέωση Συνδρομής (50%).



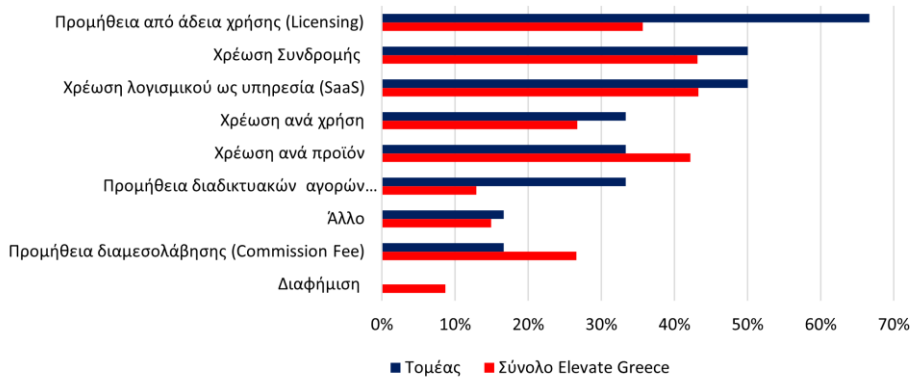
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



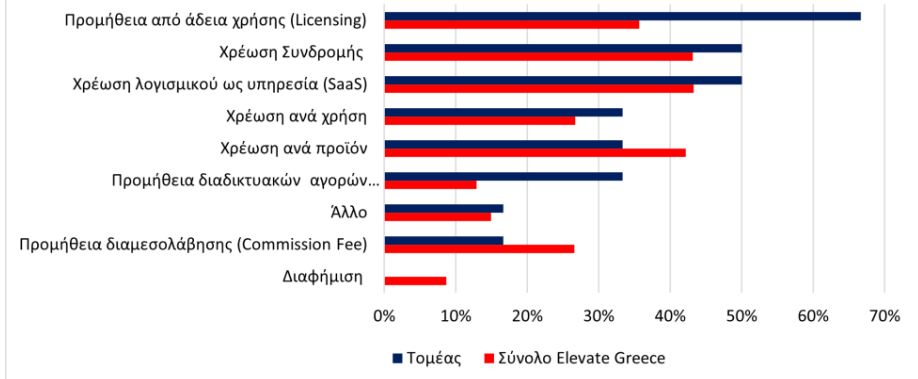
Επιχειρηματικά Μοντέλα



Εισοδηματικά Μοντέλα



Εισοδηματικά Μοντέλα



4.25 ΔΙΑΣΤΗΜΑ (SPACE)

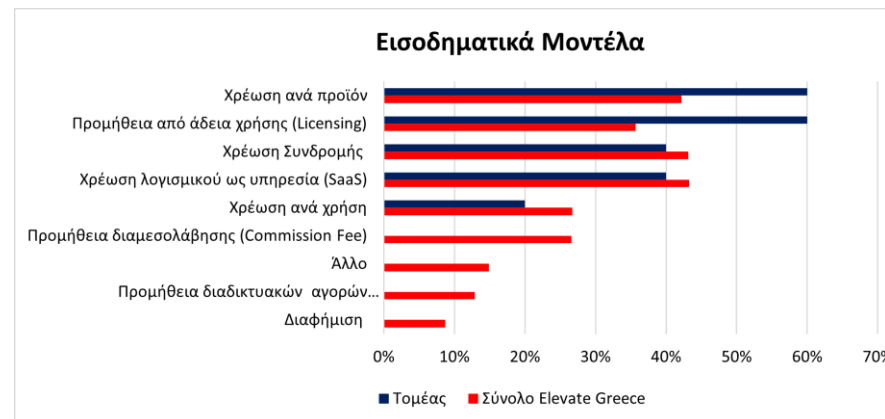
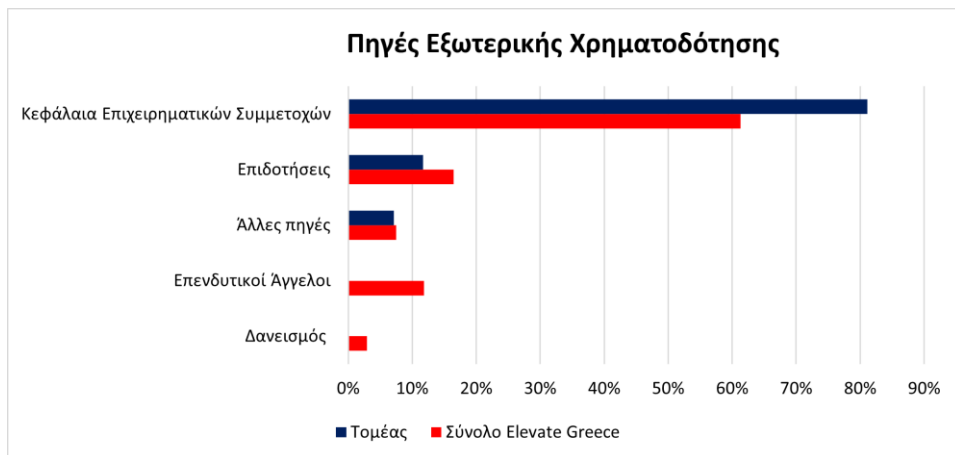
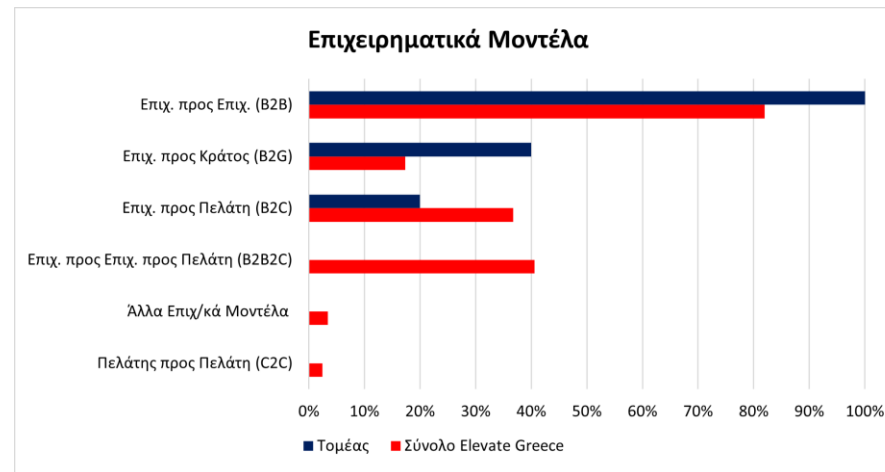
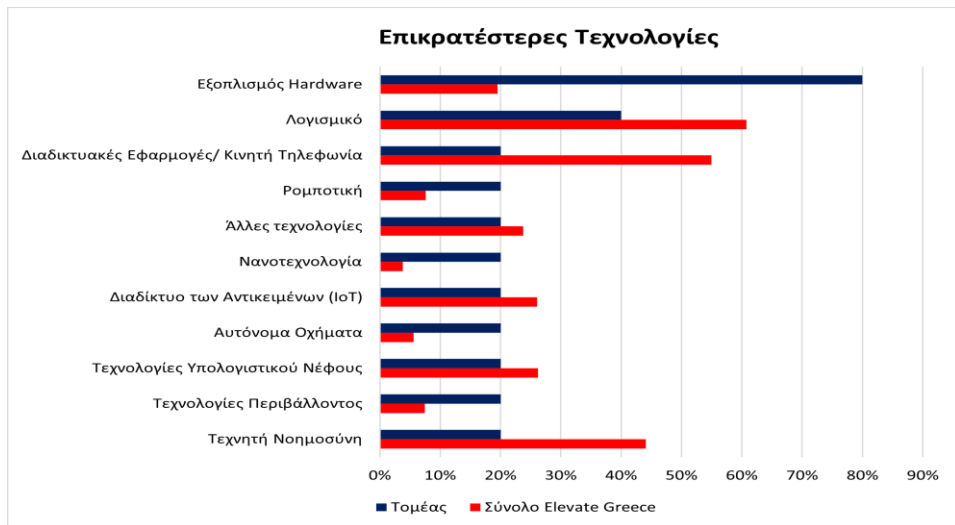
Η **διαστημική αγορά για σύγχρονες τεχνολογίες** περιλαμβάνει την παραγωγή και την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται, είτε με την εξερεύνηση και τη χρήση του διαστήματος (upstream), είτε με την κατόπτευση της γης και την υποστήριξη δραστηριοτήτων στη γη (downstream) όπως, πρόγνωση καιρού, τηλεπικοινωνίες, μεταφορές κ.λπ. Η διαστημική αγορά καθοδηγείται από κυβερνητικές και ιδιωτικές επενδύσεις στη διαστημική εξερεύνηση, καθώς και από εμπορικές ευκαιρίες, όπως οι δορυφορικές τηλεπικοινωνίες, η τηλεπισκόπηση και ο διαστημικός τουρισμός.

Η αγορά είναι ιδιαίτερα ρυθμισμένη, με αυστηρά πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας, και χαρακτηρίζεται από υψηλά εμπόδια εισόδου, λόγω των σημαντικών τεχνικών και οικονομικών πόρων που απαιτούνται για δραστηριότητες που σχετίζονται με το διάστημα. Η συγκεκριμένη αγορά επηρεάζεται επίσης από γεωπολιτικούς παράγοντες, με τα εθνικά συμφέροντα και τις διεθνείς συνεργασίες να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της διαστημικής πολιτικής και δραστηριότητας. Ο τομέας του διαστήματος είναι ταχέως εξελισσόμενος, με νέες τεχνολογίες και επιχειρηματικά μοντέλα.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	5	0,7%	#25
Απασχολούμενοι	13	0,2%	#26

- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχουν **εγγραφεί 5 επιχειρήσεις (0,7%)**.
- Αθροιστικά **απασχολούν 13 εργαζόμενους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(0,2%)**.
- Οι **Τεχνολογίες** που χρησιμοποιούνται κυρίως είναι Εξοπλισμός Hardware (80%) και Λογισμικό (40%).
- **Πηγές Εξωτερικής Χρηματοδότησης** είναι τα Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών με 81% και οι Επιδότησεις (12%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, χρησιμοποιούνται τα B2B (100%) και B2G (40%).
- Τα **Μοντέλα Εσόδων** που επικρατούν είναι η Χρέωση ανά προϊόν και η Προμήθεια από άδεια χρήσης (Licensing) (60%).





4.26 ΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (LEGALTECH – REGTECH)

Η **νομική τεχνολογία (LegalTech)** αναφέρεται παραδοσιακά στην εφαρμογή τεχνολογίας και λογισμικού για να βοηθήσει μεμονωμένους δικηγόρους, δικηγορικά γραφεία και επιχειρήσεις μεσαίας και μεγάλης κλίμακας, με τη διαχείριση πρακτικών, την αυτοματοποίηση και αποθήκευση εγγράφων, τη χρέωση, τη λογιστική και την ηλεκτρονική ανακάλυψη.

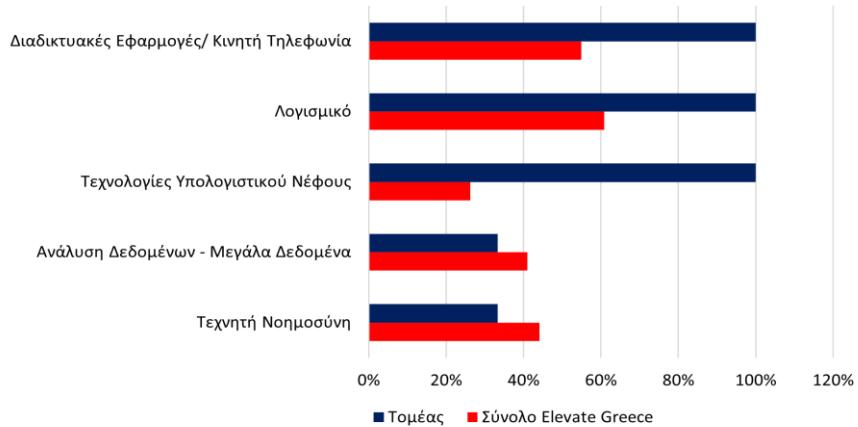
Το LegalTech έχει εξελιχθεί, ώστε να συνδέεται περισσότερο με νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνολογίας, οι οποίες παρέχουν στους επαγγελματίες πρόσβαση σε διαδικτυακό λογισμικό που μειώνει ή εξαλείφει, σε ορισμένες περιπτώσεις, την ανάγκη να συμβουλευτούν δικηγόρο.

	Αριθμός	Ποσοστό	Κατάταξη
Επιχειρήσεις	3	0,4%	#26
Απασχολούμενοι	19	0,3%	#25

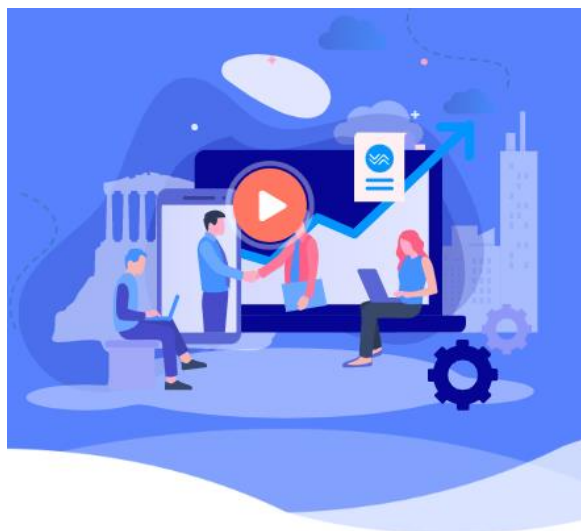
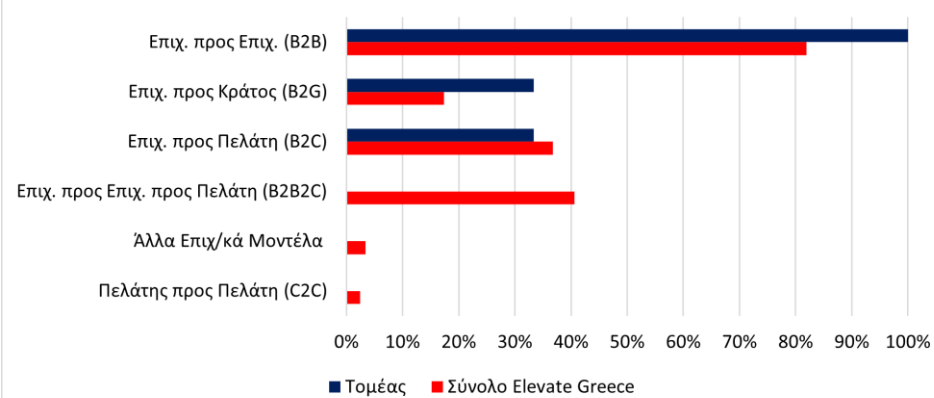
- Συνολικά, στην κατηγορία αυτή έχει **εγγραφεί 3 επιχειρήσεις (0,4%)**.
- Αθροιστικά **απασχολούν 19 εργαζόμενους** (πλήρους και μερικής απασχόλησης) **(0,3%)**.
- Οι **Τεχνολογίες** που χρησιμοποιούνται είναι οι Διαδικτυακές Εφαρμογές/ Κινητή Τηλεφωνία, Λογισμικό και Τεχνολογίες Υπολογιστικού Νέφους (100%).
- Σχετικά με το **Επιχειρηματικό Μοντέλο**, επικρατεί το B2B (100%) ακολουθούμενο από τα B2G και B2C (33%).
- Τα **Μοντέλα Εσόδων** που επικρατούν είναι η Χρέωση Συνδρομής και Χρέωση λογισμικού ως υπηρεσία (SaaS) (100%).



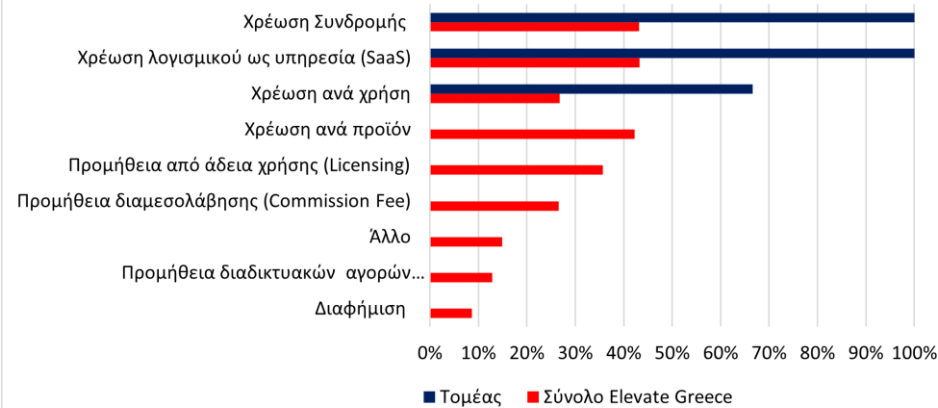
Επικρατέστερες Τεχνολογίες



Επιχειρηματικά Μοντέλα



Εισοδηματικά Μοντέλα










5. ΕΘΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΝΕΟΦΥΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ELEVATE GREECE 2022


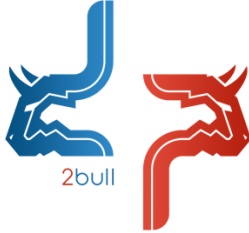



Τα Εθνικά Βραβεία Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Elevate Greece αποτελούν πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Καινοτομίας (ΓΓΕΚ). Είναι μια από τις πιο σημαντικές δράσεις στο πλαίσιο λειτουργίας του Elevate Greece, με στόχο την ανάδειξη και βράβευση της καινοτόμου νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

Την Παρασκευή 2 Δεκεμβρίου 2022 πραγματοποιήθηκε, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η εκδήλωση απονομής των βραβείων, παρουσία της πολιτικής ηγεσίας και του επιχειρηματικού κόσμου, στο Αμφιθέατρο «Θέμις Κανελλόπουλος» του Συνεδριακού Κέντρου ΕΚΕΦΕ «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ». Στο διαγωνισμό υπέβαλαν αίτηση (αριθμός) εγγεγραμμένες στο μητρώο νεοφυείς επιχειρήσεις. Στη διαδικασία αξιολόγησης συμμετείχαν έμπειροι ανεξάρτητοι αξιολογητές από το οικοσύστημα καινοτομίας, εκπροσωπώντας τους Επίσημους Υποστηρικτές του Elevate Greece.

Οι νικήτριες εταιρείες που βραβεύτηκαν στις 11 κατηγορίες από τους Επίσημους Υποστηρικτές, έλαβαν χρηματικά έπαθλα συνολικής αξίας 208.000€, καθώς και υπηρεσίες που υπερβαίνουν τις 200.000 €.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ	Νικήτρια Νεοφυής Επιχείρηση	Έπαθλο
1. ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ & ΒΡΑΒΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ		30.000 € και υπηρεσίες
2. ΒΡΑΒΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		25.000€ και υπηρεσίες
3. ΒΡΑΒΕΙΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ 4 ^{ΗΣ} ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗΣ		22.000 € και υπηρεσίες
4. ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΑΝΕΡΧΟΜΕΝΗ ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ		21.000 € και υπηρεσίες
5. ΤΕΧΝΟΒΛΑΣΤΟΣ (SPIN-OFF) ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ		20.000 € και υπηρεσίες
6. ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑΣ		20.000 € και υπηρεσίες
7. ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ		20.000 € και υπηρεσίες

<p>8. ΒΡΑΒΕΙΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ</p>		<p>25.000 € και υπηρεσίες</p>
<p>9. ΒΡΑΒΕΙΟ ΒΙΟΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΥΓΕΙΑΣ – ΦΑΡΜΑΚΩΝ</p>		<p>25.000 € και υπηρεσίες</p>
<p>10. ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ/BEST ECOSYSTEM CHOICE</p>		<p>5.000 € και υπηρεσίες</p>



1. Νεοφυής Επιχείρηση της Χρονιάς & Βραβείο Περιβαλλοντικού Αντίκτυπου: [DIGISEC](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: MOTOROIL, MASTER CARD, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ, TÜV HELLAS (TIB ΕΛΛΑΣ), Ε.Α.Σ.Ε.



Τα δυο βραβεία του διαγωνισμού απένειμαν ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Άδωνις Γεωργιάδης και ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Χρήστος Δήμας.

2. Βραβείο Επιχειρηματικής Ανάπτυξης & Εξωστρέφειας: [SafeSize](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: EUROBANK, GOOGLE, LANCOM, EBEA, AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE



Το βραβείο απένειμε ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Άδωνις Γεωργιάδης.

3. Βραβείο Τουρισμού και Υπηρεσιών Φιλοξενίας: [Ferryhopper](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ, GOOGLE, AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE



Το βραβείο απένειμε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Χρίστος Δήμας.

4. Βραβείο Βιοεπισημών & Υγείας – Φαρμάκων: [Twobull MeDiTherapy](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: ELPEN ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ, PWC, ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΑΕ, ΗΒΙΟ, ΣΕΒ, ENDEAVOR



Το βραβείο απένειμε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Ιωάννης Τσακίρης

5. Βραβείο Αξιοποίησης Τεχνολογιών 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης: [3DHUB](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: HUAWEI, INTEL-LEX, HETIA, ΣΕΚΕΕ.



Το βραβείο απένευσε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Ιωάννης Τσακίρης.

6. Βραβείο Τεχνολογίας (Spin-off) της χρονιάς: [Aquatic Biologicals](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: EY, BAYER, NOKIA, ANSYS, PRAXI NETWORK



Το βραβείο απένευσε ο Υφυπουργός Εξωτερικών κ. Κώστας Φραγκογιάννης.

7. Βραβείο Ταχύτερα ανερχόμενης επιχείρησης: [Cloudeo Hellas](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: VISA, ABB, ALTAIR, SIEMENS, KARIERA.GR, AMAZON WEB SERVICES



Το βραβείο απένευσε ο Υφυπουργός Εξωτερικών κ. Κώστας Φραγκογιάννης.

8. Βραβείο Γυναικείας Επιχειρηματικότητας: [iDNA Genomics](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, HDBI, ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ, ICC WOMEN, Ε.Ε.Δ.Ε.Γ.Ε., Σ.Ε.Γ.Ε.



Το βραβείο απένευσε η Υφυπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων κα Μαρία Συρεγγέ

9. Βραβείο Κοινωνικής Συνεισφοράς: [Docandu](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: ΊΔΡΥΜΑ ΙΩΑΝΝΗ ΛΑΤΣΗ, MICROSOFT, ΚΕΜΕΛ, ΜΙΤΕΦ, ACCENTURE.



Το βραβείο απένειμε η Υφυπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων **κα Μαρία Συρεγγέλα**.

10. Βραβείο Κορυφαία Νεοφυής Επιχείρηση από το Οικοσύστημα: [COVARIANCE](#)

Επίσημοι Υποστηρικτές τελετής βράβευσης: WOLT, ACCENTURE, IWG, EENE, VIOS, ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ.



Το βραβείο απένειμε ο Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Καινοτομίας **κ. Αθανάσιος Κυριαζής**

Στην εκδήλωση βραβεύθηκαν επίσης, η μαθητική ομάδα “Microgreens – Magicgreens” και η φοιτητική ομάδα “Drug n’ Drop”, διακριθείσες «εικονικές» επιχειρήσεις που ξεχώρισαν στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό Junior Achievement (JA) Europe Enterprise Challenge 2022.



Η διεξαγωγή των Βραβείων, καθώς και η λειτουργία του μητρώου Elevate Greece, δεν θα ήταν δυνατή χωρίς τη συμβολή των κάτωθι:

- Της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Καινοτομίας για τη συνολική διαχείριση και εποπτεία του Elevate Greece.
- Της έμπειρης ομάδας αξιολογητών των αιτήσεων στο Elevate Greece και στο διαγωνισμό «Εθνικά Βραβεία Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας».
- Της εταιρείας MANTIS BI, η οποία ανέλαβε με επιτυχία όλη την διαδικασία παραμετροποίησης και συνεχούς υποστήριξης του μητρώου και την ψηφιακή διοργάνωση των Εθνικών Βραβείων Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας Elevate Greece 2022.
- Της εταιρείας ENVOLVE, για την υποστήριξη στο συντονισμό των αξιολογητών του μητρώου Elevate Greece, καθώς και για την οργάνωση και επιμέλεια της εκδήλωσης απονομής Εθνικών Βραβείων Elevate Greece 2022.



6. ΔΩΔΕΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ

1. Elevate Greece: πιστοποίηση από την Πολιτεία, προβολή σε Ελλάδα και εξωτερικό

Η δημιουργία για πρώτη φορά από την Πολιτεία μίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας – πύλης εισόδου, του Εθνικού Μητρώου Νεοφυών Επιχειρήσεων Elevate Greece, στόχος του οποίου είναι η επίσημη και αξιόπιστη καταγραφή των νεοφυών επιχειρήσεων και τεχνολογικών (spin off) που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Με αυτόν τον τρόπο καθίσταται εφικτή η εξαγωγή πολύτιμων στατιστικών δεδομένων και η χάραξη στοχευμένων πολιτικών υποστήριξης του οικοσυστήματος, προκειμένου να δοθεί ώθηση στην καινοτομία και στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων του Μητρώου.

Οι εγγεγραμμένες επιχειρήσεις στο Elevate Greece ανέρχονται στις 31.12.2022 σε 728 και χαρακτηρίζονται «επίσημα» από την Πολιτεία ως νεοφυείς, εφόσον πληρούν 2 βασικά χαρακτηριστικά: α) της καινοτομίας (innovation), β) της δυνατότητας ταχείας κλιμάκωσης των πωλήσεων διεθνώς (scalability). Μέσω του Elevate Greece επιτυγχάνεται:

- Η ενίσχυση και η προβολή των νεοφυών επιχειρήσεων, στην Ελλάδα και η ανάδειξή τους σε διεθνές επίπεδο,
- Η προώθηση της εξωστρέφειας των νεοφυών επιχειρήσεων και η προσέλκυση επενδυτών, όπως Επενδυτικοί Άγγελοι (angel investors), Επιχειρηματικά Κεφάλαια (VC Funds) και συνεργασιών από το εξωτερικό κ.α.
- Η δικτύωση και επικοινωνία του οικοσυστήματος των startup ως μέρος του ευρύτερου οικοσυστήματος καινοτομίας (Incubators, Accelerators, Ερευνητικά Κέντρα και ΑΕΙ, Τεχνολογικά Πάρκα, λοιποί ερευνητικοί φορείς, Δημόσιοι Φορείς, Θεσμικοί Φορείς κ.ά.)
- Η καταγραφή της πορείας τους βάσει κρίσιμων δεικτών (key performance indicators).

2. Έκτακτο μέτρο ενίσχυσης της ρευστότητας των νεοφυών επιχειρήσεων του ELEVATE GREECE μέσω προκήρυξης δράσης ΕΣΠΑ

Μέσω της δράσης «Στήριξη Νεοφυών Επιχειρήσεων Εθνικού Μητρώου “Elevate Greece” για την αντιμετώπιση της πανδημίας Covid-19 Α΄ και Β΄ ΚΥΚΛΟΣ» δόθηκε ενίσχυση με τη μορφή μη επιστρεπτέας επιχορήγησης (Κεφάλαιο Κίνησης) για την αντιμετώπιση της πανδημίας από την εξάπλωση του COVID-19. Προϋπόθεση οι ωφελούμενοι να διαθέτουν επιλέξιμους ΚΑΔ δραστηριότητας σύμφωνα με το Παράρτημα της σχετικής Προκήρυξης. Η δημόσια χρηματοδότηση κάλυπτε Κεφάλαιο Κίνησης έως 80% των εξόδων της επιχείρησης για το έτος αναφοράς (2019 ή 2020 για τον Α΄ κύκλο και 2020 ή 2021 για το Β΄ κύκλο) με ελάχιστο ποσό επιχορήγησης τα 5.000 € και μέγιστο τα 100.000 € αθροιστικά και από τους δύο κύκλους. Οι ωφελούμενοι επέλεξαν το έτος που πραγματοποίησαν τις υψηλότερες δαπάνες Κεφαλαίου Κίνησης, επί των οποίων υπολογίστηκε το αιτούμενο ποσό επιχορήγησης.

Συνολικά **663 αιτήσεις** χρηματοδότησης έλαβαν στον Α΄ κύκλο € 25,5 εκ. και στον Β΄ κύκλο € 14,4 εκ. (**σύνολο 39,9 εκ. €**). Σημειώνεται ότι, οι παραπάνω αιτήσεις υποβλήθηκαν από **521 επιχειρήσεις (μοναδικά ΑΦΜ)**, ενώ **142 επιχειρήσεις χρηματοδοτήθηκαν και από τους δύο κύκλους**. Εξ αυτών **294 επιχειρήσεις έλαβαν το μέγιστο ποσό των € 100.000**, εκ των οποίων 234 έλαβαν όλο το ποσό στον Α΄ κύκλο, και 60 αθροιστικά και από τους δύο κύκλους.



Official Partners

Support the Greek Startup Ecosystem – Become an Official Partner

Official Partner of Elevate Greece

Become an Official Partner of Elevate Greece and join a diverse and influential network that supports the growth and expansion of the Greek Innovation Ecosystem. Our Partners' contributions – in the form of the National Startup Awards – play a decisive role in re-boosting the Greek Economy!



7. ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Ευχαριστούμε θερμά τους Επίσημους Υποστηρικτές (Επιχειρήσεις και Θεσμικούς Φορείς), καθώς βοηθούν έμπρακτα τα μέλη της Elevate Greece A.E. με παροχές όπως:

- **Οικονομική υποστήριξη:** παρέχεται μέσω των βραβείων στο διαγωνισμό Elevate Greece. Επίσης παρέχεται στήριξη και μέσω άμεσων επιχειρηματικών συνεργασιών ή επενδύσεων.
- **Παροχή καθοδήγησης και εμπειρογνωμοσύνης (mentoring & coaching) στους ιδρυτές και στο βασικό προσωπικό μιας εταιρείας,** προσφέροντας ευρύτερες συμβουλές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της ανάπτυξης μιας επιτυχημένης επιχείρησης, καθώς και καθοδήγηση και εμπειρογνωμοσύνη σε συγκεκριμένες πτυχές της επιχείρησης, όπως το μάρκετινγκ, τα οικονομικά, τα νομικά και τη διαχείριση.
- **Εκπαιδευτικά σεμινάρια / masterclasses / ειδική τεχνολογία**
- **Ευκαιρίες δικτύωσης:** με εταιρίες στο εξωτερικό, με δυνητικούς πελάτες για cross-selling, με συνεργάτες ή επενδυτές.
- **Δοκιμαστικές συνεργασίες και ανάπτυξη συνεργειών.**
- **Έκθεση και προβολή:** ευκαιρίες κοινής προβολής σε συνδυασμό με κομβικά γεγονότα, όπως την απόδοση βραβείων, την έναρξη συνεργασιών, την άμεση επένδυση κ.λπ.
- **Διάθεση Προϊόντων / υπηρεσιών σε προνομιακές τιμές**
- **Πρόσβαση σε εγκαταστάσεις** για δοκιμαστικές εφαρμογές των λύσεων (Test-bed)
- **Διαγωνιστικές δράσεις:** Hackathons, Datathons, διαγωνισμούς καινοτομίας, πιλοτικές λύσεις, Sandbox environment.
- **Δωρεάν υπηρεσίες νέφους (Cloud services)**
- **Επιχειρηματική «επώαση» / Incubation & Acceleration services**
- **Συνεργασία σε δράσεις E&A (π.χ. ΕΣΠΑ, HORIZON)**
- **Αξιολόγηση βραβείων**
- **Συνδιοργάνωση εκδηλώσεων**

Συνολικά, οι **Επίσημοι Υποστηρικτές** βοηθούν το οικοσύστημα και την Elevate Greece AE με μια σειρά από πολύτιμους πόρους και ενίσχυση, ώστε να επιτύχει και να αναπτυχθεί μια νεοφυής επιχείρηση.

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ



ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ



8. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Οικοσύστημα Καινοτομίας

Γνώρισε την Κοινότητα που Συνθέτει το Ελληνικό Οικοσύστημα Καινοτομίας!

Φορείς Οικοσυστήματος

Τεχνολογικά Πάρκα

Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας

Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών

Θερμοκοιτίδες

Επιταχυντές

Συνεργατικοί χώροι

Σύνδεσμοι Επιχειρήσεων – Ενώσεις

Επιστημονικά Πάρκα και Μεταφορά Τεχνολογίας

Τα Τεχνολογικά Πάρκα είναι ανοιχτοί χώροι που λειτουργούν ως επιχειρηματικές θερμοκοιτίδες και σχετίζονται με κάποιο πανεπιστήμιο. Συνεισφέρουν στην οικονομική ανάπτυξη μιας περιοχής αυξάνοντας το επίπεδο της οικονομικής δραστηριότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων.



Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας

Με τον όρο συνεργατικοί σχηματισμοί καινοτομίας εννοούνται δομές ή οργανωμένες ομάδες ανεξάρτητων μερών (όπως καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις, μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, καθώς και οργανισμοί έρευνας και διάδοσης γνώσεων, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και άλλοι συναφείς οικονομικοί παράγοντες) που έχουν σχεδιαστεί για να τονώσουν την καινοτόμο δραστηριότητα, με την προώθηση, την από κοινού χρήση εγκαταστάσεων και την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειρογνομosύνης, συμβάλλοντας αποτελεσματικά στη μεταφορά γνώσεων, τη δημιουργία δικτύων, τη διάδοση πληροφοριών και τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και άλλων οργανισμών του συνεργατικού σχηματισμού.



Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών

Τα κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών αναλαμβάνουν το ρίσκο της επένδυσης στις νεοφυείς επιχειρήσεις που εμφανίζουν υψηλές δυνατότητες ανάπτυξης. Αυτός ο τύπος χρηματοδότησης είναι ζωτικής σημασίας ιδιαίτερα για τις επιχειρήσεις που βρίσκονται σε πρώιμα στάδια. Διαδραματίζουν ένα ζωτικό ρόλο για την ανάπτυξη του οικοσυστήματος. Το EquiFund είναι πρωτοβουλία της Ελληνικής Δημοκρατίας σε συνεργασία με το European Investment Fund (EIF) προκειμένου να δοθεί προώθηση στην αγορά επιχειρηματικών κεφαλαίων στην Ελλάδα.

Επιταχυντές

Οι Επιχειρηματικοί Επιταχυντές στην Ελλάδα αποτελούν δομές/προγράμματα με στόχο την ενίσχυση και στήριξη υπό ίδρυση, νεοφυών και υφισταμένων επιχειρήσεων, ώστε να περάσουν από το στάδιο της προετοιμασίας στο στάδιο της ίδρυσης και της ωρίμανσης. Οι επιταχυντές παρουσιάζουν κοινά χαρακτηριστικά με τα εικονοπατήρια, με την έννοια της προσφοράς επαγγελματικών συμβουλών και καθοδήγησης στις νεοσύστατες επιχειρήσεις χωρίς να είναι υποχρεωμένες ωστόσο να προσφέρουν φιλοξενία. Ο βασικός ρόλος που επιτελούν οι επιταχυντές είναι να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις στην πορεία από την ιδέα στο προϊόν, παρέχοντάς τους καθοδήγηση ή/και χρηματοδότηση σε πρώιμα στάδια. Η περίοδος επώασης είναι σύντομη, καθώς στοχεύουν να μετατρέψουν τις επιχειρηματικές ιδέες σε υπηρεσίες και προϊόντα πρωτότυπα ή έτοιμα προς διάθεση στην αγορά.



VentureFriends

Elikonos
Capital Partners



METAVALLON



MARATHON
STARTUPS



NGIF
Northern Greece Investment Fund



NBG Business Seeds



NBG Business Seeds



envolve
ENTREPRENEURSHIP



AEGEAN
STARTUPS



APXIMHΔHΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΕΡΕΩΣ, ΔΑΡΩΤΩΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗΣ

be finnovative



CAPSULE^T
[THE ACCELERATOR]

cardlink[®]



in+vent
[THE ACCELERATOR]



Enterprise Forum
Greece



PRAXIS
BUSINESS
COACHING
CENTRE



INN0VATHENS



WOMEN
Do Business



Graeco Chamber
of Commerce & Industry

Συνεργατικοί Χώροι

Οι συνεργατικοί χώροι είναι κοινόχρηστοι φυσικοί χώροι οι οποίοι προσφέρουν υποδομές, εγκαταστάσεις γραφείου και υπηρεσίες σε (ιδρυτές) νεοφυών επιχειρήσεων και σε εργαζόμενους από διαφορετικές επιχειρήσεις. Αυτοί οι χώροι παρέχουν περισσότερα από υπηρεσίες ακινήτων καθώς εστιάζουν στην ανάπτυξη συνεργασιών και στην έννοια της «Κοινότητας».



Σύνδεσμοι Επιχειρήσεων – Ενώσεις

Οι σύνδεσμοι επιχειρήσεων παίζουν σημαντικό ρόλο στο Ελληνικό Επιχειρείν. Προσφέρουν στα μέλη τους μια ευρεία γκάμα σημαντικών επιχειρηματικών υπηρεσιών όπως, συμβουλευτική, χρηματοοικονομική στήριξη και δυναμική παρέμβαση για θέματα του κλάδου στις κυβερνητικές πρωτοβουλίες. Αποστολή τους είναι να βοηθούν τα μέλη τους να επιτυγχάνουν τις φιλοδοξίες τους.

Δημόσιος Τομέας

Οι φορείς του Δημοσίου Τομέα ενισχύουν το οικοσύστημα καινοτομίας μέσα από συνεργατικές πρωτοβουλίες με στόχο την προώθηση της ανάπτυξης και της απασχόλησης σε μια ανταγωνιστική παγκόσμια οικονομία!

Υπουργείο
Ανάπτυξης &
Επενδύσεων



Υπουργείο
Ανάπτυξης &
Επενδύσεων



Υπουργείο
Ανάπτυξης &
Επενδύσεων



Υπουργείο
Ανάπτυξης &
Επενδύσεων



Υπουργείο
Ψηφιακής
Διακυβέρνησης



Υπουργείο
Ψηφιακής
Διακυβέρνησης



Υπουργείο
Ψηφιακής
Διακυβέρνησης



Υπουργείο
Ψηφιακής
Διακυβέρνησης



Υπουργείο Αγροτικής
Ανάπτυξης και
Τροφίμων



Υπουργείο Αγροτικής
Ανάπτυξης και
Τροφίμων



Υπουργείο Αγροτικής
Ανάπτυξης και
Τροφίμων



Υπουργείο Αγροτικής
Ανάπτυξης και
Τροφίμων

Υπουργείο
Περιβάλλοντος &
Ενέργειας



Υπουργείο
Περιβάλλοντος &
Ενέργειας

Υπουργείο
Περιβάλλοντος &
Ενέργειας



Υπουργείο
Περιβάλλοντος &
Ενέργειας

Υπουργείο
Υγείας



Υπουργείο
Υγείας

Υπουργείο
Υγείας



Υπουργείο
Υγείας

Υπουργείο
Παιδείας &
Θρησκευμάτων



Υπουργείο
Παιδείας &
Θρησκευμάτων

Υπουργείο
Παιδείας &
Θρησκευμάτων



Υπουργείο
Παιδείας &
Θρησκευμάτων

Υπουργείο
Ανάπτυξης &
Επενδύσεων

Υπουργείο
Ψηφιακής
Διακυβέρνησης

Υπουργείο Αγροτικής
Ανάπτυξης και
Τροφίμων

Υπουργείο
Περιβάλλοντος &
Ενέργειας

Υπουργείο
Υγείας

Υπουργείο
Παιδείας &
Θρησκευμάτων



Υπουργείο
Ανάπτυξης &
Επενδύσεων

Υπουργείο
Ψηφιακής
Διακυβέρνησης

Υπουργείο Αγροτικής
Ανάπτυξης και
Τροφίμων

Υπουργείο
Περιβάλλοντος &
Ενέργειας

Υπουργείο
Υγείας

Υπουργείο
Παιδείας &
Θρησκευμάτων



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



9. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

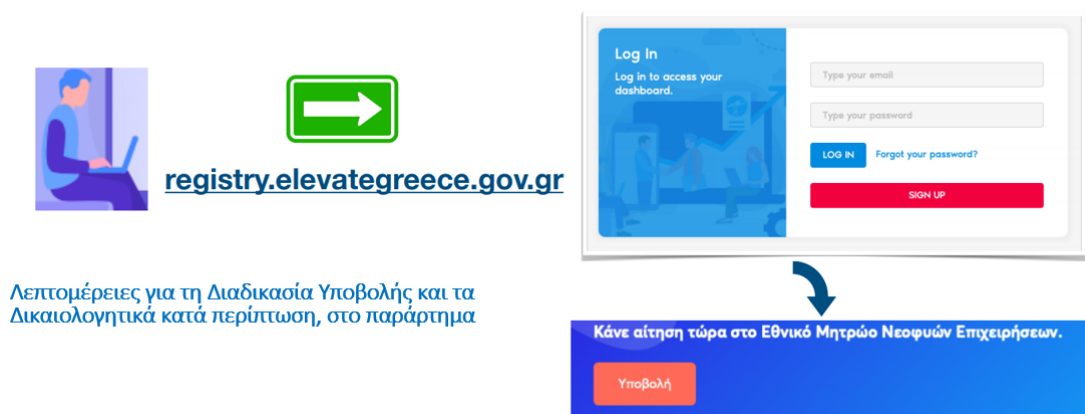
9.1 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ – ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Η αξιολόγηση για εγγραφή ξεκινά από την ψηφιακή πύλη <https://elevategreece.gov.gr/> μέσω της οποίας οι ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις (startup) μπορούν να υποβάλουν αίτηση για την έγκριση και ένταξη τους στο Μητρώο από την αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Καινοτομίας (ΓΓΕΚ).

Το Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας Τεχνολογίας και Καινοτομίας (Ε.Σ.Ε.ΤΕ.Κ), το ανώτατο γνωμοδοτικό όργανο της Πολιτείας σε ό,τι αφορά τη χάραξη εθνικής στρατηγικής για την Έρευνα, την Τεχνολογία και την ανάπτυξη της Καινοτομίας, καθόρισε τα κριτήρια και προϋποθέσεις για την εγγραφή μιας νεοφυούς επιχείρησης στο Elevate Greece, όπως και την διαδικασία αξιολόγησης κάθε υποψήφιας επιχείρησης προς εγγραφή.

Η διαδικασία αξιολόγησης των υποβληθεισών αιτήσεων διενεργείται σε δύο στάδια:

Διαδικασία υποβολής



Α' Στάδιο: Έλεγχος Τυπικών Προϋποθέσεων επιλεξιμότητας: Για τις επιχειρήσεις πρέπει να συντρέχουν οι εξής προϋποθέσεις :

- **Έδρα:** Ελλάδα ή εξωτερικό με την προϋπόθεση θυγατρικής ή υποκαταστήματος στην Ελλάδα (δηλ. ύπαρξη ελληνικού ΑΦΜ)
- **Νομική μορφή:** ΙΚΕ, ΕΠΕ, ΑΕ
- **Λειτουργία:** έως 8 έτη (π.χ. μία επιχείρηση που ιδρύθηκε 23/12/2015 έχει δικαίωμα να παραμείνει εγγεγραμμένη ως μέλος του μητρώου μέχρι 22/12/2023)
- **Προσωπικό:** απασχολεί λιγότερους από 250 εργαζόμενους (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας) το έτος πριν την υποβολή της αίτησης στην Ελλάδα
- **Κύκλος Εργασιών:** μικρότερος από 50 εκ. ευρώ βάσει τελευταίας κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης στην Ελλάδα (Ε3)

Κάθε αίτηση υποβάλλεται σε έλεγχο επιλεξιμότητας και εφόσον ολοκληρωθεί με επιτυχία, η αίτηση προχωρά στο Β' Στάδιο.

Β' Στάδιο: Αξιολόγηση νεοφυούς επιχείρησης:

Υπάρχουν δύο τρόποι αξιολόγησης:

B1: Μέσω της διαδικασίας ταχείας εγγραφής (Fast - Track), χωρίς επιπλέον αξιολόγηση: αφορά επιχειρήσεις, οι οποίες πληρούν **ένα τουλάχιστον** από τα παρακάτω κριτήρια:

1. Στην εταιρική σύνθεση της αιτούσας, υπάρχει μετοχική συμμετοχή Εταιρείας Κεφαλαίου Επιχειρηματικών Συμμετοχών (VC Fund) από την Ελλάδα ή το εξωτερικό. **Προϋπόθεση:** Η Εταιρεία Επιχειρηματικών Συμμετοχών (VC) να είναι εγγεγραμμένη σε έγκυρο μητρώο της χώρας που διατηρεί την έδρα της.
2. Τεχνολαστοί (Spin-Off) Ερευνητικών Κέντρων & Ελληνικών ΑΕΙ με επίσημη βεβαίωση του Ερευνητικού Φορέα.

3. Επιχειρήσεις με κατοχυρωμένο & ενεργό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο European Patent Office (EPO) και στο US Patent Office (USPTO) (σωρευτικά), ή με σύμβαση παραχώρησης ανάμεσα στον καταθέτη/καταθέτες των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και την επιχείρηση.
4. Επιχειρήσεις με έγκριση χρηματοδότησης στα προγράμματα του HORIZON, όπως SME Instrument I & II ή Seal of Excellence, EIC Accelerator, Fast Track to Innovation

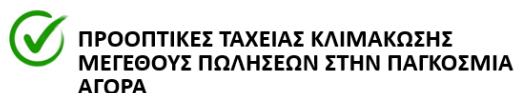
***ΠΡΟΣΟΧΗ:** Δεν αποτελεί «διαβατήριο» για την διαδικασία ταχείας εγγραφής (Fast-Track):

- Επενδυτική Συμμετοχή από VC Fund στο εταιρικό κεφάλαιο Μητρικής στο εξωτερικό
- Μετοχική συμμετοχή από Επενδυτικούς Αγγέλους (Angel Investors)
- Δάνεια ή επενδυτική συμμετοχή (equity) από Τράπεζες και άλλους θεσμικούς φορείς

B2: Αξιολόγηση, από δύο ανεξάρτητους αξιολογητές μέσω τυχαίας ανάθεσης, οι οποίοι αξιολογούν τις αιτήσεις υποβολής σύμφωνα με τα παρακάτω δύο κριτήρια αξιολόγησης, που διαμόρφωσε η υποεπιτροπή καινοτομίας του **ΕΣΕΤΕΚ:**

- Ύπαρξη καινοτομίας (τεχνολογικής ή μη) – **Innovation.**
- Προοπτική κλιμάκωσης σε διεθνείς αγορές – **Scalability.**

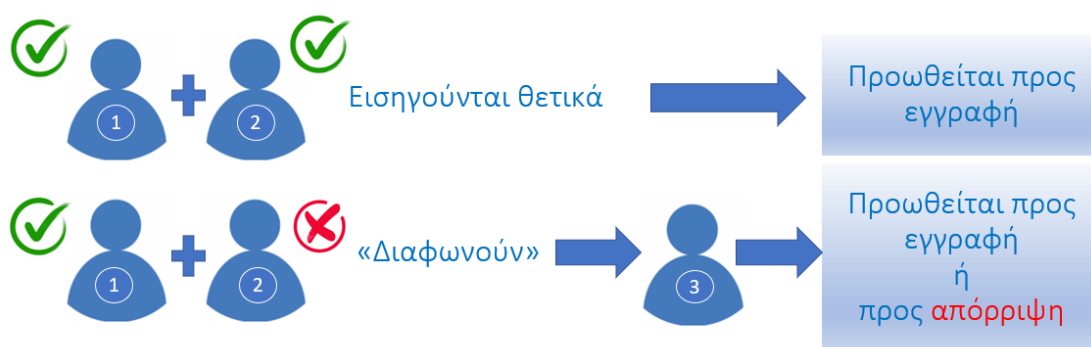
Δύο Ποιοτικά Κριτήρια Αξιολόγησης



Εάν οι δύο **ανεξάρτητοι αξιολογητές** αποφανθούν ότι πληρούνται και τα 2 κριτήρια, υποβάλλουν στη ΓΓΕΚ θετική εισήγηση και η επιχείρηση προωθείται προς εγγραφή στο μητρώο. Στην περίπτωση διαφωνίας, προωθείται σε τρίτο ανεξάρτητο αξιολογητή, ο οποίος δεν γνωρίζει την εισήγηση των δυο προηγούμενων.

Οι αξιολογητές είναι έμπειροι στο αντικείμενο της καινοτομίας επιχειρηματικότητας και είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Εμπειρογνομών της ΓΓΕΚ.

Διαδικασία αξιολόγησης



Δυνατότητα αίτησης σε επόμενο κύκλο

- 1ος Κύκλος: Έναρξη: 01/01 - Λήξη: 30/03
- 2ος Κύκλος: Έναρξη: 15/04 - Λήξη: 30/07
- 3ος Κύκλος: Έναρξη: 01/09 - Λήξη: 30/12

9

Προβλέπονται 3 κύκλοι υποβολής ανά έτος:

- 1ος Κύκλος: Έναρξη: 01/01 – Λήξη: 30/03
- 2ος Κύκλος: Έναρξη: 15/04 – Λήξη: 30/07
- 3ος Κύκλος: Έναρξη: 01/09 – Λήξη: 30/12

*Σε περίπτωση απόρριψης η επιχείρηση έχει δικαίωμα επανυποβολής σε επόμενο κύκλο.

ΕLEVATE GREECE
national startup point

Οφέλη ▾ Εγγεγραμμένες Startups Οικοσύστημα Επίσημοι Υποστηρικτές Σχετικά ▾ **Μητρώο**

Σχετικά με το Μητρώο

Το Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων είναι το επίσημο μητρώο καταγραφής των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Στοχεύει στην παρακολούθηση της προόδου τους με βάση συγκεκριμένα KPIs, στην υποστήριξή τους με οφέλη και πλεονεκτήματα ενώ λειτουργεί ως πόλος έλξης για επενδυτές, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό!

Δύο τρόποι εγγραφής:

- Fast Track, χωρίς αξιολόγηση, για startups με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά
- Με αξιολόγηση από δύο ανεξάρτητους κριτές

Τρεις κύκλοι υποβολής ανά έτος:

- 1ος Κύκλος: Έναρξη: 01/01 – Λήξη: 30/03
- 2ος Κύκλος: Έναρξη: 15/04 – Λήξη: 30/07
- 3ος Κύκλος: Έναρξη: 01/09 – Λήξη: 30/12

[Υποβολή](#)

Αναλυτικές πληροφορίες στην υπ αριθμ. 134622 Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ Β' 5587/18.12.2020).

9.2 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ

	ΤΟΜΕΑΣ	# ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	% ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	# ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	% ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
1	Βιοεπιστήμες	104	14,3%	941	12,9%
2	Περιβάλλον - Ενέργεια	65	8,9%	327	4,5%
3	Διαφήμιση - Μάρκετινγκ	64	8,8%	652	9,0%
4	Τουρισμός - Υπηρεσίες Φιλοξενίας	58	8,0%	463	6,4%
5	Αγροδιατροφή	54	7,4%	379	5,2%
6	Ανάλυση Δεδομένων - Μεγάλα δεδομένα	53	7,3%	739	10,2%
7	Λιανικό & Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Μόδα	40	5,5%	626	8,6%
8	Βιομηχανικές Κατασκευές και Διατάξεις	39	5,4%	311	4,3%
9	Λογισμικό για Επιχειρήσεις	35	4,8%	620	8,5%
10	Χρηματοοικονομική Τεχνολογία	29	4,0%	243	3,3%
11	Εκπαίδευση	21	2,9%	292	4,0%
12	Διασκέδαση - Ψυχαγωγία	21	2,9%	243	3,3%
13	Αποθήκευση - Μεταφορές	20	2,7%	208	2,9%
14	Ναυτιλία	20	2,7%	173	2,4%
15	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	19	2,6%	86	1,2%
16	Έξυπνες Μεταφορές - Διαχείριση Κυκλοφορίας	17	2,3%	224	3,1%
17	Ανθρώπινο Δυναμικό	10	1,4%	106	1,5%
18	Εξοπλισμός Πληροφορικής / Επικοινωνιών	9	1,2%	158	2,2%
19	Ασφαλιστική Τεχνολογία	8	1,1%	99	1,4%
20	Ημιαγωγοί	7	1,0%	86	1,2%
21	Αμυντικά Συστήματα	6	0,8%	64	0,9%
22	Τέχνες - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	6	0,8%	51	0,7%
23	Υπηρεσίες Ποιοτικής Διαβίωσης	5	0,7%	76	1,0%
24	Ασφάλεια – Προστασία	5	0,7%	23	0,3%
25	Διάστημα	5	0,7%	13	0,2%
26	Νομικές Υπηρεσίες	3	0,4%	19	0,3%
27	Διαθεματικοί Τομείς	5	0,7%	47	0,6%
	ΣΥΝΟΛΟ	728	100%	7.269	100%

9.3 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΠΕΞΗΓΗΣΗΣ ΟΡΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΤΜΗΣΕΩΝ (GLOSSARY)

ΟΡΟΣ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΟΡΟΥ
3D Printing	<p>Η τρισδιάστατη εκτύπωση, γνωστή και ως προσθετική κατασκευή, είναι μια διαδικασία δημιουργίας φυσικών αντικειμένων από ψηφιακά σχέδια με την εναπόθεση διαδοχικών στρωμάτων υλικού το ένα πάνω στο άλλο. Η τεχνολογία αυτή επιτρέπει τη δημιουργία πολύπλοκων σχημάτων και δομών που θα ήταν δύσκολο ή αδύνατο να παραχθούν με τις παραδοσιακές μεθόδους κατασκευής.</p> <p>Η διαδικασία της τρισδιάστατης εκτύπωσης περιλαμβάνει συνήθως τα ακόλουθα βήματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία ψηφιακού σχεδίου με χρήση λογισμικού σχεδίασης με τη βοήθεια υπολογιστή (CAD) ή τεχνολογίας τρισδιάστατης σάρωσης. • Προετοιμασία του ψηφιακού αρχείου, συμπεριλαμβανομένου του τεμαχισμού του σε λεπτές διατομές που μπορεί να διαβάσει ο εκτυπωτής. • Φόρτωση του επιλεγμένου υλικού, όπως πλαστικό, μέταλλο ή κεραμικό, στον τρισδιάστατο εκτυπωτή. • Εκτύπωση του αντικειμένου με την εναπόθεση διαδοχικών στρωμάτων του υλικού, όπως ορίζεται από το ψηφιακό σχέδιο. • Μεταγενέστερη επεξεργασία, η οποία μπορεί να περιλαμβάνει την αφαίρεση των δομών στήριξης, τον καθαρισμό του εκτυπωμένου αντικειμένου ή/και την εφαρμογή τελικών πινελιών, όπως η βαφή ή η στίλβωση. <p>Η τρισδιάστατη εκτύπωση έχει ευρύ φάσμα εφαρμογών σε διάφορους τομείς, όπως η κατασκευή πρωτοτύπων, η κατασκευή, η αρχιτεκτονική, η τέχνη, η ιατρική και η εκπαίδευση. Έχει καταστήσει δυνατή την ταχύτερη, οικονομικότερη και πιο ευέλικτη παραγωγή εξαρτημάτων και προϊόντων, καθώς και τη δημιουργία εξατομικευμένων ή εξατομικευμένων αντικειμένων.</p>
Artificial Intelligence	<p>Η Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence) αναφέρεται στην ικανότητα μιας μηχανής να αναπαράγει τις γνωστικές λειτουργίες ενός ανθρώπου, όπως είναι η μάθηση, ο σχεδιασμός και η δημιουργικότητα. Η τεχνητή νοημοσύνη καθιστά τις μηχανές ικανές να 'κατανοούν' το περιβάλλον τους, να επιλύουν προβλήματα και να δρουν προς την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου.</p>
Augmented Reality / Virtual Reality	<p>Η Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) και η Εικονική Πραγματικότητα (VR) είναι δύο συναφείς αλλά διαφορετικές τεχνολογίες που βελτιώνουν ή δημιουργούν μια προσομοιωμένη εμπειρία για τους χρήστες.</p> <p>Η επαυξημένη πραγματικότητα (AR) είναι μια τεχνολογία που επικαλύπτει ψηφιακό περιεχόμενο, όπως εικόνες, κείμενο και κινούμενα σχέδια, στον πραγματικό κόσμο. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση συσκευών όπως τα έξυπνα τηλέφωνα ή τα έξυπνα γυαλιά που χρησιμοποιούν κάμερες και αισθητήρες για να ανιχνεύσουν το περιβάλλον του χρήστη και στη συνέχεια να εμφανίσουν ψηφιακές πληροφορίες πάνω σε αυτό. Η τεχνολογία AR μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορες εφαρμογές, όπως παιχνίδια, διαφήμιση, εκπαίδευση και βιομηχανική κατάρτιση.</p> <p>Η εικονική πραγματικότητα (VR) είναι μια τεχνολογία που προσομοιώνει ένα εντελώς διαφορετικό περιβάλλον από τον πραγματικό κόσμο. Συνήθως περιλαμβάνει τη χρήση μιας οθόνης που τοποθετείται στο κεφάλι (HMD), η οποία εμφανίζει τρισδιάστατα γραφικά παραγόμενα από υπολογιστή και μπορεί να περιλαμβάνει άλλες αισθητηριακές εισροές, όπως ήχο και αφή. Στόχος είναι η δημιουργία μιας καθηλωτικής και διαδραστικής εμπειρίας για τον χρήστη, όπως η εξερεύνηση ενός εικονικού κόσμου ή η εξάσκηση μιας εργασίας σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον. Η τεχνολογία εικονικής</p>

πραγματικότητας έχει πολλές εφαρμογές, όπως παιχνίδια, εκπαίδευση, υγειονομική περίθαλψη και κατάρτιση.

Τόσο η AR όσο και η VR είναι ταχύτατα εξελισσόμενες τεχνολογίες με μεγάλες δυνατότητες μετασχηματισμού πολλών κλάδων και εφαρμογών. Προσφέρουν νέους και συναρπαστικούς τρόπους αλληλεπίδρασης με τον κόσμο και δημιουργούν καθηλωτικές εμπειρίες που προηγουμένως ήταν αδύνατες.

Η αλυσίδα μπλοκ είναι μια τεχνολογία “ψηφιακού λογιστικού βιβλίου” που επιτρέπει την ασφαλή και διαφανή παρακολούθηση και επαλήθευση των συναλλαγών. Μια αλυσίδα μπλοκ είναι ουσιαστικά μια αποκεντρωμένη και κατακευματισμένη βάση δεδομένων που καταγράφει τις συναλλαγές με τρόπο που είναι απαραβίαστος και ανθεκτικός στην τροποποίηση.

Σε ένα δίκτυο blockchain, κάθε μπλοκ περιέχει έναν κρυπτογραφικό κατακευματισμό του προηγούμενου μπλοκ, δημιουργώντας μια αλυσίδα μπλοκ που δεν μπορεί να τροποποιηθεί χωρίς να αλλάξουν όλα τα επόμενα μπλοκ. Αυτό καθιστά την αλυσίδα μπλοκ εξαιρετικά ασφαλή, καθώς οποιαδήποτε απόπειρα παραποίησης των δεδομένων θα ανιχνευόταν αμέσως από το δίκτυο.

Η τεχνολογία blockchain εισήχθη για πρώτη φορά ως η υποκείμενη τεχνολογία για κρυπτονομίσματα όπως το Bitcoin, αλλά έκτοτε έχει επεκταθεί και σε άλλες εφαρμογές πέραν των χρηματοοικονομικών συναλλαγών. Έχει τη δυνατότητα να φέρει επανάσταση σε κλάδους, όπως η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τα συστήματα ψηφοφορίας και η αποθήκευση και η κοινή χρήση δεδομένων.

Blockchain

Τα βασικά χαρακτηριστικά της τεχνολογίας blockchain περιλαμβάνουν:

Αποκέντρωση: Το δίκτυο blockchain δεν ελέγχεται από καμία κεντρική αρχή, αλλά από ένα δίκτυο χρηστών που επικυρώνουν και επαληθεύουν τις συναλλαγές.

Διαφάνεια: Όλες οι συναλλαγές στην αλυσίδα μπλοκ είναι δημόσια ορατές και μπορούν να παρακολουθούνται σε πραγματικό χρόνο.

Αμετάβλητο: Μόλις ένα μπλοκ προστεθεί στην αλυσίδα μπλοκ, δεν μπορεί να τροποποιηθεί ή να διαγραφεί, καθιστώντας τα δεδομένα στην αλυσίδα μπλοκ εξαιρετικά ασφαλή.

Ασφάλεια: Οι κρυπτογραφικοί αλγόριθμοι που χρησιμοποιούνται στην τεχνολογία blockchain την καθιστούν εξαιρετικά ανθεκτική στην πειρατεία και την απάτη.

Έξυπνες συμβάσεις: Το blockchain μπορεί να διευκολύνει τη δημιουργία έξυπνων συμβάσεων, οι οποίες είναι αυτοεκτελούμενες συμβάσεις με τους όρους της συμφωνίας μεταξύ αγοραστή και πωλητή να γράφονται απευθείας σε γραμμές κώδικα.

Η τεχνολογία blockchain έχει τη δυνατότητα να μεταμορφώσει πολλούς κλάδους βελτιώνοντας την ασφάλεια, τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα των συναλλαγών.

CleanTech

Η CleanTech, (συντομογραφία της "cleantechnology") αναφέρεται σε τεχνολογίες και διαδικασίες που αποσκοπούν στη μείωση ή την εξάλειψη των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων, βελτιώνοντας παράλληλα την αποδοτικότητα των πόρων. Περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών και εφαρμογών, όπως η ενέργεια, οι μεταφορές, η διαχείριση αποβλήτων και η διαχείριση υδάτων.

Οι λύσεις CleanTech επικεντρώνονται συνήθως στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, στην αύξηση της ενεργειακής απόδοσης και στη διατήρηση των φυσικών πόρων. Ορισμένα παραδείγματα λύσεων CleanTech περιλαμβάνουν τεχνολογίες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η ηλιακή, η αιολική και η υδροηλεκτρική ενέργεια,

ενεργειακά αποδοτικό φωτισμό και συσκευές, ηλεκτρικά οχήματα, τεχνολογίες εξοικονόμησης νερού και βιώσιμες γεωργικές πρακτικές.

Η CleanTech αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία, καθώς ο κόσμος αντιμετωπίζει αυξανόμενες ανησυχίες σχετικά με την κλιματική αλλαγή και τον αντίκτυπο της ανθρώπινης δραστηριότητας στο περιβάλλον. Κυβερνήσεις, επιχειρήσεις και ιδιώτες αναγνωρίζουν την ανάγκη μετάβασης σε πιο βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και τεχνολογίες.

Οι επενδύσεις στην CleanTech αυξάνονται επίσης τα τελευταία χρόνια, με εταιρείες επιχειρηματικών και ιδιωτικών κεφαλαίων να επενδύουν σε νεοφυείς και μη επιχειρήσεις που αναπτύσσουν καινοτόμες λύσεις CleanTech. Η παγκόσμια αγορά CleanTech αναμένεται να συνεχίσει να αναπτύσσεται, καθώς αυξάνεται η ζήτηση για βιώσιμες λύσεις.

Το υπολογιστικό νέφος αναφέρεται στην παροχή υπολογιστικών υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της αποθήκευσης, της επεξεργασίας και των εφαρμογών λογισμικού, μέσω του διαδικτύου. Αντί να αποθηκεύει δεδομένα και να εκτελεί εφαρμογές λογισμικού σε έναν τοπικό υπολογιστή ή διακομιστή, το υπολογιστικό νέφος επιτρέπει στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε αυτούς τους πόρους εξ αποστάσεως από οπουδήποτε με σύνδεση στο διαδίκτυο.

Οι πάροχοι υπολογιστικού νέφους προσφέρουν μια ποικιλία υπηρεσιών στις οποίες μπορεί να έχει κανείς πρόσβαση μέσω ενός προγράμματος περιήγησης στο διαδίκτυο ή εξειδικευμένου λογισμικού, όπως υποδομή ως υπηρεσία (IaaS), πλατφόρμα ως υπηρεσία (PaaS) και λογισμικό ως υπηρεσία (SaaS). Το IaaS παρέχει στους χρήστες πρόσβαση σε εικονικοποιημένους υπολογιστικούς πόρους, όπως αποθήκευση και υπολογιστική ισχύς, οι οποίοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία και εκτέλεση εφαρμογών. Το PaaS παρέχει στους προγραμματιστές μια πλατφόρμα για τη δημιουργία, τη δοκιμή και την ανάπτυξη εφαρμογών χωρίς να χρειάζεται να ανησυχούν για την υποκείμενη υποδομή. Το SaaS επιτρέπει στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε εφαρμογές λογισμικού μέσω του διαδικτύου, χωρίς την ανάγκη εγκατάστασης και συντήρησης λογισμικού στις δικές τους συσκευές.

Τα οφέλη του υπολογιστικού νέφους περιλαμβάνουν:

Cloud Computing

Επεκτασιμότητα: Το υπολογιστικό νέφος επιτρέπει στους χρήστες να αυξάνουν ή να μειώνουν γρήγορα και εύκολα τους υπολογιστικούς τους πόρους ανάλογα με τις ανάγκες τους, χωρίς να χρειάζεται να επενδύσουν σε πρόσθετο υλικό ή υποδομές.

Αποδοτικότητα ως προς το κόστος: Οι χρήστες πληρώνουν μόνο για τους πόρους που χρησιμοποιούν.

Προσβασιμότητα: Το υπολογιστικό νέφος επιτρέπει στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε υπολογιστικούς πόρους και εφαρμογές από οπουδήποτε υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο.

Ασφάλεια: Οι πάροχοι υπολογιστικού νέφους προσφέρουν συνήθως ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας, όπως κρυπτογράφηση δεδομένων και ελέγχους πρόσβασης, για την προστασία από παραβιάσεις δεδομένων και επιθέσεις στον κυβερνοχώρο.

Ευελιξία: Το υπολογιστικό νέφος επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν τους υπολογιστικούς πόρους και τις υπηρεσίες που ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες τους, χωρίς να περιορίζονται από τις δυνατότητες του τοπικού υλικού ή της υποδομής τους.

	<p>Το υπολογιστικό νέφος γίνεται όλο και πιο δημοφιλές σε ένα ευρύ φάσμα κλάδων, από νεοσύστατες επιχειρήσεις έως μεγάλες επιχειρήσεις, καθώς προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα και επιτρέπει στους οργανισμούς να επικεντρωθούν στην κύρια δραστηριότητά τους αντί να διαχειρίζονται και να συντηρούν τη δική τους υπολογιστική υποδομή.</p>
<p>Data Analytics - Big Data</p>	<p>Η ανάλυση δεδομένων είναι η διαδικασία εξέτασης μεγάλων και πολύπλοκων συνόλων δεδομένων για την εξαγωγή πολύτιμων πληροφοριών και γνώσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ενημέρωση των επιχειρηματικών αποφάσεων. Περιλαμβάνει τη χρήση ποικίλων τεχνικών και εργαλείων για την ανάλυση δεδομένων, συμπεριλαμβανομένης της στατιστικής ανάλυσης, της μηχανικής μάθησης, της εξόρυξης δεδομένων και της οπτικοποίησης δεδομένων.</p> <p>Τα Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) αναφέρονται στους τεράστιους όγκους δομημένων και μη δομημένων δεδομένων που παράγονται καθημερινά από επιχειρήσεις, οργανισμούς και άτομα. Τα δεδομένα αυτά προέρχονται από διάφορες πηγές, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι διαδικτυακές συναλλαγές, οι αισθητήρες και άλλες ψηφιακές συσκευές. Τα μεγάλα δεδομένα θέτουν σημαντικές προκλήσεις για τις παραδοσιακές μεθόδους επεξεργασίας δεδομένων λόγω του όγκου, της ποικιλίας και της ταχύτητάς τους.</p> <p>Η ανάλυση δεδομένων και τα μεγάλα δεδομένα συνδέονται στενά, επειδή οι τεχνικές και τα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων χρησιμοποιούνται συχνά για την ανάλυση και την εξαγωγή συμπερασμάτων από μεγάλα και πολύπλοκα σύνολα μεγάλων δεδομένων. Προκειμένου να αναλύσουν αποτελεσματικά τα Μεγάλα Δεδομένα, οι οργανισμοί πρέπει να διαθέτουν τα κατάλληλα εργαλεία, τεχνολογίες και τεχνογνωσία για τη διαχείριση, την αποθήκευση και την επεξεργασία των δεδομένων. Οι γνώσεις που αποκτώνται από την ανάλυση μεγάλων δεδομένων μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς να βελτιώσουν τις δραστηριότητές τους, να βελτιώσουν την εμπειρία των πελατών και να λάβουν αποφάσεις βάσει δεδομένων.</p>
<p>Distributed Ledger</p>	<p>Το κατακεκομμένο λογιστικό βιβλίο (distributed ledger) είναι ένα ψηφιακό σύστημα που καταγράφει συναλλαγές ή δεδομένα, με αποκεντρωμένο τρόπο σε πολλαπλούς συμμετέχοντες ή κόμβους σε ένα δίκτυο. Σε αντίθεση με ένα παραδοσιακό συγκεντρωτικό βιβλίο, όπου μια ενιαία αρχή ελέγχει και διαχειρίζεται το βιβλίο, ένα κατακεκομμένο βιβλίο διατηρείται από ένα δίκτυο συμμετεχόντων, ο καθένας με το δικό του αντίγραφο του βιβλίου.</p> <p>Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά ενός κατακεκομμένου λογιστικού βιβλίου είναι η αμεταβλητότητά του, που σημαίνει ότι αφού καταγραφεί μια συναλλαγή, δεν μπορεί να τροποποιηθεί ή να διαγραφεί. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω κρυπτογραφικών τεχνικών που εξασφαλίζουν την ακεραιότητα και την ασφάλεια του βιβλίου.</p> <p>Ο πιο γνωστός τύπος κατακεκομμένου λογιστικού βιβλίου είναι η αλυσίδα μπλοκ (blockchain), η οποία αναπτύχθηκε αρχικά για την υποστήριξη κρυπτονομισμάτων όπως το Bitcoin. Ωστόσο, τα κατακεκομμένα λογιστικά βιβλία έχουν έκτοτε εφαρμοστεί σε ένα ευρύ φάσμα κλάδων και περιπτώσεων χρήσης, όπως η διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού, η επαλήθευση ταυτότητας και τα συστήματα ψηφιακής ψηφοφορίας.</p> <p>Τα κατακεκομμένα λογιστικά βιβλία έχουν τη δυνατότητα να ενισχύσουν τη διαφάνεια, την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα σε διάφορους κλάδους, επιτρέποντας ένα σύστημα χωρίς εμπιστοσύνη, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιράζονται και να διαχειρίζονται δεδομένα με ασφάλεια και διαφάνεια χωρίς να βασίζονται σε μια κεντρική αρχή ή έναν ενδιάμεσο φορέα.</p>
<p>Drones</p>	<p>Το μη επανδρωμένο αεροσκάφος (drone), γνωστό και ως μη επανδρωμένο ιπτάμενο όχημα (UAV), είναι ένας τύπος αεροσκάφους που δεν απαιτεί ανθρώπινο πιλότο για να</p>

πετάξει. Τα μη επανδρωμένα αεροσκάφη συνήθως ελέγχονται εξ αποστάσεως από έναν ανθρώπινο χειριστή στο έδαφος ή από ένα προ-προγραμματισμένο αυτόνομο σύστημα. Τα μη επανδρωμένα αεροσκάφη διατίθενται σε διάφορα σχήματα και μεγέθη, από μικρά φορητά μοντέλα έως μεγάλα εμπορικά μη επανδρωμένα αεροσκάφη ικανά να μεταφέρουν βαρύ ωφέλιμο φορτίο. Είναι εξοπλισμένα με διάφορους αισθητήρες, κάμερες και άλλες τεχνολογίες που τους επιτρέπουν να εκτελούν ένα ευρύ φάσμα εργασιών, όπως αεροφωτογράφιση και βιντεοσκοπήση, τοπογράφηση και χαρτογράφηση, παρακολούθηση και επιθεώρηση και παράδοση αγαθών.

Τα μη επανδρωμένα αεροσκάφη χρησιμοποιούνται σε διάφορους κλάδους, όπως η γεωργία, οι κατασκευές, τα ορυχεία, η έρευνα και διάσωση, καθώς και ο στρατός και η άμυνα. Χρησιμοποιούνται επίσης όλο και περισσότερο για εμπορικούς σκοπούς, όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο και η παράδοση πακέτων.

Η χρήση των μη επανδρωμένων αεροσκαφών έχει εγείρει ανησυχίες σχετικά με την προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ασφάλεια. Ως αποτέλεσμα, πολλές χώρες έχουν εφαρμόσει κανονισμούς που διέπουν τη χρήση των μη επανδρωμένων αεροσκαφών, όπως η απαίτηση από τους φορείς εκμετάλλευσης να λαμβάνουν άδειες ή εγκρίσεις και ο περιορισμός του πού και πώς μπορούν να πετούν αυτά.

Hardware

Φυσικά εξαρτήματα Η/Υ (ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά στοιχεία, μικροσίπ κλπ.). Το υλικό αναφέρεται στα φυσικά εξαρτήματα που συνθέτουν ένα σύστημα υπολογιστή ή μια ηλεκτρονική συσκευή. Περιλαμβάνει την κεντρική μονάδα επεξεργασίας (CPU) του υπολογιστή, τη μνήμη (RAM), τον σκληρό δίσκο (HDD), τη μητρική πλακέτα, την κάρτα γραφικών και άλλα εξαρτήματα που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία του υπολογιστή ή της συσκευής.

Εκτός από τους προσωπικούς υπολογιστές και τους φορητούς υπολογιστές, το υλικό μπορεί επίσης να αναφέρεται σε άλλες ηλεκτρονικές συσκευές, όπως smartphones, tablets, κονσόλες παιχνιδιών και διακομιστές.

Η ποιότητα και η απόδοση του υλικού μπορεί να διαφέρει σημαντικά, ανάλογα με παράγοντες όπως η μάρκα, το κόστος και η προβλεπόμενη χρήση.

IoT (Internet of Things)

IoT σημαίνει Διαδίκτυο των Πραγμάτων, το οποίο αναφέρεται σε ένα δίκτυο φυσικών αντικειμένων ή "πραγμάτων" που είναι συνδεδεμένα στο διαδίκτυο και επικοινωνούν μεταξύ τους και με άλλα συστήματα. Τα αντικείμενα αυτά μπορεί να είναι οτιδήποτε, από καταναλωτικές συσκευές, όπως έξυπνες συσκευές και φορητά αντικείμενα, μέχρι βιομηχανικός εξοπλισμός, όπως αισθητήρες και μηχανήματα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή.

Οι συσκευές IoT συνήθως συλλέγουν και μεταδίδουν δεδομένα χρησιμοποιώντας αισθητήρες και άλλες τεχνολογίες, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρακολούθηση και τον έλεγχο των ίδιων των αντικειμένων, καθώς και για την ανάλυση και τη βελτιστοποίηση των δεδομένων που συλλέγονται για διάφορες εφαρμογές, όπως η προγνωστική συντήρηση και η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Τα δίκτυα IoT αποτελούνται από πολλαπλά επίπεδα, συμπεριλαμβανομένων των ίδιων των συσκευών, των πρωτοκόλλων επικοινωνίας, των συστημάτων επεξεργασίας και αποθήκευσης δεδομένων και των εφαρμογών που χρησιμοποιούν τα δεδομένα. Το οικοσύστημα IoT περιλαμβάνει επίσης ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων, όπως κατασκευαστές συσκευών, παρόχους υπηρεσιών και τελικούς χρήστες.

Τα δυνητικά οφέλη του IoT είναι τεράστια και ποικίλα, συμπεριλαμβανομένης της βελτίωσης της αποδοτικότητας, της παραγωγικότητας και της ασφάλειας, καθώς και νέων ευκαιριών για καινοτομία και δημιουργία εσόδων. Ωστόσο, το IoT εγείρει επίσης

	<p>ανησυχίες σχετικά με την προστασία της ιδιωτικής ζωής, την ασφάλεια και τις ηθικές επιπτώσεις της συλλογής και ανάλυσης μεγάλων ποσοτήτων προσωπικών δεδομένων. Ως αποτέλεσμα, υπάρχει αυξανόμενη ανάγκη για πρότυπα και κανονισμούς που θα διέπουν τη χρήση και την ανάπτυξη των τεχνολογιών του IoT.</p>
NanoTech	<p>Η νανοτεχνολογία, συχνά συντομευμένη ως NanoTech, είναι ένας τομέας της επιστήμης και της τεχνολογίας που ασχολείται με τη μελέτη και τον χειρισμό της ύλης σε νανοκλίμακα. Ο όρος "νάνο" αναφέρεται στο ένα δισεκατομμυριοστό του μέτρου, ή 10^{-9} μέτρα, που είναι περίπου το μέγεθος των ατόμων και των μορίων.</p> <p>Η νανοτεχνολογία περιλαμβάνει το σχεδιασμό, τη δημιουργία και το χειρισμό υλικών και συσκευών στη νανοκλίμακα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ανάπτυξη νέων υλικών με μοναδικές ιδιότητες, όπως αυξημένη αντοχή, ευελιξία ή αγωγιμότητα, καθώς και τη δημιουργία νέων προϊόντων και συσκευών που ενσωματώνουν στοιχεία νανοκλίμακας.</p> <p>Οι εφαρμογές της νανοτεχνολογίας είναι ευρύτατες και περιλαμβάνουν τομείς όπως η ηλεκτρονική, η ενέργεια, η ιατρική και η επιστήμη των υλικών. Για παράδειγμα, η νανοτεχνολογία έχει χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη αποδοτικότερων και ισχυρότερων μπαταριών, νέων συστημάτων χορήγησης φαρμάκων και βελτιωμένων συστημάτων φιλτραρίσματος νερού.</p>
Networks	<p>Τα δίκτυα πληροφορικής, γνωστά και ως δίκτυα υπολογιστών, είναι μια συλλογή διασυνδεδεμένων συσκευών, όπως υπολογιστές, διακομιστές, δρομολογητές, μεταγωγείς και άλλο υλικό, που επικοινωνούν μεταξύ τους για να μοιράζονται πόρους και πληροφορίες.</p> <p>Σκοπός των δικτύων είναι να επιτρέπουν την επικοινωνία και τη συνεργασία μεταξύ συσκευών και χρηστών, επιτρέποντάς τους να μοιράζονται δεδομένα, να έχουν πρόσβαση σε εφαρμογές και υπηρεσίες και να επικοινωνούν μεταξύ τους.</p> <p>Τα δίκτυα πληροφορικής χρησιμοποιούνται σε διάφορους κλάδους, όπως η χρηματοοικονομική, η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση και η κυβέρνηση, και είναι απαραίτητα για τη λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών. Ωστόσο, ενέχουν επίσης κινδύνους ασφαλείας, όπως μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση και παραβιάσεις δεδομένων, για την αποτροπή των οποίων απαιτείται προσεκτική διαχείριση και μέτρα ασφαλείας.</p>
Quantum Computing	<p>Η κβαντική πληροφορική είναι ένας τύπος πληροφορικής που χρησιμοποιεί κβαντομηχανικά φαινόμενα, όπως η υπέρθεση και η διεμπλοκή, για την εκτέλεση υπολογισμών. Σε αντίθεση με τους κλασικούς υπολογιστές, οι οποίοι χρησιμοποιούν bits που μπορούν να είναι είτε 0 είτε 1, οι κβαντικοί υπολογιστές χρησιμοποιούν κβαντικά bits ή qubits που μπορούν να βρίσκονται σε πολλαπλές καταστάσεις ταυτόχρονα, επιτρέποντας πολύ ταχύτερη και αποτελεσματικότερη επεξεργασία ορισμένων τύπων προβλημάτων.</p> <p>Οι πιθανές εφαρμογές της κβαντικής πληροφορικής είναι τεράστιες και ποικίλες, συμπεριλαμβανομένων τομέων όπως η κρυπτογραφία, η ανακάλυψη φαρμάκων, τα προβλήματα βελτιστοποίησης και η τεχνητή νοημοσύνη. Για παράδειγμα, η κβαντική πληροφορική θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για να σπάσει τις τρέχουσες μεθόδους κρυπτογράφησης, οι οποίες βασίζονται στη δυσκολία της παραγοντοποίησης μεγάλων αριθμών, ή για την προσομοίωση πολύπλοκων χημικών αντιδράσεων, η οποία θα μπορούσε να οδηγήσει στην ανακάλυψη νέων φαρμάκων.</p> <p>Ωστόσο, η κβαντική πληροφορική βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης και πολλές από τις πρακτικές εφαρμογές της είναι ακόμη σε μεγάλο βαθμό θεωρητικές. Η κατασκευή και η λειτουργία ενός πρακτικού κβαντικού υπολογιστή αποτελεί επίσης σημαντική τεχνική πρόκληση, καθώς απαιτεί την ανάπτυξη εξειδικευμένου υλικού και λογισμικού που μπορεί να ελέγχει και να χειρίζεται τα qubits.</p>

	<p>Παρά τις προκλήσεις αυτές, έχουν γίνει σημαντικές επενδύσεις στην έρευνα και την ανάπτυξη κβαντικών υπολογιστών από κυβερνήσεις, εταιρείες τεχνολογίας και ακαδημαϊκά ιδρύματα σε όλο τον κόσμο, και πολλοί εμπειρογνώμονες πιστεύουν ότι οι κβαντικοί υπολογιστές θα μπορούσαν να αποτελέσουν μια μετασχηματιστική τεχνολογία τα επόμενα χρόνια.</p>
Robotics	<p>Η ρομποτική είναι ένας τομέας της μηχανικής και της επιστήμης που ασχολείται με το σχεδιασμό, την κατασκευή, τη λειτουργία και τη χρήση ρομπότ. Ένα ρομπότ είναι μια μηχανή που μπορεί να εκτελεί εργασίες αυτόνομα ή υπό τηλεχειρισμό, με ή χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση.</p> <p>Η ρομποτική συνδυάζει διάφορους κλάδους όπως η μηχανολογία, η ηλεκτρολογία, η επιστήμη των υπολογιστών και η τεχνητή νοημοσύνη για την ανάπτυξη ρομπότ που μπορούν να αντιλαμβάνονται το περιβάλλον τους, να λαμβάνουν αποφάσεις και να αλληλεπιδρούν με ανθρώπους ή άλλες μηχανές.</p> <p>Τα ρομπότ μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε ποικίλες εφαρμογές, όπως η μεταποίηση, οι μεταφορές, η υγειονομική περίθαλψη, ο στρατός, η γεωργία, η εξερεύνηση του διαστήματος και η ψυχαγωγία. Μπορούν να εκτελούν εργασίες που είναι επικίνδυνες, επαναλαμβανόμενες ή αδύνατο να εκτελεστούν από τον άνθρωπο. Η ρομποτική έχει τη δυνατότητα να μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο ζούμε και εργαζόμαστε, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα, την παραγωγικότητα και την ασφάλεια.</p>
Sensors	<p>Οι αισθητήρες είναι συσκευές που ανιχνεύουν και μετρούν φυσικά, χημικά ή βιολογικά φαινόμενα και τα μετατρέπουν σε ηλεκτρικά ή ψηφιακά σήματα που μπορούν να επεξεργαστούν και να αναλυθούν από ηλεκτρονικά συστήματα. Οι αισθητήρες αποτελούν βασικά συστατικά σε πολλές ηλεκτρονικές συσκευές και συστήματα, όπως ρομπότ, smartphones, αυτοκίνητα, ιατρικό εξοπλισμό και βιομηχανικά συστήματα ελέγχου.</p> <p>Υπάρχουν πολλοί τύποι αισθητήρων, καθένας από τους οποίους έχει σχεδιαστεί για τη μέτρηση συγκεκριμένων παραμέτρων. Οι αισθητήρες διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο σε πολλές εφαρμογές, από την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών συνθηκών έως τον έλεγχο των βιομηχανικών διεργασιών. Με την πρόοδο της τεχνολογίας, οι αισθητήρες γίνονται ολοένα και πιο εξελιγμένοι, μικρότεροι και πιο προσιτοί, επιτρέποντας νέες εφαρμογές σε τομείς όπως το Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT) και η φορητή τεχνολογία.</p>
Software	<p>Το λογισμικό αναφέρεται στο σύνολο των οδηγιών, των δεδομένων και των προγραμμάτων που χρησιμοποιούνται για τη λειτουργία των συστημάτων υπολογιστών και την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών. Πρόκειται για μια συλλογή προγραμμάτων υπολογιστών, διαδικασιών και σχετικής τεκμηρίωσης που λένε σε έναν υπολογιστή τι να κάνει και πώς να το κάνει.</p> <p>Το λογισμικό μπορεί να γραφτεί σε διάφορες γλώσσες προγραμματισμού, όπως η Java, η Python, η C++ και πολλές άλλες. Στη συνέχεια, ο κώδικας μεταγλωττίζεται ή διερμηνεύεται σε γλώσσα μηχανής που μπορεί να κατανοήσει και να εκτελέσει ο υπολογιστής.</p> <p>Το λογισμικό χρησιμοποιείται σε ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών και εφαρμογών, από τις επιχειρήσεις και τα οικονομικά μέχρι την υγειονομική περίθαλψη, την εκπαίδευση και την ψυχαγωγία. Διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην ενεργοποίηση της αυτοματοποίησης, στη βελτίωση της αποδοτικότητας και στην παροχή νέων δυνατοτήτων και υπηρεσιών. Καθώς η τεχνολογία συνεχίζει να εξελίσσεται, το λογισμικό αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στη διαμόρφωση του τρόπου με τον οποίο ζούμε, εργαζόμαστε και αλληλεπιδρούμε με τον κόσμο.</p>

Web or Mobile Application	<p>Οι διαδικτυακές ή κινητές εφαρμογές είναι προγράμματα λογισμικού που έχουν σχεδιαστεί για να εκτελούνται σε προγράμματα περιήγησης στο διαδίκτυο ή σε κινητές συσκευές, αντίστοιχα. Η πρόσβαση σε αυτά γίνεται συνήθως μέσω δικτύου ή διαδικτύου και μπορούν να εκτελέσουν ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών, από απλές εργασίες, όπως η εμφάνιση πληροφοριών έως σύνθετες λειτουργίες, όπως η επεξεργασία συναλλαγών ή η διαχείριση δεδομένων.</p> <p>Συνήθως κατασκευάζονται με τη χρήση τεχνολογιών ιστού, όπως HTML, CSS και JavaScript, και μπορούν να αναπτυχθούν σε διάφορες πλατφόρμες, όπως επιτραπέζιοι υπολογιστές, φορητοί υπολογιστές και κινητές συσκευές.</p> <p>Οι κινητές εφαρμογές σχεδιάζονται ειδικά για να εκτελούνται σε κινητές συσκευές, όπως smartphones και tablets. Συνήθως κατασκευάζονται με τη χρήση εγγενών ή υβριδικών τεχνολογιών για κινητά και μπορούν να μεταφορτωθούν από καταστήματα εφαρμογών ή να εγκατασταθούν απευθείας στη συσκευή.</p> <p>Οι εφαρμογές ιστού και κινητών τηλεφώνων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ένα ευρύ φάσμα σκοπών, από την ψυχαγωγία και την κοινωνική δικτύωση έως το ηλεκτρονικό εμπόριο, την εκπαίδευση και την υγειονομική περίθαλψη. Παρέχουν στους χρήστες έναν βολικό και εύχρηστο προσβάσιμο τρόπο πρόσβασης σε πληροφορίες και υπηρεσίες και μπορούν να προσαρμοστούν, ώστε να καλύπτουν συγκεκριμένες ανάγκες και προτιμήσεις.</p>
Other	<p>Στην κατηγορία αυτή εμπίπτουν οι επιχειρήσεις, όπου οι ίδιες επιλέγουν/εκτιμούν πως χρησιμοποιούν ένα διαφορετικό είδος τεχνολογίας, το οποίο δεν εκφράζεται από τις υπόλοιπες κατηγορίες.</p>

Περιορισμός Ευθύνης

«Τα στοιχεία που αναφέρονται/παρατίθενται στη παρούσα Έκθεση, ανλήθηκαν από το Μητρώο του Elevate Greece, σύμφωνα με όσα υπέβαλαν με ευθύνη τους οι εγγεγραμμένες σε αυτό νεοφυείς επιχειρήσεις»

Το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων καταβάλλει τη μέγιστη δυνατή προσπάθεια, ώστε οι πληροφορίες και το σύνολο του περιεχομένου της ιστοσελίδας να διέπονται από ακρίβεια, ορθότητα, σαφήνεια, πληρότητα, χρονική εγγύτητα, επάρκεια και διαθεσιμότητα, δεν εγγυάται όμως και δεν ευθύνεται για την ύπαρξη των στοιχείων αυτών. Σε καμία περίπτωση, συμπεριλαμβανομένης και αυτής της αμέλειας, δεν υφίσταται ευθύνη του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων για οποιουδήποτε είδους ζημία τυχόν προκληθεί στον χρήστη της ιστοσελίδας εξ' αφορμής της χρήσης αυτής.

Οι πληροφορίες και τα λοιπά στοιχεία που διατίθενται στους ενδιαφερόμενους επενδυτές/φορείς μέσω της ιστοσελίδας παρέχονται «ως έχουν», χωρίς καμία εγγύηση ρητή ή έμμεση, τις οποίες όλες ρητά αρνείται το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, ακόμη και εκείνες περί εμπορευσιμότητας ή καταλληλότητας για ένα συγκεκριμένο σκοπό.





Το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων σε καμία περίπτωση δεν εγγυάται την αδιάκοπη και άνευ λαθών παροχή του περιεχομένου της ιστοσελίδας, ούτε ακόμη την έλλειψη «ιών», είτε πρόκειται για την ιστοσελίδα, είτε για κάποιο άλλο site server μέσω των οποίων λαμβάνεται το περιεχόμενό της.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων δεν προβαίνει σε αξιολόγηση, εκτίμηση, υιοθέτηση, αποδοχή ή έγκριση των πληροφοριών, η δε παροχή αυτών μέσω της ιστοσελίδας δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί ότι συνιστά παροχή συμβουλής ή σύστασης για κατάρτιση οποιασδήποτε σύμβασης ή συναλλαγής με νεοφυή επιχείρηση εγγεγραμμένη στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων. Στον ενδιαφερόμενο επενδυτή/φορέα εναπόκειται αποκλειστικά η ευθύνη για την χρήση, αξιολόγηση, εκτίμηση και αξιοποίηση των εκάστοτε παρεχόμενων πληροφοριών. Η λήψη οποιωνδήποτε επιχειρηματικών ή άλλων αποφάσεων με αφορμή τις πληροφορίες αυτές γίνεται με αποκλειστική ευθύνη του ενδιαφερόμενου επενδυτή/φορέα και το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων δεν υποχρεούται να καλύψει ή ανορθώσει ζημίες ή διαφορές από τη χρήση των παρεχόμενων μέσω της ιστοσελίδας πληροφοριών.



Ελλάδα: Ο επόμενος μεγάλος κόμβος καινοτομίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη

Με πλεονέκτημα το ισχυρό πνεύμα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, ο δημόσιος και ιδιωτικός τομέας της Ελλάδας συνεργάζονται μέσω της πλατφόρμας Elevate Greece για να κερδίσουν τις διεθνείς αγορές και να την αναδείξουν ως ένα κέντρο καινοτομίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

 <h3>Για την εκπαίδευση</h3> <p>30% του πληθυσμού με τριτοβάθμια εκπαίδευση - 26η θέση στον κόσμο και 19η στην Ευρώπη</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Πρόσβαση σε εξειδικευμένο προσωπικό: Πτυχιούχοι STEM με Master και Ph.D ✓ Ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό με γνώσεις ξένων γλωσσών και προσαρμοστικότητα στις νέες προκλήσεις. 	 <h3>Για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης</h3> <p>Εύρος ευκαιριών χρηματοδότησης μέσω των Διαρθρωτικών Ταμείων 2021-2027 (ΕΣΠΑ), Venture Capital Funds και Επενδυτικών Αγγέλων</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ειδικό πρόγραμμα κρατικών ενισχύσεων για στρατηγικές επενδύσεις και διαδικασίες fast-track. ✓ Καθεστώς κρατικών ενισχύσεων του Νέου Αναπτυξιακού Νόμου ✓ Ανταγωνιστικό πλαίσιο φορολογικών κινήτρων για επενδύσεις σε E & A μέσω σημαντικών υπερ-εκπτώσεων. ✓ Ειδικό πλαίσιο κινήτρων για διπλώματα ευρεσιτεχνίας (patent box). 	 <h3>Για την Ελλάδα</h3> <p>Χώρα προέλευσης της φιλοσοφίας του πολιτισμού και της τεχνολογίας για όλη την Ευρώπη</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Στρατηγικά τοποθετημένη στο σημείο συνάντησης της Ευρώπης, Ασίας, Μέσης Ανατολής και Βόρειας Αφρικής. ✓ Κόμβος Διεθνούς Διακομετακομιστικού Εμπορίου ✓ Τουριστικός προορισμός παγκόσμιας εμβέλειας ✓ Χώρα με πολιτική σταθερότητα και θετικές οικονομικές προοπτικές ✓ Υψηλή ποιότητα ζωής για ερευνητές και εργαζόμενους 	 <h3>Για την καινοτομία</h3> <p>9η θέση στο ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ευρώπη (Έκθεση CIS 2014-2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Αθήνα: Βραβείο Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Καινοτομίας 2018, κερδίζοντας 1 εκατομμύριο ευρώ για την πόλη! ✓ Διαρκώς αυξανόμενος αριθμός ποιοτικών νεοφυών επιχειρήσεων ✓ Αυξανόμενος αριθμός καθευρωμένων εγχώριων εταιριών και πολυεθνικών που καινοτομούν ✓ Μια ζωντανή κοινότητα καινοτομίας με θερμοκοιτίδες, επιταχυντές και επιστημονικά πάρκα
--	--	---	--

Ευχαριστίες

Η ανάλυση των δεδομένων του Elevate Greece που παρουσιάστηκαν σε αυτή την μελέτη είναι αποτέλεσμα συστηματικής δουλειάς από μία ομάδα ανθρώπων, τους οποίους θέλω να ευχαριστήσω και να αναφέρω:

- Τον κ. Μιχάλη Δρίτσα, μέχρι πρότινος επικεφαλής του γραφείου μου και σήμερα Διευθύνοντα Σύμβουλο της Elevate Greece ΑΕ για την αδιάλειπτη εργασία και τις ουσιαστικές του παρατηρήσεις και παρεμβάσεις.
- Την κα Έλλη Διακαναστάση, Εντεταλμένη Σύμβουλο της Elevate Greece ΑΕ για την ανάλυση των δεδομένων και την συνεισφορά της στον απολογισμό.
- Τις επιστημονικές συνεργάτιδες του γραφείου μου κκ. Ηρώ Αναστασοπούλου, Δήμητρα Πετροπούλου και Βιβή Δάρα για τη μεθοδική δουλειά τους.

Επίσης, ευχαριστώ τους συνεργάτες του γραφείου μου (αλφαβητικά): Ηλία Δολαπτή, Κώστα Ευσταθίου, Αγγελική Θεοχάρη, Δημήτρη Κακαβάκη, Σπύρο Καραθανάση, Σοφία Κλωνή, Χρήστο Κουλούκη, Γεωργία Λάσκου, Τάσο Λυμπερίου, Άννα Μαλακού, Ηλία Μάρκου, Βλάση Μπαχταλιά, Λάμπρο Ντουματσά, Δημήτρη Πανουτσόπουλο, Νίκο Παπαθεοφάνους, Σπύρο Πούρο, Μαρίνα Σινάνου, Γιώργο Σκούρα, Κώστα Σταματόπουλο, Γρηγόρη Στυλιανάκη, Ιωάννη Τσαμαντά, Σίσσυ Χρυσανθοπούλου, Αργύρη Χαλκιά για την σημαντική βοήθειά τους τα τελευταία 4 χρόνια.

Χρίστος Δήμας

Υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων

Αρμόδιος για την Έρευνα και την Καινοτομία



Unlock | The Greek startup ecosystem

Serving as a gateway, **Elevate Greece** is the official platform and leading resource for in-depth information on the Greek Startup Ecosystem, aspiring to help it grow and expand.

[Read more](#)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

ΓΓΕΚ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Copyright: Elevate Greece S.A. 2022